

Política de Gestão Sustentável

Atualizada em 15 de julho de 2021

O Conselho de Administração da NEOENERGIA S.A. (a “**Sociedade**”) tem atribuída a competência de desenhar, avaliar e revisar em caráter permanente o Sistema de Governança e Sustentabilidade e, especificamente, aprovar e atualizar as *Políticas Corporativas* da Sociedade, as quais contêm as pautas que regem atuação da Sociedade e das sociedades integradas ao grupo cuja entidade dominante é, no sentido estabelecido pela lei, a Sociedade (o “**Grupo**”).

No exercício destas responsabilidades, e consciente de que a criação de valor de forma sustentável constitui um dos eixos do *Propósito e Valores do Grupo Neoenergia*, o Conselho de Administração aprova esta *Política de Gestão Sustentável* (a “**Política**”).

1. Finalidade

O cumprimento do interesse social, tal e como se define no *Estatuto Social da Sociedade*, exige orientar o desenvolvimento das atividades incluídas no objeto social.

Em conformidade com esse mandato e conforme o disposto no *Propósito e nos Valores do Grupo Neoenergia* e na *Política Geral de Desenvolvimento Sustentável*, o Grupo aposta no modelo energético sustentável, procurando um desenvolvimento que cumpra as necessidades do presente sem comprometer a capacidade das gerações futuras para satisfazer suas próprias necessidades.

Os princípios básicos de atuação em matéria de gestão sustentável constantes desta Política contribuem à consecução dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável aprovados pela Organização das Nações Unidas.

2. Âmbito de aplicação

Esta *Política* aplica-se a todas as sociedades que integram o Grupo, assim como às sociedades participadas não integrantes do Grupo sobre as quais a Sociedade tenha influência na gestão, dentro dos limites legalmente estabelecidos.

Naquelas sociedades participadas em que esta *Política* não seja aplicável, a Sociedade promoverá, por meio de seus representantes nos órgãos da Administração, o alinhamento das políticas próprias com as da Sociedade.

Além disso, esta *Política* é também aplicável, no que proceda, às *joint ventures*, uniões temporais de empresas e outras associações equivalentes, quando a Sociedade assuma sua gestão.

3. Princípios básicos de atuação

O compromisso da Sociedade e das suas controladas com a gestão sustentável articula-se em torno dos seguintes princípios básicos de atuação:

- a) o desenvolvimento de um modelo de negócio com base em atividades econômicas ambientalmente sustentáveis;

- b) a competitividade dos produtos energéticos fornecidos, por meio da eficiência nos processos de geração, armazenamento, transporte, distribuição e comercialização da energia;
- c) a alta qualidade do serviço e a confiabilidade e segurança no fornecimento dos produtos energéticos;
- d) a redução do impacto ambiental de todas as atividades desenvolvidas pelo Grupo;
- e) a criação de valor sustentável compartilhada com os acionistas da Sociedade e com o restante dos Grupos de Interesse;
- f) a promoção do compromisso social do Grupo e, especificamente, do respeito aos direitos humanos conforme estabelecido na *Política de Respeito aos Direitos Humanos*; e
- g) a promoção do uso responsável da energia.

4. Instrumentos para promoção da gestão sustentável

Os instrumentos para a promoção dos princípios básicos de atuação desta *Política* são os seguintes:

- a) competitividade dos produtos energéticos fornecidos: o Grupo promove a eficiência nos processos de geração, armazenamento, transmissão, distribuição e comercialização da energia, para que essa possa ser ofertada ao melhor preço possível e de forma sustentável. Tudo isso, mediante uso de tecnologias limpas, eficientes e com baixos custos de operação e manutenção, assim como uma combinação de tecnologias de geração diversificada que inclua as fontes energéticas mais competitivas em função das condições climatológicas ou de mercado;
- b) alta qualidade do serviço e confiabilidade e segurança no fornecimento dos produtos energéticos: o Grupo promove a excelência operacional, potencializando uma cultura de aprimoramento contínuo e de excelência na gestão, conforme conta na *Política de Qualidade*. A contínua avaliação das ferramentas de apoio aos processos, fundamentais para eficiência dos sistemas de gestão de qualidade é intrínseco ao Grupo, que têm como objetivo final alcançar a excelência operacional;
- c) redução do impacto ambiental em todas as suas atividades: o Grupo dedica esforços em:
 - Promover o uso racional e sustentável da água, gerir os riscos relacionados com a sua escassez e garantir que a água utilizada retorne ao meio nas condições desejadas;
 - Liderar a luta contra a mudança climática mediante o desenvolvimento de energias sustentáveis a partir de fontes de energia renováveis e que contribuam à descarbonização da economia, bem como mediante a otimização do uso da energia em toda a sua cadeia de valor;
 - Prevenir ou, no caso, minimizar, as emissões de contaminantes e seus efeitos sobre a saúde humana e o meio ambiente;

