

Life Is On

Schneider
Electric



Carta de Confianza

Código de Conducta

Carta de Confianza, código de conducta de Schneider Electric

Queremos que la confianza sea el combustible que alimenta todas las interacciones con nuestros stakeholders¹, en las relaciones con clientes, socios o accionistas, colaboradores y comunidades en donde actuamos, de forma relevante, inclusiva y positiva.

El propósito de Schneider Electric es empoderar a todos para hacer más con menos y aprovechar nuestra energía y de los recursos al máximo, haciendo la conexión entre progreso y sustentabilidad. En Schneider, eso es lo que llamamos “Life is On”.

Creemos que la confianza es un valor fundamental. Es la base de nuestro negocio. Primeramente, la confianza es obtenida, tanto por los individuos como por las organizaciones. En segundo lugar, la confianza sirve como brújula, mostrando la real dirección en un mundo cada vez más complejo. En tercer lugar, la confianza es central para nuestros compromisos en materia de Medioambiente, Sostenibilidad y Gobernanza.

Queremos que la confianza sea el combustible que alimenta todas las interacciones con nuestros stakeholders¹ y las relaciones con clientes, socios o accionistas, colaboradores y comunidades que actuamos de forma relevante, inclusiva y positiva. Por eso, este documento - Carta de Confianza - es nuestro Código de Conducta y declara nuestro compromiso con la ética, la seguridad, la sostenibilidad, la calidad y la ciberseguridad,

Esta es la base de nuestro negocio y la afirmación de nuestra voluntad de actuar y responder con respeto y en buena fe a todas las partes interesadas.

Es una responsabilidad compartida, individual y colectiva, de cumplir y respetar las leyes y regulaciones, de conocer y aplicar las Políticas de Schneider y de mantener sólidos principios éticos para siempre conquistar y ganar confianza. Como la Confianza es el combustible que nos empodera, cada sección de esta Carta define claramente “Qué hacer” y “Qué no hacer”, además de proporcionar referencias a las políticas y procedimientos relevantes, los cuales son adaptados para la legislación y requisitos locales cuando sea necesario.

Nuestro Código de Conducta se aplica a todos los que trabajan en Schneider o en cualquiera de nuestras subsidiarias. Esta se aplica a todos los terceros, agentes comerciales, freelancers o cualquier persona que trabaja en nuestras instalaciones. Por ello, capacitamos a nuestros colaboradores anualmente sobre la Carta de Confianza y les solicitamos periódicamente que confirmen su aceptación del contenido.

¿Qué puede hacer si tiene dudas o si necesita reportar algo?

Aunque se nos alienta a usar nuestro criterio para tomar las decisiones y acciones más acertadas, siempre respetando la ética y las leyes locales, habrá momentos en que enfrentemos dilemas éticos (áreas grises) o no estemos seguros de cómo actuar. En esos casos, nuestros Representantes de Ética (Ethics Delegates) están disponible para brindar asesoramiento y apoyo.

Además de eso, nuestro Sistema de Alertas  [Trust Line](#) permite que nuestros colaboradores y nuestras partes interesadas externas compartan dudas o posibles violaciones de conducta. Cuando se registra una alerta, el alegato es investigado de una manera confidencial y minuciosa, que protege a todas las personas involucradas. a continuación, las conclusiones de esas investigaciones se presentan a los comités directivos pertinentes, que deciden las medidas apropiadas que se adoptarán.

¹ Stakeholders es un término en inglés que, en traducción libre, significa partes interesadas. En el ambiente corporativo se refiere al grupo de personas que, directa o indirectamente, están envueltas o son impactadas por las actividades y proyectos de una empresa.

