Comité Impact #1

Présentation de nos actions face à l'urgence climatique et aux enjeux sociaux et sociétaux d'aujourd'hui et de demain

T1 2022

BIENVENUE !

Dans quelques instants nous commencerons la présentation. Avant cela, **merci d'avance de vous connecter à www.kahoot.it avec le PIN 596 5522, vous en aurez besoin** ☺

Kahoot!

Voici également quelques bonnes pratiques :

- ✓ **Couper sa caméra**, sauf pour les intervenant(e)s/ au moment des questions/réponses
- ✓ **Couper son micro**, sauf pour les intervenant(e)s/ au moment des questions/réponses
- ✓ Ne pas hésiter à **poser des questions dans le chat** !

A tout de suite !

Document Confidentiel

Impact Team

Aline PERRIN
Climate Impact Manager

Maëliss DELACROIX
CSR & Social Impact Manager

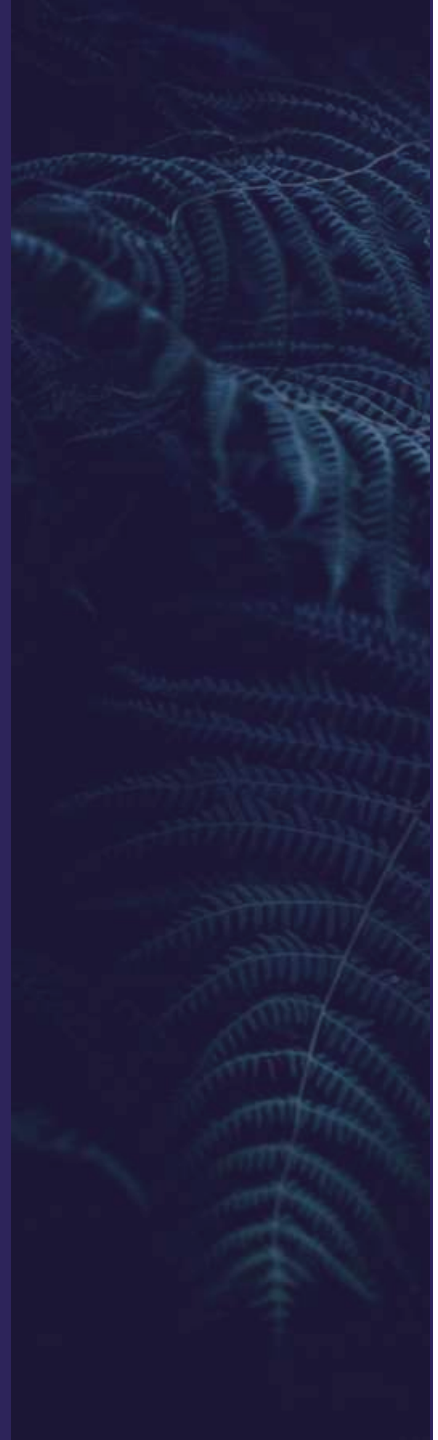
Document Confidentiel

Agenda Comité Impact #1

1. Intro : Impact by Davidson	10 min	*12h00*
2. Retours du diagnostic de cadrage	20 min	
3. Stratégie Climat	30 min	
4. Stratégie Sociale et Sociétale	30 min	*13h30 (max)*
5. Questions / Réponses	30 min	*14h00*

Document Confidentiel

L'impact by Davidson



Nos Objectifs

Dans la continuité de notre labellisation B Corp, nous nous sommes engagés dans des chantiers sociaux, sociétaux et environnementaux.
Nous souhaitons ainsi faire notre part, voire davantage, pour :

- Limiter nos impacts négatifs ainsi que ceux de notre écosystème
- Augmenter nos impacts positifs et régénératifs

1

MESURER (NOS EXTERNALITES POSITIVES OU NEGATIVES)

#Piloter

2

REDUIRE LES EXTERNALITES NEGATIVES

#Exemplarité

3

AUGMENTER LES EXTERNALITES POSITIVES

#DonnerDuSens

4

PARTAGER

#FaireGrandir

Les 3 étapes du cadrage :

DIAGNOSTIC *Déc. 21 à Janv. 22*	VISION CIBLE *T2 2022*	TRAJECTOIRE
Faire un état des lieux et mieux comprendre les freins et attentes vis-à-vis du projet Impact	Se doter d'une vision, à court et moyen terme, enviable, réalisable et souhaitable pour s'organiser en conséquence dès maintenant	Mise en place d'un plan d'actions cohérent avec la cible à atteindre

Démarche ACT – Démarré fin février 2022

Démarche B Corp + veille sur les bonnes pratiques

Document Confidentiel

DIAGNOSTIC

Principaux retours à date

Attente #1 - PARTAGER

Vulgariser et partager notre connaissance des sujets sociaux, sociétaux et environnementaux

Freins #1 - RYTHME

Changement trop brutal

Fin en T1 2022

	ATTENTES	CRAINTES
STRATEGIE	- Intégrer le sujet **au cœur du « Projet DAV »** - Avoir des **objectifs et indicateurs clairs**	- Partir dans la mauvaise direction - Dualité entre enjeu d'entreprise/société et liberté individuelle - Pas de tsunami - Ne pas prendre en compte les spécificités locales
AMELIORER notre IMPACT	CHEZ NOUS - **Quick Win** + Pareto (80/20) - Cohérence et **impact réel** (calculé) des actions CHEZ LES AUTRES - Mettre en exergue les **ponts entre les sujets client et ces 3 enjeux**	- De la « paillette » sans vrai impact - **Sobriété vs Productivité/ confort** - **Sobriété vs Business**
PARTAGER	- Comprendre les **enjeux et adopter les bonnes pratiques** (pro ou perso) - Avoir des pistes d'investigation et avoir des **référents (locaux, sectoriels) + veille règlementaire** Format : Court, ludique, fun si possible, récurrent	- Pas fun - Pas le temps

Document Confidentiel

DIAGNOSTIC → TARGET

S'inscrire dans la stratégie et culture du groupe

BUSINESS

Ne pas entraver la croissance

CONDUITE DU CHANGEMENT

Permettre à chacun d'être inclus dans cette stratégie

LOCAL vs GLOBAL

Chaque filiale doit rester indépendante et se sentir responsabilisée

CULTURE

Respecter les principes de management et la culture qui a permis de fédérer les équipes depuis 15 ans

Fin en T1 2022

Mettre en place des actions justes et homogènes mais respecter également l'**indépendance et les spécificités locales** en rendant chaque filiale responsable et maitre du choix de ses actions à mettre en place ou non

Permettre à chacun d'être **inclus** et de **s'approprier** la stratégie et les actions qui en découlent

Ne pas entraver la **croissance** de DAV

Respecter les **principes de mgt et la culture** qui ont permis de fédérer les équipes depuis 15 ans (#DavidsonCode)

Document Confidentiel

Stratégie Climat

Document Confidentiel

CLIMAT & ENTREPRISES

Liens de causes à effets

CAUSES

Nos BESOINS HUMAINS créent des emplois dans différents secteurs :

