

25
ANOS

NAVA | Technology for
business



Gestão Responsável



ESG – NAVA – 10 PRINCÍPIOS – 17 ODS

Nossa estratégia de sustentabilidade apoia o PACTO GLOBAL e seus 10 PRINCÍPIOS UNIVERSAIS e está alinhada aos 17 OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Materializamos nossa estratégia em ações organizadas em três pilares de afinidade: GESTÃO RESPONSÁVEL, IMPACTO SOCIAL E MEIO AMBIENTE



RESPEITAR
e apoiar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente.



ASSEGURAR
a não participação da empresa em violações dos direitos humanos.



APOIAR
a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva.



ELIMINAR
todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.



ERRADICAR
todas as formas de trabalho infantil da cadeia produtiva.



ESTIMULAR
práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego.



ASSUMIR
práticas que adotem uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.



DESENVOLVER
iniciativas e práticas para promover maior responsabilidade ambiental.



INCENTIVAR
o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente responsáveis.



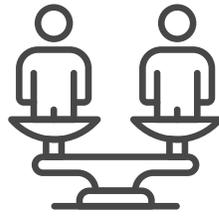
COMBATER
a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e suborno.



OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA 	2 FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL 	3 SAÚDE E BEM-ESTAR 	4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE 	5 IGUALDADE DE GÊNERO 	6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO 
7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL 	8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO 	9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA 	10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES 	11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS 	12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS 
13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA 	14 VIDA NA ÁGUA 	15 VIDA TERRESTRE 	16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES 	17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO 	 OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

https://www.linkedin.com/posts/nava-technology_nava-act-now-activity-6807778361125994496-MQ5J



PLANO DE AÇÃO PARA CONSTRUÇÃO DE UMA EMPRESA DIVERSA Igualdade de Gênero

O grupo de gestão responsável, elaborou um plano de ação para a construção de uma empresa diversa com foco, nesse primeiro momento, no tema igualdade de gênero.

Para isso analisamos nossos indicadores atuais de Gênero e estabelecemos uma meta de crescimento a ser atingida em 2022, com mudanças e programas dentro da jornada do colaborador NAVA



Cenário Atual x Metas 2022

2021

Gênero	População Total	Gestores (gerente e acima)	Board
Mulheres	23%	23%	20%
Homens	87%	87%	80%

2022

Gênero	População Total	Gestores (gerente e acima)	Board
Mulheres	30%	30%	30%
Homens	70%	70%	70%



Representatividade por área

Área	F	M	Total Geral	% Mulheres
Board	2	8	10	20%
Cluster I	6	8	14	43%
Cluster II	12	3	15	80%
LOB 1		20	20	0%
LOB 2	62	277	339	18%
LOB 3	75	338	413	18%
LOB 4	3	88	91	3%
LOB 5	16	2	18	89%
LOB 6	5	16	21	24%
LOB 7	5	13	18	28%
LOB 8	13	61	74	18%
Financial Office	34	21	55	62%
Marketing	3	5	8	38%
People Office	31	5	36	86%
Total Geral	265	864	1129	23%

Jornada NAVA | Ações para promoção da igualdade de gênero



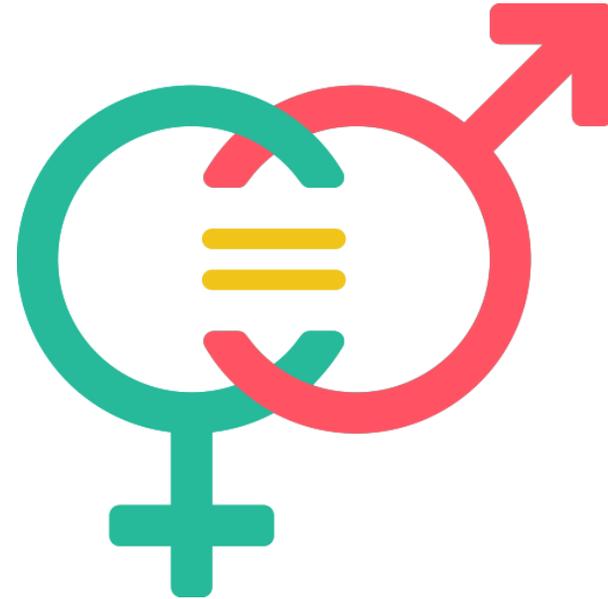


Ações afirmativas

As ações afirmativas buscam **diminuir a desigualdade política, social e econômica entre grupos de uma sociedade**. Esse tipo de ação faz-se necessário quando a assimetria de oportunidades entre grupos sociais deriva de suas características culturais, fenotípicas, biológicas ou de injustiças históricas, comuns em sociedades que sofreram processos de colonização escravocrata, segregação racial, guerras civis. Ações afirmativas também são fundamentais em sociedades multiculturais ou com intensos fluxos migratórios.

A premissa básica das ações afirmativas é **promover igualdade de acesso a oportunidades**. As ações afirmativas propõem o tratamento desigual aos desiguais para a construção de uma distribuição equitativa de bens e oportunidades. São importantes mecanismos para a ampliação da mobilidade social ascendente.

Elas permitem, ainda que de forma reduzida, que os caminhos percorridos por indivíduos de determinados grupos sejam frutos de sua escolha, e não de suas circunstâncias.



Calendário de Diversidade & Inclusão



Calendário de D&I

1º Trimestre

29.01 - Dia Nacional da Visibilidade das Pessoas Travestis e Trans

08.03 - Dia internacional da Mulher

2º Trimestre

09.05 - Dia das Mães

17.05 - Dia Internacional Contra a LGBTIfobia

21.05 - Dia Mundial da Diversidade Cultural

28.06 - Dia do orgulho gay

3º Trimestre

03.07 - Dia nacional de combate à discriminação racial

08.08 - Dia dos Pais

12.08 - Dia nacional dos direitos humanos

26.08 - Dia internacional da igualdade da mulher

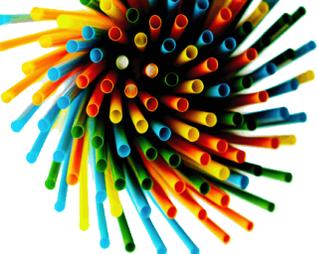
29.08 - Dia nacional da visibilidade lésbica

21.09 - Dia da luta da pessoa com deficiência

4º Trimestre

18.11 - Dia nacional de combate ao racismo

20.11 - Dia da consciência negra



Modelo de Plano de Ação – Metodologia 5W e 2 Hs

O QUE (What)	QUEM (Who)	ONDE (Where)	QUANDO (When)	POR QUE (Why)	COMO (How)	QUANTO (How many)
Descrever a ação	Descrever a pessoa responsável	Descrever o local/área onde será feita a ação	Incluir cronograma ou prazo para a ação estar completa	Por que fazer esta ação?	Como fazer a ação	Quanto custa ou quantas pessoas (metas /indicadores)
Exemplo: Censo de Diversidade	Act Now – Gestão Responsável	Toda empresa	Aplicação na primeira quinzena de Dezembro	Para levantar dados não abordados na pesquisa humanizadas e propor ações dos principais gaps	Aplicar questionário definido e validado pelo Act Now. Utilizar plataforma de pesquisa da empresa. Consolidar e apresentar resultados	Para toda empresa. Meta de 60% e acima de respondentes



Para incluir conforme as ações forem sendo realizadas

Obrigado!