Carta de Confianza

Equipos	4
1. Ser el ejemplo en Nuestras Expectativas de Liderazgo	3
2. Crear igualdad de oportunidades	3
3. Explorar el potencial de todas las generaciones	4
4. Defender el bienestar y las nuevas formas de trabajo	5
5. Estar S.A.F.E. First	5
Confianza en los clientes y socios	10
1. Buscar al máximo la alta calidad	6
2. Buscar la resiliencia	6
3. Alcanzar los más altos estándares de ciberseguridad, privacidad y protección de datos	7
4. Prohibir cualquier forma de corrupción	9
5. Exigir integridad de terceros	10
6. Evitar conflictos de intereses	10
7. Apoyar una competencia justa	11
8. Respetar los controles y las Normas de Comercio y Sanciones	12
9. Seleccionar y administrar a los proveedores con responsabilidad	5
Confianza con los inversores	22
1. Prevenir el uso de información privilegiada	13
2. Divulgar Estados y Registros Financieros transparentes y precisos e información sobre impuestos.	13
3. Proporcionar Soluciones de Acuerdo con los Estándares Financieros y de Gestión de Riesgos	14
4. Preservar nuestra tecnología de la información y los activos de propiedad intelectual	14
5. Conservar nuestra reputación	15
Confianza con las comunidades	28
1. Actuar por el clima	16
2. Ser eficiente con los recursos	16
3. Asegurar Responsables Actividades Políticas y de Lobby	17
4. Empoderar las comunidades locales	17
5. No utilizar “minerales de conflicto”	18
6. Actuar como buenos ciudadanos corporativos	18



EQUIPOS



Ser el ejemplo en Nuestras Expectativas de Liderazgo

01

EQUIPOS



El liderazgo es el reconocimiento de la experiencia y el conocimiento, pero también una responsabilidad.

Nuestros líderes dirigen con el ejemplo y personifican nuestra cultura. Además de nuestros Valores Fundamentales, todos los líderes del Grupo Schneider Electric deben vivir y demostrar activamente y, con entusiasmo, nuestras expectativas de liderazgo. En nuestra realidad actual, los líderes necesitan guiar a los equipos para desenvolverse en un ambiente de trabajo más dinámico y en constante cambio. El sello de un gran líder es proporcionar un impacto significativo y relevante en los negocios de forma inclusiva, con un equipo empoderado y fuerte.



- Inspiramos nuestra visión estratégica para el futuro, construida sobre la transformación digital
- Creamos equipos con diversas habilidades, características y perfiles
- Nos enfocamos en atender a los clientes y en ganar, más que en los KPIs²
- Somos disruptivos e innovamos en nuestros mercados y con nuestros equipos
- Promovemos y apoyamos nuevas formas de trabajo, basadas en prácticas digitales, sustentables, ágiles, flexibles e híbridas
- Aseguramos el cuidado y la atención a la salud mental de los equipos por medio de la confianza y el empoderamiento de las personas
- Capacitamos a los equipos para que aprendan nuevas habilidades y a desenvolverse en sus carreras al máximo
- Actuamos como dueños del negocio, asumiendo la responsabilidad de la integridad de nuestra empresa, al liderar equipos e informar incidentes



- No perdemos de vista nuestra mayor misión y ambición cuando realizamos nuestras actividades diarias;
- No microadministramos nuestros equipos;
- No nos resistimos al cambio;
- No complicamos las cosas con procesos innecesarios o ineficientes;
- No ignoramos señales de violaciones éticas, de conducta o de agresiones de cualquier tipo

² KPI, en inglés es una sigla para Key Performance Indicator o, en traducción libre, principales indicadores de desempeño.



02

EQUIPOS

Crear igualdad de oportunidades



Nuestra ambición de diversidad, equidad e inclusión busca ofrecer igualdad de oportunidades a todos, en todas partes.

Queremos que nuestros colaboradores - sin importar quiénes sean o dónde vivan en el mundo - se sientan especialmente valorados y seguros para contribuir con lo mejor de sí, libres de acoso, victimización y discriminación. Una fuerza laboral diversa e inclusiva incentiva y genera una innovación constante y un rendimiento mayor. La igualdad de oportunidades se fortalece mediante un acceso transparente y equitativo a la información y a las herramientas que apoyan el crecimiento y el desarrollo.



- Fomentamos un entorno de trabajo abierto y seguro para que todos puedan decir lo que piensan y ser quienes son en verdad
- Alentamos a los colaboradores a que asuman la responsabilidad sobre sus propias carreras y aprovechen las diferentes herramientas y programas disponibles para crecer
- Garantizamos la igualdad de remuneración para trabajos similares e implementamos prácticas de remuneración justas y equitativas
- Demostramos un comportamiento inclusivo al abordar, discutir y enfrentar nuestros propios prejuicios
- Construimos y apoyamos una cultura de respeto y no nos quedamos callados ante cualquier tipo de discriminación, agresión o acoso



- No hacemos suposiciones sobre las personas o sus intenciones;
- No permitimos que los prejuicios impulsen las decisiones
- No aceptamos ni permitimos la intimidación, discriminación ni falta de respeto
- No toleramos los comentarios degradantes sobre raza, sexo, origen étnico, nacionalidad, religión, opinión política, edad, estado médico, estado civil, discapacidad, embarazo, orientación sexual, género o identidad de género”

³ Palabra en inglés que significa estar de acuerdo con determinados principios, reglas, normas, estándares y leyes.