- **AGROALIMENTAIRE**
- **TRANSPORT**
- **BATIMENT**
- **INDUSTRIE**
- **+TERTIAIRE** (Numérique, Finance/Assurance, Conseil…)

Pour répondre à ces besoins, nous avons besoin de (bcp de) RESSOURCES

- **MATIERES PREMIERES** : Pour tous les process de fabrication/production
- **ENERGIE** (fossile à 80%) : Pour nous permettre d'aller au-delà de nos capacités physiques (vitesse, force, endurance…)

CONSEQUENCES

CONSEQUENCES sur l'équilibre du système TERRE

- **Emissions de GES** entrainant un dérèglement climatique :
  - Hausse des T°C de l'eau et de l'air (canicules, cyclones)
  - Perturbation du cycle de l'eau (sécheresses, inondations)
  - Hausse du niveau des mers (submersions)
- **Perte de biodiversité** et perturbation de tous les écosystèmes terrestres et marins
- **Pollution** des eaux, sols et de l'air
- **Stress hydrique**
- …

CONSEQUENCES HUMAINES

- **Famine** et pénuries alimentaire de plus en plus importantes
- **Santé** humaine fragilisée (incendies, maladies…)
- Conflits armés et **tensions géopolitiques**
- **Impacts sociaux et immigration** des populations à risques

Il faut agir ici

Si on ne veut pas ça

FAIRE SA PART

By Davidson

Notre plan d'actions (que nous affinerons en 2022) porte sur 4 axes stratégiques avec pour objectif d'être compatibles avec une trajectoire à 1,5° en 2100.

MESURER

- Bilan carbone annuel sur les 3 scopes
- ACT : Stratégie bas carbone et indicateurs associés

REDUIRE LES EXTERNALITES NEGATIVES

- Plan d'actions interne (ACT)
- Ecoconception sur tous nos projets
- Développement d'outils pour mesurer l'impact des projets client
- S'assurer que le ratio utilité/coût socio-environnementaux des projets est compatible avec la vie de tous sur Terre

AUGMENTER LES EXTERNALITES POSITIVES

- Contribution carbone à hauteur de nos émissions historiques et résiduelles annuelles
- Investissements dans des entreprises à impact positif

PARTAGER LES BONNES PRATIQUES

- Parcours de sensibilisation et de formation interne et externe
- Plateforme open source pour comprendre et agir en s'inspirant des bonnes pratiques de la communauté

1 MESURER

Document Confidentiel

1.1 MESURER

Notre bilan carbone 2019

Conditions du Bilan Carbone 2019 :

- **Périmètre** : France uniquement
- **Exhaustivité** : Scope 1, 2 + 3 mais sans l'impact des produits vendus (électricité de l'utilisation des outils mis en place)
- **Niveau d'incertitude** : ratios monétaires principalement et non physiques

A retenir

- **L'évolution** de l'empreinte (à périmètre constant) est plus intéressante que sa valeur absolue

2021

ENERGIES

- Electricité (non renouvelable/renouvelable)
- Gaz naturel
- Gaz clim (serveurs , climatisation locaux)

ACHATS biens et services

- Sous-traitance
- Services bancaires
- Fournitures
- …

DAVIDSON

DECHETS

ELISE

DEPLACEMENTS

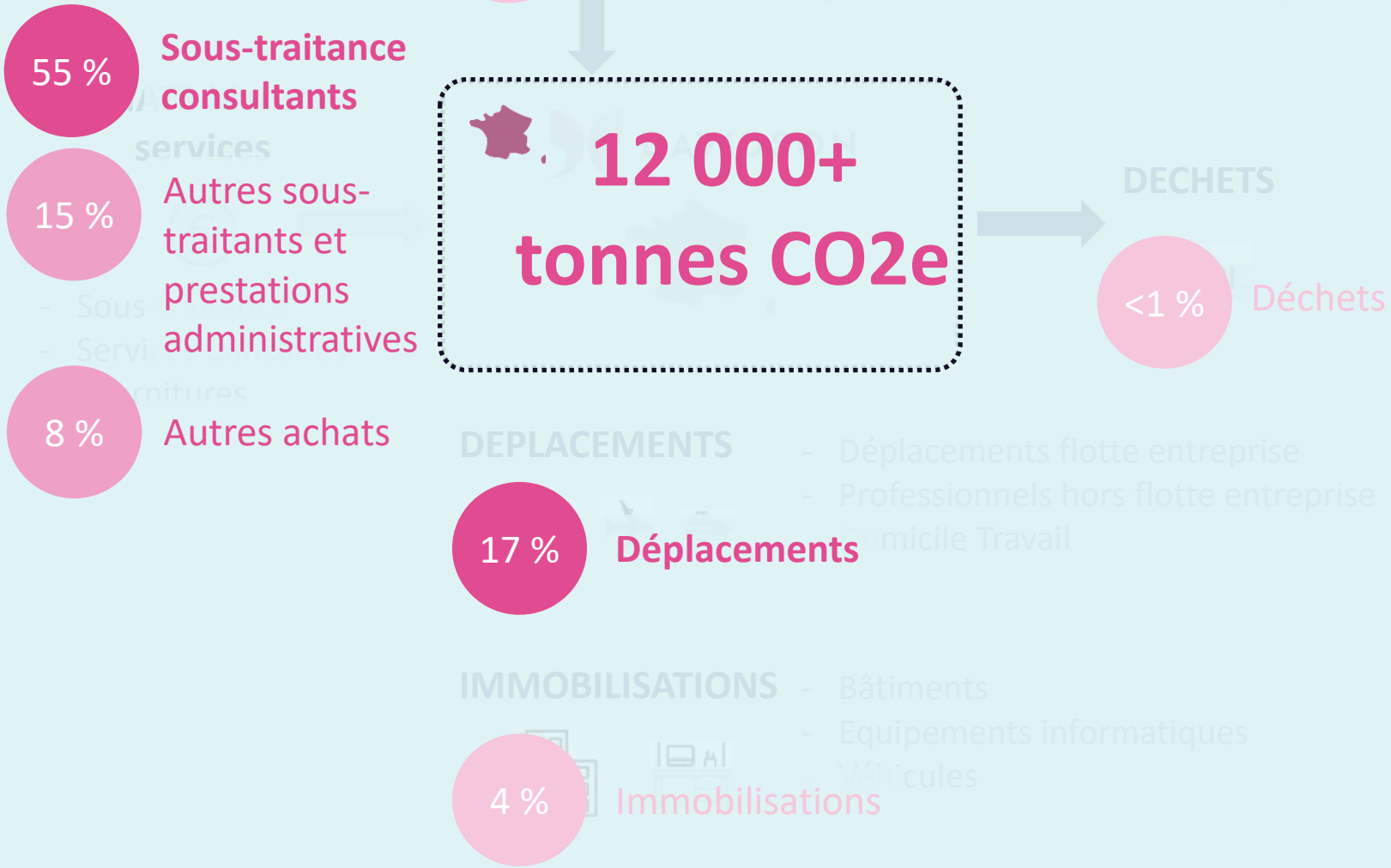
- Déplacements flotte entreprise
- Professionnels hors flotte entreprise
- Domicile Travail