- Assumir uma posição de liderança na conservação e na proteção da biodiversidade, gerando, sempre que possível, um impacto líquido positivo na relação com o meio ambiente; e
 - Melhorar a circularidade de sua atividade e a de seus fornecedores, mediante a utilização sustentável dos recursos naturais, a implantação de análises do ciclo de vida, o desenho ecológico de suas infraestruturas, a aplicação da hierarquia de resíduos, bem como a otimização da gestão e utilização de materiais reciclados. Além disso, o Grupo conta com um Sistema de Gestão Ambiental (SGA) que permite alinhar a dimensão ambiental dentro do modelo de sustentabilidade do Grupo e identificar os aspectos ambientais ao longo de todo o ciclo de vida e seu impacto por meio do cálculo da Pegada Ambiental Corporativa.
- d) criação de valor sustentável: são adotadas as melhores práticas de governança corporativa e sustentabilidade ao alcance do Grupo, incluindo códigos de conduta, de conformidade e de gestão de riscos. Tudo isso para garantir a transparência e preservar a criação de valor sustentável compartilhada com seus acionistas e demais Grupos de Interesse, zelando pelo dividendo, uma das bases para a sustentabilidade da Sociedade e do Grupo, e exercendo, de forma responsável, seu trabalho como uma grande força motriz no setor de energia. Nesse sentido, em conformidade com o disposto na *Política de Relações com Grupos de Interesse*, o Grupo fomenta o envolvimento, cada vez maior, dos Grupos de Interesse com o projeto empresarial no intuito de responder a seus interesses legítimos e incrementar o grau de confiança que contribui para preservação da reputação corporativa. Especificamente, o Grupo trabalha para desenvolver uma gestão excelente na relação com seus clientes, oferecendo-lhes produtos e serviços energéticos eficientes e adequados às suas necessidades, atento às oportunidades que se apresentem no mercado;
- e) promoção do compromisso social: a estratégia do Grupo está alinhada com a realização dos objetivos da Agenda 2030 sobre Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas. Nesse sentido, o Grupo atua como motor e alavanca das mudanças social e trabalhista, por meio das políticas de compromisso social, que enfrentam desafios e objetivos sociais inevitáveis, tais como o compromisso com os direitos humanos, com o empoderamento da mulher e com o incentivo à diversidade e à igualdade. Especificamente, o Grupo dedica esforços para melhorar a qualidade de vida das pessoas nas comunidades onde desenvolve suas atividades, promove o acesso universal ao fornecimento energético, com especial atenção aos clientes economicamente desfavorecidos ou em qualquer outra situação de vulnerabilidade, estabelece procedimentos de proteção específicos e colabora, segundo as políticas que estabeleçam os organismos reguladores competentes, em cada caso, para facilitar o acesso contínuo ao fornecimento de energia; e
- f) promoção do uso responsável da energia: o Grupo apoia medidas de economia e eficiência energética e contribui ao desenvolvimento sustentável mediante campanhas de sensibilização cidadã que incentivam o consumo eficiente de seus produtos e serviços.

5. Gestão sustentável de eventos

O Grupo assume um compromisso de liderança no âmbito da gestão sustentável de eventos, promovendo a contribuição de todos os partícipes de sua cadeia de valor.

Para isso, no Manual de Eventos do Grupo se estabelecem as pautas que deverão guiar todos os eventos do Grupo para garantir que, em seu planejamento e execução, sejam

cumpridos, rigorosamente, todos os requisitos aplicáveis em cada caso (incluindo, em especial, a legislação em matéria de segurança, saúde, ruídos, resíduos, privacidade e proteção de dados de carácter pessoal), e que sejam promovidos, ao mesmo tempo, a acessibilidade, a inclusão, a não discriminação e a diversidade.

As sociedades do Grupo procurarão estabelecer sistemas de gestão sustentável para os eventos cuja importância e complexidade assim o aconselhem, nos quais promoverão o envolvimento de todos os Grupos de Interesse impactados e levarão em consideração suas necessidades e expectativas.

* * *

Esta Política foi aprovada inicialmente pelo Conselho de Administração em 19 de julho de 2018 sob a denominação de Política de Sustentabilidade e atualizada pela última vez na reunião do Conselho de Administração de 15 de julho de 2021.