Explorar el potencial de todas las generaciones

03

EQUIPOS



Buscamos crear un lugar de trabajo abierto y acogedor donde todos los colaboradores sean “talentos” y, empoderados para crecer, desarrollen su pleno potencial, aprendiendo nuevas habilidades y construyendo sus propias carreras para el presente y para el futuro.

Queremos inspirar y atraer a la nueva generación de talento mediante la creación de relaciones sólidas con universidades y comunidades menos favorecidas. Nuestros talentos más experimentados también pueden dirigir, capacitar y compartir sus conocimientos. Al aprovechar el potencial de todas las generaciones, podremos crear una fuerza de trabajo con habilidades y experiencia inigualables.



- Fomentamos el aprendizaje, la adquisición de habilidades adicionales y el desarrollo para todos, independientemente de la etapa de desarrollo profesional en la que se encuentren los colaboradores
- Impulsamos el desarrollo de los colaboradores mediante conversaciones y herramientas de desarrollo profesional, como el Open Talent Market⁴
- Facilitamos discusiones abiertas al promover sesiones de desarrollo de carrera. aun después de mucho tiempo en la empresa
- Invertimos en mentorías y en intercambios de conocimientos para apoyar el desarrollo de las personas
- Nos comprometemos a invertir y a contratar a la “última generación” de nuevos graduados, pasantes y jóvenes aprendices
- Respaldamos la actualización digital en todas las generaciones, en respuesta a las necesidades del negocio y del mercado



- No retenemos informaciones organizacionales que puedan perjudicar la colaboración efectiva y la continuidad del negocio, como el apoyo a los planes de sucesión;
- No limitamos el progreso en la carrera profesional en base a suposiciones y/o estereotipos.”

⁴ Open Talent Market, en traducción libre, significa Mercado Abierto de Talentos



Defender el bienestar y las nuevas formas de trabajo



EQUIPOS

04

En el actual entorno global, digital y en constante cambio, las interacciones ágiles, inclusivas, eficientes, confiables y empoderadas entre colegas, socios y clientes son más vitales que nunca.

El bienestar emocional, físico, social y mental de nuestra gente es importante y está sostenido en la construcción intencional de una organización más resiliente en la que las personas puedan establecer límites y desempeñarse al máximo. Como empresa, estamos adoptando nuevas formas de trabajar - más digitales, ágiles e inteligentes - que promueven un mayor desempeño, mejoran el bienestar y proporcionan un ambiente de trabajo más justo e inclusivo.



- Implementamos prácticas de Flexibility@Work para administrar mejor el tiempo en el trabajo o fuera de él
- Priorizamos lo digital, implementando nuevas formas de trabajar para conectarse con clientes, socios y equipos
- Nos esforzamos para mejorar el bienestar, la salud física y mental y desarrollamos formas más inteligentes de trabajar para liberar el tiempo de las personas y economizar energía
- Nos concentramos en los resultados y en los logros en lugar de darle más valor al tiempo que el colaborador está conectado en el trabajo



- No discutimos ni juzgamos las necesidades de flexibilidad de las personas, independiente de su situación;
- No ignoramos signos de angustia, estrés o agotamiento;
- No subestimamos el valor del descanso y la recuperación”

[®] Flexibility@Work, en traducción libre, significa Flexibilidad en el Trabajo

Estar S.A.F.E. First



EQUIPOS

05

Todos tenemos la responsabilidad de cuidar nuestra propia seguridad y la de los demás.

Nunca hacemos concesiones cuando se trata de seguridad. Tenemos nuestras reglas 'S.A.F.E. First⁶' que nos invitan a hacer una pausa y reflexionar sobre nuestra propia seguridad antes de comenzar cualquier actividad, analizando lo siguiente: Self (a si mismo), la Activity (actividad), la Facility (Instalaciones), y el Environment (ambiente de trabajo). Hacemos las elecciones seguras, todos los días, en todas partes.