IMMOBILISATIONS

- Bâtiments
- Equipements informatiques
- Véhicules

Document Confidentiel

Répartition du Bilan Carbone 2019



Document Confidentiel

1.2 MESURER

Notre bilan carbone 2021

Nos objectifs :

- Être plus **exhaustif** :
  - Toutes les filiales
  - Intégrer l'ensemble des transports (même si il n'y a pas de flux monétaire)
- Être plus **précis** :
  - Affiner le facteur d'émission des prestataires (55% BC 2019)
  - Passer de flux monétaires à des flux physiques

TO DO 2022

Ce qui va changer …

ACHATS biens et services

BC prestataires (1/an)

Extrapolation data cantine Fanfan NEW

DEPLACEMENTS

Questionnaire transport (2021 uniquement)
+ Transport par OdM ou annuel (2022 et suivantes)

1.3 MESURER

Au-delà du BC … vers un modèle régénératif

Nos objectifs :

- Mesurer l'impact de nos **missions Client**

2023 +

ENTREPRISE REGENERATIVE

- Répare, Restaure, Réhabilite les conditions du Vivant
- Stratégies sont guidées par la régénération du Vivant
- La croissance n'est plus un objectif
- RSE = ADN

ENTREPRISE CONTRIBUTIVE

- Performance globale
- Ambition sociétale
- Stratégie RSE ancrée dans le business model
- Au-delà des obligations légales

ENTREPRISE RESPONSABLE

- Intègre les principes de la RSE
- Cherche à réduire ses impacts négatifs
- Se conforme aux règles
- Vise les normes ISO
- Une direction RSE avec des pouvoirs limités

BUSINESS AS USUAL

- Concentrée sur sa pérennité et générer du profit
- S'adapte dans une économie capitaliste et libérale
- Simple conformation aux lois

Document Confidentiel

1.3 MESURER

Au-delà du BC … vers un modèle régénératif

Comment?

- Calculer la **contribution** de nos projets et les sommer pour **analyser la tendance** :
  - Participe t'on à des projets qui, de manière directe ou indirecte, permettent à nos clients de baisser leurs GES?
  - Plus globalement, quel est notre impact sur les 17 ODD ?

2023 +

DAVIDSON *temps* →

PROJETS = Notre contribution au développement des entreprises

- *Finalité du projet?*
- *Contribution pour un monde plus juste et durable?*

Document Confidentiel

2 REDUIRE LES EXTERNALITES NEGATIVES

Document Confidentiel

2.1 REDUIRE

… nos externalités négatives

Nos objectifs :

- Suite à l'analyse du BC de 2019, lancer les premiers **Quick Win** (QW) permettant de décarboner notre activité ---------->
- Intégrer le **programme ACT** pour nous aider à fixer des objectifs cohérents avec les ambitions de l'Accord de Paris et avec nos propres ambitions (augmentation annuelle du CA) → **Feuille de route court, moyen et long terme** finalisée d'ici fin décembre 2022

QW dés 2022
Application du PA → 2023

CLIMAT
2 - Réduire

15%
En 2019

Plan transport incitatif à une mobilité plus décarbonée mais cohérente avec le profil de chacun

Sensibilisation sur la flotte automobile pour éveiller des comportements volontaristes moins carbonés + supprimer véhicules diesel

?
En 2019

Ecoscore : Sensibilisation sur l'**impact carbone des produits alimentaires** (si cantine) pour éveiller des comportements volontaristes moins carbonés

Au moins **1 repas végétarien / jour** à la cantine Fanfan pour donner le choix

Livraison de repas moins carbonés *(Voir slide dédiée)*

5%
En 2019

Selon locaux

Réduire les consommations énergétiques (smart elec, T°C locaux, …) dans tous les bâtiments.

Ecrire un **CdC** avec zoning et bonnes pratiques par zoning

Analyse des baux en cours pour cibler un **parc immobilier aux normes de rénovation énergétique** d'ici 2030

70%
En 2019

ARES

Revue des **critères de sélection de nos fournisseurs et prestataires** afin d'inclure également les critères environnementaux dans nos choix

Achat matériel reconditionné + Ré-introduire le matériel en fin de vie dans des **circuits de revalorisation**

Conserver nos **immobilisations (véhicules, informatique) plus longtemps**

Mettre en place les conditions pour baisser le **BC des prestataires**

Document Confidentiel

2.2 REDUIRE

business

… les externalités négatives des autres

Nos objectifs :

- Accompagner nos clients et partenaires dans une **démarche de décarbonation** de leurs activités
- Privilégier l'affectation de nos consultants sur des **missions à impacts positifs** (environnemental, social ou sociétal)
- Conseiller et appliquer chez nos clients **les bonnes pratiques** de leur secteur, dont l'écoconception
- Créer des **decks sectoriels** pour faciliter les échanges avec les clients

2022 : opportuniste
2023 + : se structurer

MESURER & PILOTER UNE DEMARCHE DE DECARBO

OFFRE :

- **Cadrage** de projet de décarbonation (diagnostic, vision, trajectoire)
- Sélection d'un **outil de mesure** de bilan carbone
- Réalisation d'un **bilan carbone**
- Etudes d'**Analyse de Cycle de Vie** pour calculer l'empreinte d'un produit ou service
- Construction d'un **plan d'actions** cohérent avec les accords de Paris
- Analyse des **risques physiques et de transition** d'une entreprise
- Mise en place d'**indicateurs extra-financiers**
- Accompagnement pour obtention de **labels ou certifications** : ISO, B Corp

LEGENDE

--- Démarré ou en application sur certains projets

--- Prospection et sourcing en cours ou à venir

REDUIRE LES EXTERNALITES NEGATIVES

SUR NOS PROJETS :

- Application des bonnes pratiques d'**écoconception sur tous les projets**

OFFRE :

- Définition et mise en œuvre de **modèles régénératifs**
- **Audit** des impacts numériques et **mise en place de solutions right tech**

AUGMENTER LES EXTERNALITES POSITIVES

OFFRE :

- Définition et sourcing de partenaires pour la mise en place d'une **stratégie de contribution carbone** et d'un cahier des charges associé

PARTAGER

OFFRE :

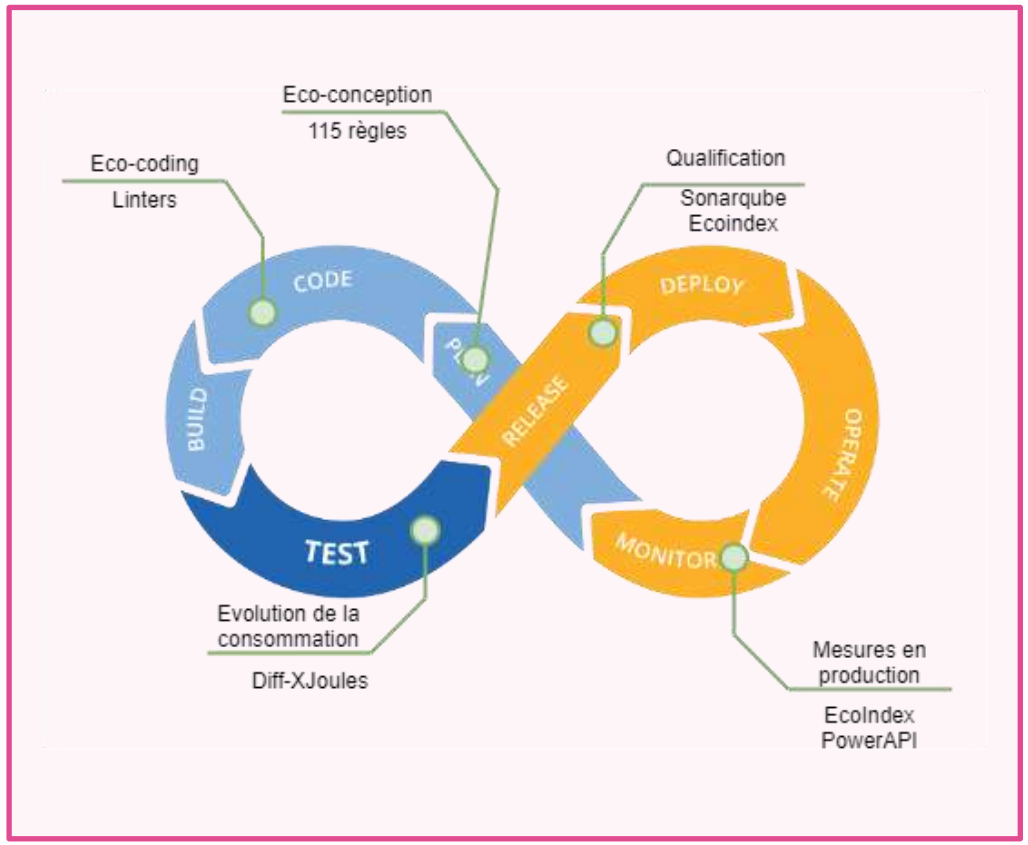
- Participation au cursus pédagogique sur le thème de l'**écoconception** (master 2)

CLIMAT
2 - Réduire

Document Confidentiel

Intégrer à tous les niveaux la démarche Less-impact

ECOCONCEPTION DE DESIGN ET FONCTIONNELLE



Cette démarche a comme objectifs **d'identifier et standardiser** en continue les règles de bonnes pratiques en :

- ✓ étoffant une plateforme de métrologie avec des nouveaux outils
- ✓ développant de nouvelles méthodes d'identification des codes ou design-pattern sous ou sur-consommateurs
- ✓ intégrant ces nouveaux outils et nouvelles méthodes dans un environnement et méthodologie de développement industriel

CLIMAT
2 - Réduire

Document Confidentiel

3 AUGMENTER LES EXTERNALITES POSITIVES

Document Confidentiel

3 AUGMENTER

Les puits de carbone

Nos objectifs de contribution carbone :

- Contribution carbone à hauteur de l'ensemble de nos émissions de **2005 à 2020, soit 90 000T** CO2e pour la France, avant 2020
- Contribution carbone supplémentaire et **annuelle à hauteur de l'ensemble de nos émissions** calculées de l'année N-1

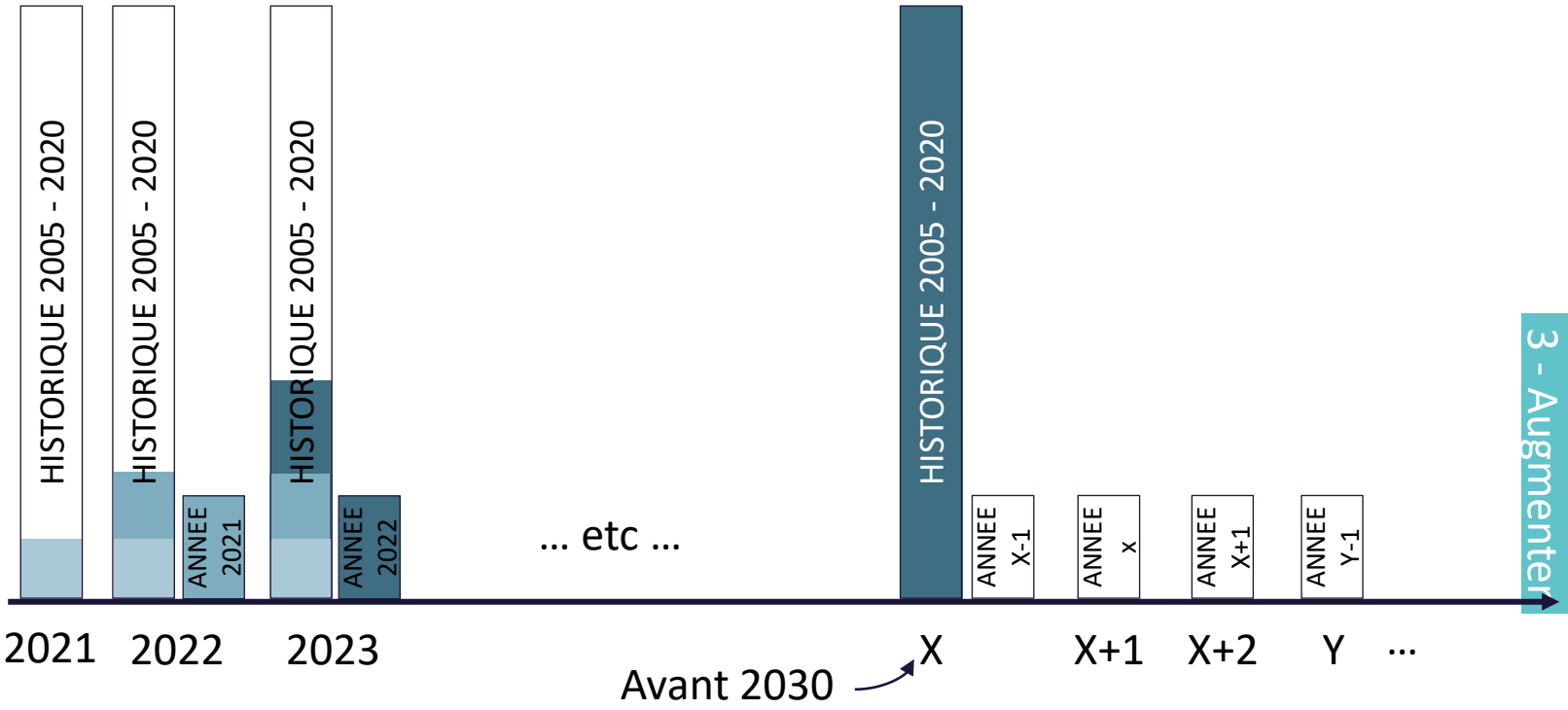
Nos exigences pour les projets :

- **Pérennité** (30 ans idéalement)
- **Unicité** (délimitation de parcelle ou crédit carbone)
- **Co-externalités positives** (biodiversité et reconstruction/préservation des écosystèmes, enjeux sociaux et/ou sociétaux)
- **En local et dans des régions gravement menacées** par le dérèglement climatique et qui peuvent, grâce à ces projets, espérer être plus résilientes