- Evaluamos el riesgo antes de comenzar cualquier actividad
- Realizamos tareas sólo cuando estamos calificados para hacerlas
- Detenemos el trabajo cuando las situaciones son inseguras
- Informamos todas las posibilidades para mejorar continuamente nuestra salud y seguridad, y compartir soluciones
- Cuidamos la seguridad de nuestros colegas, contratistas y clientes
- Seguimos las reglas de oro de seguridad para máquinas, electricidad, carreteras, vehículos industriales y caídas



- No interferimos, ignoramos o nos desviamos de los controles y medidas de seguridad;
- No somos complacientes con comportamientos y situaciones inseguras;
- No culpamos ni responsabilizamos a alguien si nos advierte sobre riesgos de seguridad"

⁶ S.A.F.E First, en traducción libre, significa la Seguridad en Primer Lugar



CONFIANZA EN LOS CLIENTES Y SOCIOS

Buscar al máximo la alta calidad

01

CONFIANZA EN LOS CLIENTES Y SOCIOS



Nuestra prioridad es proporcionar a los clientes una excelente experiencia de principio a fin. La calidad es el derecho de cada cliente y la responsabilidad de cada colaborador.

La experiencia es el impulsor más importante para los clientes, al definir las relaciones comerciales que mantienen con los proveedores y socios. Nuestros clientes confían en nuestra experiencia resiliente, altamente personalizada y multicanal, así como en la calidad superior de nuestras ofertas. Para garantizar esto, actuamos con agilidad, disciplina y buen sentido empresarial a lo largo del ciclo de vida de la oferta, desde la creación hasta el suministro, la fabricación, la entrega, el momento de la operación y el momento del mantenimiento.



- Empoderamos a nuestros colaboradores para que pongan al cliente en primer lugar, priorizando sus intereses, anticipando sus necesidades, reaccionando con rapidez y siempre yendo más allá, por medio de una experiencia consistente en cada punto de contacto
- Garantizamos la confiabilidad, seguridad y ciberseguridad de nuestras ofertas para garantizar la continuidad del negocio de los clientes y proteger a sus personas, activos y datos
- Garantizamos que nuestra cadena de valor digitalizada, de principio a fin, impulse la resiliencia en cada punto de contacto cuando los clientes buscan “obtener presupuestos, realizar y seguir pedidos, recibir entregas u obtener soporte técnico”
- Nos aseguramos de que nuestros análisis, procesos y personal marquen la diferencia, para ofrecer la mejor experiencia al cliente
- Escuchamos con atención y de manera continua, y transformando las ideas en valor mediante mejoras a lo largo de todo el proceso
- Respetamos nuestras promesas a los clientes al no comprometer la calidad en ningún punto del ciclo de vida de nuestras ofertas



- No nos demoramos en remover las barreras internas para resolver problemas de calidad
- No culpamos ni responsabilizamos a un colaborador si habla sobre un problema del cliente”

Buscar la resiliencia

02

CONFIANZA EN LOS CLIENTES Y SOCIOS

La resiliencia es la capacidad de recuperarse rápidamente de las dificultades. Usamos una estructura de riesgos centralizados para gestionar y reducir nuestra exposición a riesgos tecnológicos, ambientales, de procesos, geopolíticos y de salud que puedan impactar nuestros negocios.

Implementamos procesos estandarizados de escalamiento de problemas, así como evaluación de riesgos y análisis del impacto en los negocios. Estamos preparados para administrar cualquier crisis con planes de recuperación ante desastres y de continuidad de negocios, si es necesario. Nuestros líderes locales cuentan con autonomía para evaluar riesgos, aumentar la preparación para lidiar con todo tipo de crisis, respondiendo con rapidez y eficacia gracias a procesos y herramientas implementados para apoyarlos.