RECURRENT

90 169 T CO2eq d'historique

1 projet financé en 2021 (~9000 T CO2e): Madagascar, projet TAPIA



CLIMAT
3 - Augmenter

Document Confidentiel

PLANETE URGENCE
VOLONTARIAT & DEVELOPPEMENT
| GROUPE SOS |

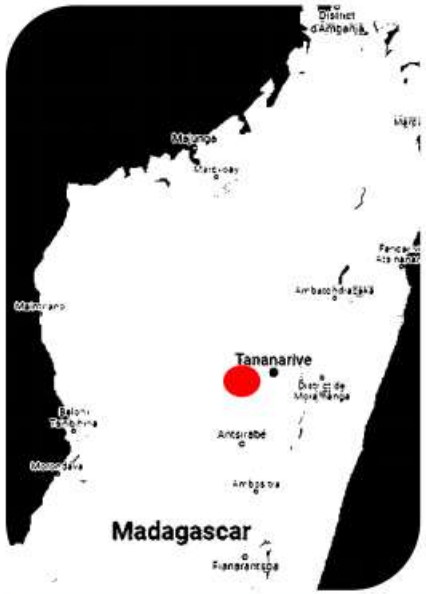
PROJET TAPIA

Reboiser durablement la forêt de Tapia en réduisant la pression du bois de chauffe et en améliorant les revenus des communautés gestionnaires de la forêt

TAPIA, CE SONT : (2020 + 2021)

- ✓ 2 074 650 arbres plantés, dont 580 000 soutenus par Davidson
- ✓ 128 000 larves de vers à soie lâchées
- ✓ 48 VOI impliquées et accompagnées dans le cadre du projet
- ✓ 30 écoles partenaires et 796 élèves sensibilisés

Ze Planète Urgence chicken !



Pépinière de Amborifarihy

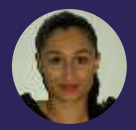
80 000 plants mis en pépinière- Acacias, eucalyptus, fruitiers (litchees, avocat, café)
mise en pépinière période octobre - novembre

4 PARTAGER

Document Confidentiel

4.1 PARTAGER

… avec TOUS les DAV



Nos objectifs :

- Un socle de **sensibilisation commun** sur les enjeux environnementaux
- Un parcours de **formation contextué** en fonction de personas (Admin support, Admin tech, Admin com, IA/Managers/Associés, consultants, externe)
- Des animations et des communications

COM

SENSIB TOUS DAV avant FIN 2022

Objectif = Tous sensibilisés à fin 2022
→ Inscriptions FdC via Dutler

E-learning CLIMAT #1
+ Fresque du Climat

Exemples de thèmes de formations dédiées

TECH :

- Bases de la Right Tech *(résumé semaine de l'impact)*
- Ecoconception
- Usage de SonarQube
- …

BUSINESS :

- Ecoconduite
- Perspectives règlementaires/ innovations par secteur
- …

SUPPORT :

- Achats responsables
- Indicateurs extra-financiers
- …

2023

Formations internes ou externes selon personae

CLIMAT
4 - Partager

Document Confidentiel

4.1 PARTAGER

… avec TOUS les DAV

Retours de la fresque du climat

&

Idées en vrac de mise en action chez DAV

« Encore merci! C'était top »

« Merci beaucoup pour ces éléments et cette session d'hier soir très enrichissante.»

« Un grand merci pour la fresque de ce matin c'était vraiment trop cool !!
J'ai beaucoup appris»

« Merci beaucoup pour cette fresque et pour l'échange, c'était très intéressant et j'ai passé un super moment»

« j'étais sceptique, j'ai kiffé »

« Merci beaucoup pour hier c'était vraiment cool comme atelier ! Je suis venu à pied ce matin … Le monde change !»

« Merci pour toutes ces informations qui vont je l'espère nous aider à modifier de plus en plus notre »

« c'était vraiment top et très enrichissant ! »

« C'était top »

« …atelier hyper intéressant »

« C'était très intéressant »

Document Confidentiel

4.1 PARTAGER

… avec TOUS les DAV

Retours de la fresque du climat

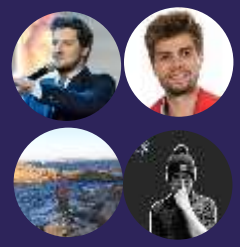
&

Idées en vrac de mise en action chez DAV

Document Confidentiel

4.2 PARTAGER

…avec tout le monde



Projet IMPAKT.solutions :

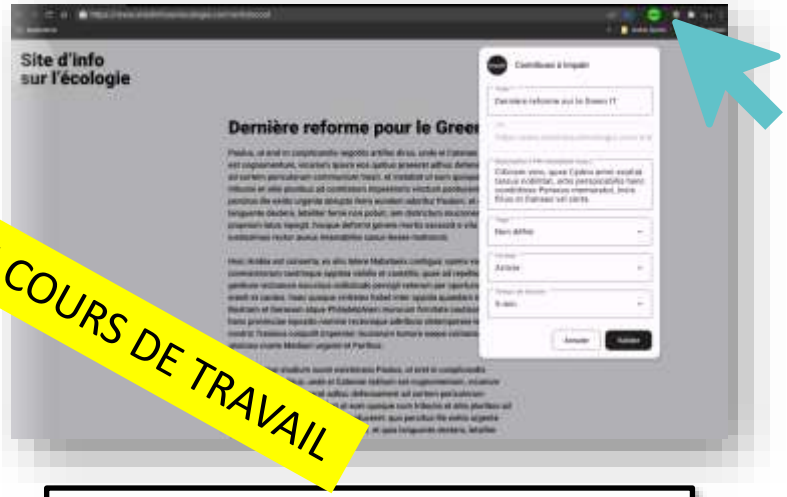
- **Plateforme de partage et classement de ressources** pour permettre à tous d'accéder à de la connaissance **qualifiée** autour de ce sujet complexe : Le dérèglement climatique (Causes, conséquences, impacts sectoriels et solutions plus ou moins matures)

- Enrichir cette plateforme avec notre **curation d'articles**

V0 FIN 2022

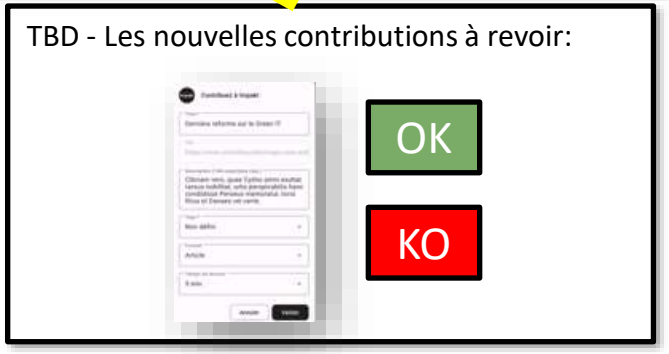
CONTRIBUER

…en moins de 3s



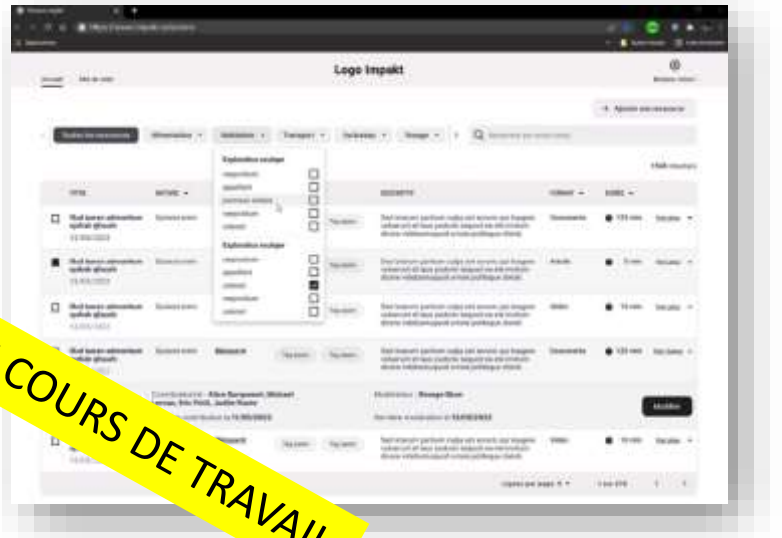
MODERER

…grâce à des référents experts



CONSULTER

…des ressources vérifiées et permettant d'éclairer les décisions



#responsive #frugal

CLIMAT
4 - Partager

Document Confidentiel

CLIMAT : Le mot de la fin

POUR PARTICIPER A NOS ACTIONS :

- **MESURER**
  - Remplir vos données physiques au plus juste
- **REDUIRE**
  - Monter une triade pour la recherche de partenaires
- **AUGMENTER**
  - Recherche de partenaires locaux
- **PARTAGER**
  - Devenir animateur de fresques du climat
  - Enrichir les modules formations sur des thèmes plus précis (Numérique, sectoriel…)
  - … vos bonnes idées

MESURER

- Saisie de :
  - **Transports dans OdM** : Indication des kms moyens lors de déplacements sur site
  - **Questionnaire 2021** sur les transports : Somme de vos déplacements de l'année 2021

REDUIRE LES EXTERNALITES NEGATIVES

- Un benchmark des partenaires possibles pour :
  - **Alimentation moins carbonnée** (viande locale et plein champs, paniers raisonnés…)
  - proposer des **solutions de mobilité douce**?
  - …

AUGMENTER LES EXTERNALITES POSITIVES

- Connaissez vous des projets permettant à la fois d'augmenter les **puits de carbone et de pousser d'autres externalités positives**?

PARTAGER

- Vous former (3h) à l'**animation de fresques du climat** pour en proposer à nos nouveaux arrivants et tous les DAV déjà en poste
- Proposer d'autres **modules de formation** liés à la transition bas carbone pour que nous soyons tous, dans notre quotidien pro, de plus en plus au fait des dernières recommandations et bonnes pratiques

Document Confidentiel

Stratégie Sociale & Sociétale

T1 2022

Document Confidentiel

SOCIAL & SOCIETAL

De quoi parle-t-on ?

A VOUS DE JOUER !

Rejoindre le jeu à l'adresse
www.kahoot.it
ou avec **l'application Kahoot!**

Code PIN du jeu :

596 5522

Document Confidentiel

SOCIAL & SOCIETAL

De quoi parle-t-on ?

SOCIAL

- Diversité & Inclusion :
  - Egalité femmes-hommes
  - Handicap
  - Interculturalité
- Qualité de vie au travail :
  - Equilibre vie pro/ vie perso
  - Santé au travail

SOCIETAL

- Dons
- Mobilisation des salariés pour l'intérêt général
- Les actions de plaidoyer et de lobbying pour l'intérêt collectif
- Investissements à impact

RSE

"L'intégration **volontaire** par les entreprises de **préoccupations sociales et environnementales à leurs activités commerciales** et leurs relations avec les parties prenantes" (Commission Européenne)

Document Confidentiel

SOCIAL & SOCIETAL

Stratégie

FAIRE SA PART

By Davidson

Notre plan d'actions (que nous affinerons en 2022) porte sur les mêmes 4 axes stratégiques que pour le climat

MESURER

- BIA B Corp
- Benchmark via d'autres sociétés
- Enquête sociale & sociétale

REDUIRE LES EXTERNALITES NEGATIVES

- Assurer une qualité de vie au travail, un respect de la diversité et une meilleure inclusion de tous
- Avoir une éthique exemplaire et lutter activement contre la corruption
- Avoir une politique d'achats responsables

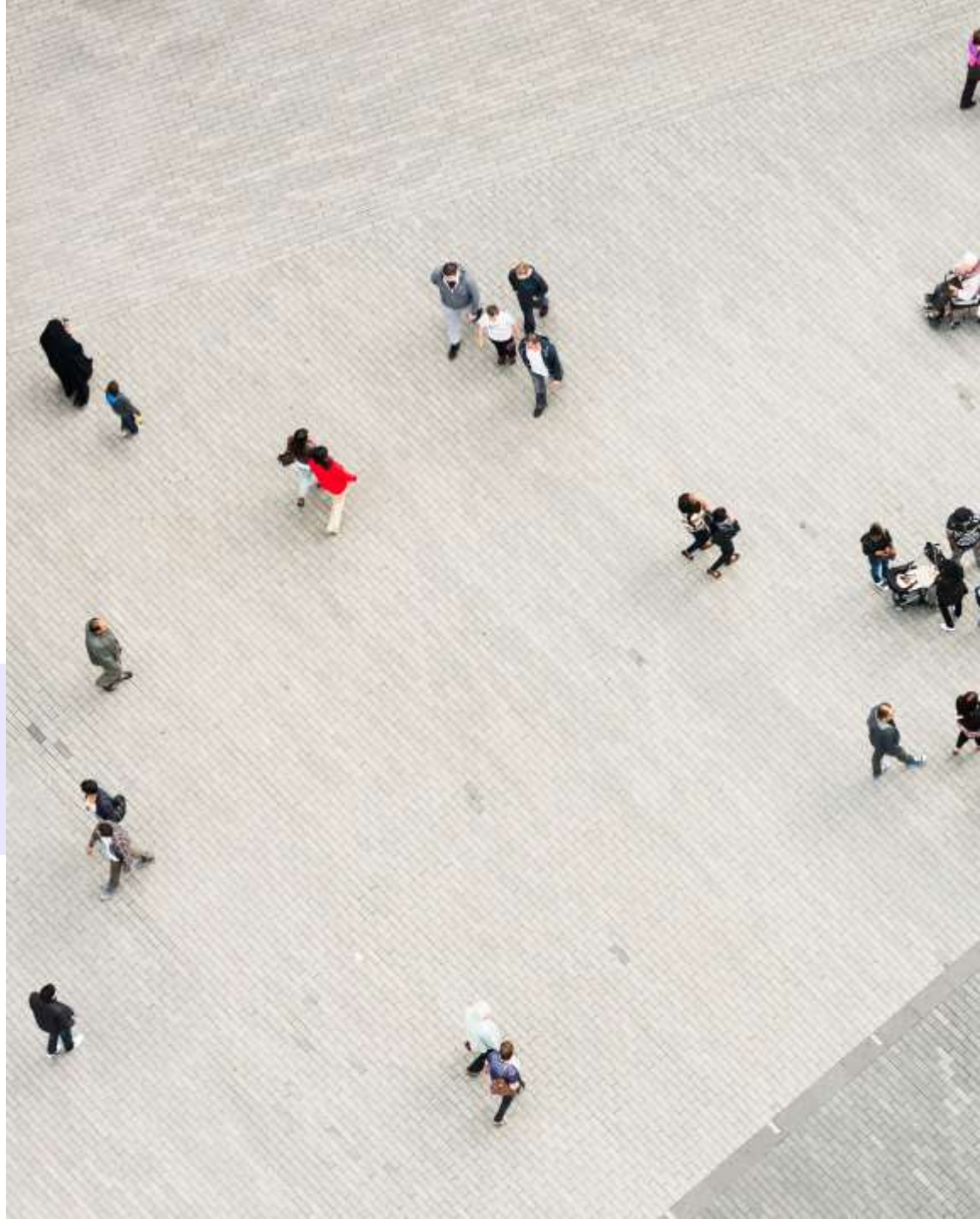
AUGMENTER LES EXTERNALITES POSITIVES

- Promouvoir les actions solidaires
- Améliorer les conditions de travail des collaborateurs
- Accroitre l'impact positif de Davidson sur la société
- Investissements dans des entreprises à impact positif

PARTAGER LES BONNES PRATIQUES

- Animations sociales et sociétales régulières
- Parcours de sensibilisation et de formation interne et externe

1 MESURER



Document Confidentiel

1.1 MESURER
B CORP

Qu'est-ce que B Corp ?

B the Change
B Corp est la communauté des entreprises qui réconcilie **but lucratif** et **intérêt général**.

4000 entreprises labelisées B Corp dans **77** pays à travers **150** industries et **145** entreprises labelisées B Corp en France.

2022 : opportuniste
2023 + : se structurer

S'APPUYER SUR B CORP

88.1
B Corp Impact Score

/ 128,6

Davidson Consulting France & Switzerland

Pour la date de fin d'année fiscale : **December 31st, 2020**

Gouvernance
Découvrez ce que votre entreprise peut faire pour améliorer des pratiques et politiques qui se rapportent à sa mission, son éthique, sa responsabilité, ainsi que sa transparence.

QUESTIONS RÉPONDUES 33/33 — SCORE GLOBAL 15.0 / 21,2

Collaborateurs-trices
Découvrez ce que votre entreprise peut faire pour contribuer au bien-être financier, physique, professionnel et social de ses employés.

QUESTIONS RÉPONDUES 75/75 — SCORE GLOBAL 43.8 / 46,3

Collectivité
Découvrez ce que votre entreprise peut faire pour contribuer au bien-être social et économique des communautés dans lesquelles elle opère.

QUESTIONS RÉPONDUES 44/44 — SCORE GLOBAL 12.6 / 36,7

Environnement
Découvrez ce que votre entreprise peut faire pour améliorer sa gestion environnementale globale.

QUESTIONS RÉPONDUES 29/29 — SCORE GLOBAL 12.2 / 20

Clients
Découvrez ce que votre entreprise peut faire pour améliorer la valeur créée pour les clients direct et les consommateurs de ses produits et services.

QUESTIONS RÉPONDUES 8/8 — SCORE GLOBAL 4.3 / 4,5

Document Confidentiel

1.2 MESURER
INTERNE

Enquête sociale & sociétale

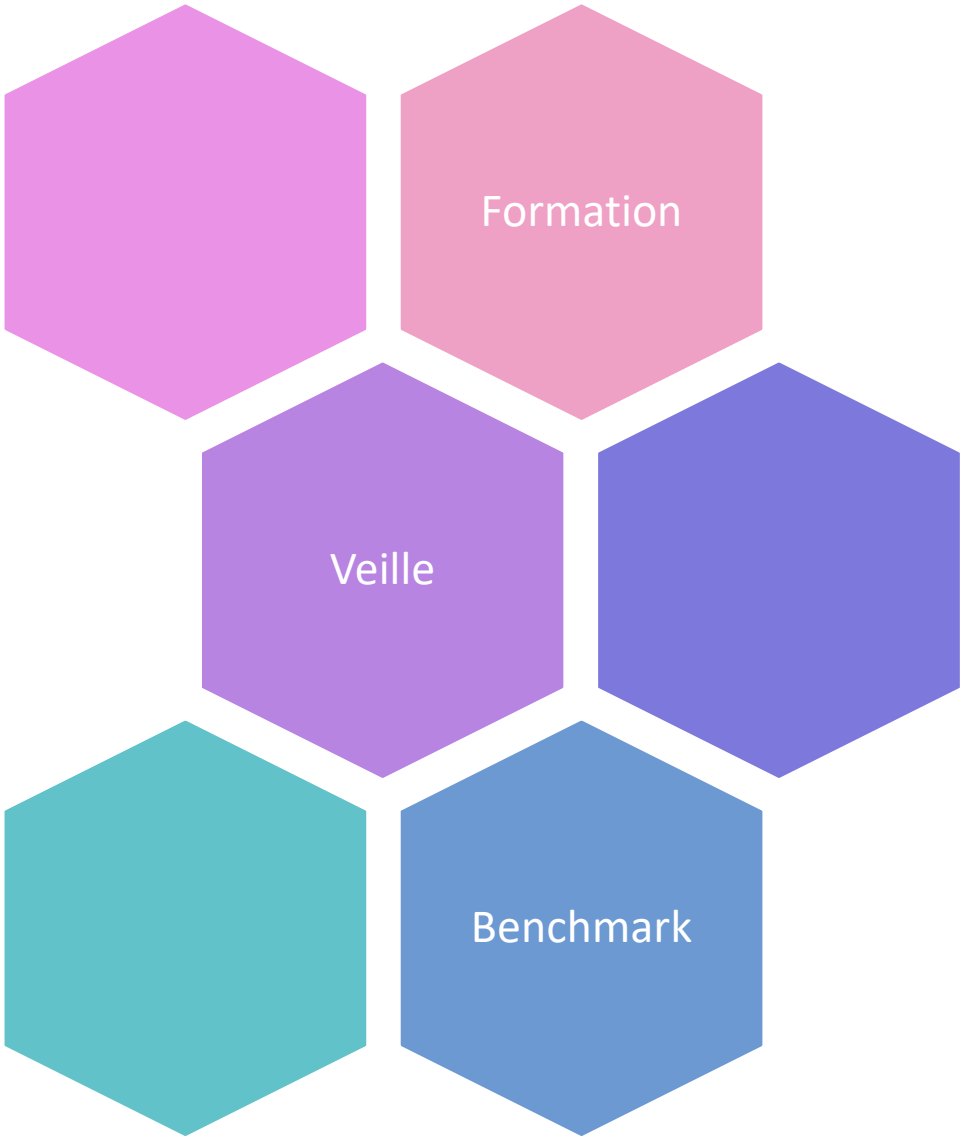
Enquête 2021 :
Vous êtes 415 à y avoir répondu, merci pour votre participation !

Nous avons bien noté les points remontés et nous tâchons de les prendre en compte au maximum dans nos actions !

Enquête Ambassadeurs :
- Sur le choix du prochain intervenant lors de la semaine Européenne pour l'Emploi des personnes en situation de handicap <= pas de retour
- Sur la mise en place d'un système de garde d'enfants lors de nos évènements sociaux/ sociétaux

1.3 MESURER
SE CHALLENGER

C’est en nous comparant aux meilleurs que nous pourrons progresser



N’hésitez pas à partager les bonnes pratiques / sources sur le sujet !

Document Confidentiel

2 REDUIRE LES EXTERNALITES NEGATIVES

Document Confidentiel

2. REDUIRE
LES EXTERNALITES NEGATIVES

NOS EXTERNALITES NEGATIVES

- Assurer une qualité de vie au travail, un respect de la diversité et une meilleure inclusion de tous
- Avoir une éthique exemplaire et lutter activement contre la corruption

LES EXTERNALITES NEGATIVES DES AUTRES

- Avoir une politique d'achats responsables
- Privilégier l'affectation de nos consultants sur des missions à impacts positifs (environnemental, social ou sociétal)

2022 : opportuniste
2023 + : se structurer

Document Confidentiel

3 AUGMENTER LES EXTERNALITES POSITIVES

Document Confidentiel

3.1.1 AUGMENTER L'ENGAGEMENT SOLIDAIRE

2 types de missions :

Formation pour adultes

Former l'équipe de GEP en conception et montage de film documentaire
Yaoundé, Cameroun

Formation en dessin géographique et cartographie participative
Yaoundé, Cameroun

Biodiversité

Suivi de la faune et de l'avifaune dans une réserve du Rio Bigal en Amazonie Équatorienne

CONGE SOLIDAIRE® - PLANETE URGENCE

PLANETE URGENCE
VOLUNTEERING & DEVELOPMENT
| GROUPE SOS |

Dispositif financé par l'entreprise, il permet aux salariés de s'engager sur une **mission de 2 semaines** sur leur temps de congés en France et à l'international (Afrique, Asie, et Amérique Latine).

Partager et transmettre ses compétences pour venir en appui au développement des communautés locales et participer à la protection de la biodiversité.

Tous les volontaires sélectionnés suivent une formation obligatoire de **préparation au départ de 2 jours** et sont accompagnés tout au long de la mission.

Missions à pourvoir dans tous les domaines de compétences : informatique, marketing, finance, alphabétisation, comptabilité, ingénierie…

Pour candidater : https://planete-urgence.org/missions-volontariat

Document Confidentiel

BREAKING NEWS
SOLIDAV'

3.1.2 AUGMENTER L'ENGAGEMENT SOLIDAIRE

A VALIDER PAR LE CSE

SOLIDAV'

AMBITION

- Se doter d'un **programme d'engagement solidaire** structuré, permettant à chaque collaborateur volontaire de Davidson de soutenir, à sa mesure, les projets et partenaires du Groupe tout en augmentant notre impact positif sur la société

PRINCIPE

- Offrir des opportunités multiples prenant en compte :
  - La disponibilité des collaborateurs
  - Leurs expertises
  - La possibilité de missions individuelles ou collectives
  - Jusqu'à **3 jours par an sur le temps de travail ou un temps illimité en période IC**

OBJECTIF

- Augmenter notre impact positif sur la société
- Accroitre le sentiment de bien être & de fierté des collaborateurs, développer les compétences, attirer et fidéliser les talents

RESSOURCES

- Un « Référent Global » en support & un réseau d'ambassadeurs locaux
- Une plateforme web dédiée (WENABI), accessible aux collaborateurs et aux associations, regroupant toutes les missions solidaires dans les territoires d'ancrage, ainsi que toutes les informations sur les différentes modalités d'engagement solidaire.

Document Confidentiel

3.1.2 AUGMENTER L'ENGAGEMENT SOLIDAIRE

A VALIDER PAR LE CSE

SOLIDAV'

Que prendra en compte la plateforme ?

Mission solidaire	Don & Collecte	Team building solidaire	Sensibilisation	Congé solidaire
Coup de pouce (FDF)	Don et collecte en nature (Sang)	Team building solidaires (Collectes)	Mise en avant des évènements mensuels	Partenariat avec Planète Urgence (PU)
Compétences (ACF)				
Parrainage (Article 1)				

Document Confidentiel

Existe déjà

3.1.2 AUGMENTER
L'ENGAGEMENT SOLIDAIRE

A VALIDER PAR LE CSE

SOLIDAV'

Document Confidentiel

3.2.1 AUGMENTER LES CONDITIONS DE TRAVAIL

A VALIDER PAR LE CSE

CONGES POUR EVENEMENTS SPECIAUX

	Situation actuelle	Situation proposée
Décès proche (parents/conjoints)	3 jours rémunérés	5 jours rémunérés
Hospitalisation proche (parents/conjoints)	0	2 jours rémunérés
Hospitalisation enfant (hors naissance)	0	5 jours rémunérés
Rentrée scolaire en septembre	0	0,5 jours rémunérés jusqu'au CM2
Enfant en situation de handicap	2 jours rémunérés (mais à condition de ne pas dépasser 25 jours annuels => =0)	0,5 jours rémunérés/ mois, soit 6 jours au total/an

Document Confidentiel

3.3 AUGMENTER
NOTRE IMPACT INTERNE & SUR LA SOCIETE

PARTENARIATS SOCIAUX & SOCIETAUX

PARTENARIATS LOCAUX

Bureaux du cœur (~~Paris~~ Rennes Lyon)

Système de garde d'enfants pendant les évènements

Hôtels pour réfugiés Ukrainiens

PARTENARIATS GLOBAUX

Réactiver/ renforcer partenariats existants : banque, crèche, etc.

En nouer de nouveaux : assos (ex: la cravate solidaire), Agence immo etc.

Document Confidentiel

4 PARTAGER

Document Confidentiel

4. PARTAGER

AUPRES DE TOUS LES DAV

Nos objectifs :

- Un parcours de sensibilisation commun à tous sur les enjeux sociaux et environnementaux
- Un parcours de formation contextué en fonction de personas (Admin support, Admin tech, Admin com, IA/Managers/Associés, consultants, externe)

SENSIB DAV
TERMINEE FIN 2023

FUTUR PARCOURS SUR OPIGNO

Document Confidentiel

4. PARTAGER

AUPRES DE TOUS LES DAV

JANVIER

- Journée internationale de l’éducation (24)

FEVRIER

- Journée mondiale des ONG (25)

MARS

- Journée internationale des droits des femmes (8)

AVRIL

- Semaine internationale de lutte contre le harcèlement (de rue) (5) <= WEBINAR LE 5 AVRIL ENTRE 11H30 ET 13H SUR LE SEXISME AU TRAVAIL !

Inscription via l’évènement Dutler

Document Confidentiel

COMITE IMPACT #2

SAVE THE DATE

23 Juin

Sondage sur l’heure du prochain comité

Document Confidentiel

MERCI!

… Avez-vous des questions?

Document Confidentiel