- Respondemos a emergencias enfocándonos en proteger vidas, minimizando daños a los activos y cualquier impacto en el área inmediata y el entorno en general
- Nos enfocamos en mantener o hacer que nuestras operaciones críticas funcionen en tiempos de crisis, con herramientas, procesos, roles y responsabilidades para una respuesta inmediata y efectiva
- Nos esforzamos para mejorar continuamente nuestra gestión de respuesta y recuperación, mediante el aprendizaje de simulaciones y eventos reales



- No suponemos que la planificación de la resiliencia sea responsabilidad de otro y no nuestra

Alcanzar los más altos estándares de ciberseguridad, privacidad y protección de datos

a) Excelencia en ciberseguridad

CONFIANZA EN LOS CLIENTES Y SOCIOS

03a

La ciberseguridad es un imperativo empresarial esencial para nosotros, nuestro ecosistema y la industria en general.

Nuestra estrategia abarca personas, procesos y tecnología a lo largo de todo el ciclo de vida operacional. Nos alineamos con el Cybersecurity Framework National Institute of Standards and Technology (NIST - Modelo de ciberseguridad del Instituto Nacional de Estándares y Tecnología), y por eso, seguimos estándares globalmente conocidos⁷ cumpliendo con procesos de desarrollo certificado “secure by design⁸” para proteger nuestro ecosistema digital y hacer disponibles ofertas, sistemas, soluciones y servicios seguros.



- Cumplimos con las reglamentaciones internacionales y coordinamos con la aplicación de leyes, cuando es necesario
- Evaluamos y buscamos mejorar continuamente nuestra postura de ciberseguridad (y la postura de ciberseguridad de nuestro ecosistema)
- Ayudamos a nuestros clientes a mejorar su postura de ciberseguridad, permitiéndoles fortalecer la protección de seguridad y evaluar los riesgos que surgen de los proveedores mediante la aplicación de estándares y estatutos definidos
- Promovemos la ciberseguridad a través del intercambio confiable y transparente de información y del apoyo contra amenazas y ataques cibernéticos
- Colaboramos con organizaciones de diversas industrias⁸ para proteger las cadenas de valor y fortalecer la confianza digital
- Proporcionamos una comunicación clara y declaraciones públicas sobre la postura de ciberseguridad de Schneider y de su ecosistema, si es necesario



- No consideramos que los riesgos cibernéticos son cuestiones meramente técnicas ni los separamos de otros riesgos empresariales;
- No suponemos que nuestros proveedores, socios o organizaciones externas gestionarán los riesgos cibernéticos por nosotros

⁷ Tales como, ISA/IEC 62443, ISO 2700x

⁸ Miembro fundador de la [ISA Global Cybersecurity Alliance](#) y miembro de la [Cybersecurity Coalition](#) y del [Cybersecurity Tech Accord](#).

b) Respetar la Privacidad y la Protección de Datos



CONFIANZA EN LOS CLIENTES Y SOCIOS

03b

Reconocemos el derecho a la privacidad y a la protección de los datos personales como un derecho humano fundamental. Consideramos la justicia, la transparencia, la integridad de los datos, la calidad, la seguridad y la confianza como principios centrales de cómo manejamos los datos y los utilizamos en los productos, sistemas y servicios que ofrecemos.

Al promover una cultura de protección de datos, nos comprometemos a difundir estos principios en toda nuestra organización, en nuestros procesos de investigación y desarrollo y a mejorar continuamente la experiencia de nuestros productos y clientes. Estamos preparados para garantizar procesos resilientes de almacenamiento y gestión de datos y cumplir con las leyes aplicables. Hacemos un punto importante por proporcionar, procesar y compartir los datos con responsabilidad.



- Procesamos la información personal de manera justa y transparente con los resguardos de seguridad adecuados
- Adoptamos un enfoque de "Privacy by Design"⁹ en nuestros procesos de investigación y desarrollo
- Trabajamos con proveedores y socios que cumplen con las exigencias de protección de datos
- Protegemos los datos personales y respetamos los derechos de las personas
- Ejecutamos controles de Compliance y programas de implementación



- No permitimos el acceso no autorizado, el uso compartido sin restricciones ni el uso ilegal o inseguro de la información personal;
- No utilizamos nuestro conocimiento indebidamente para violar derechos humanos ni libertades civiles

⁹Privacy By Design es un enfoque de Privacidad Personalizada

c) Responsabilidad y uso de IA (Inteligencia Artificial) y Data Science

CONFIANZA EN LOS CLIENTES Y SOCIOS

03c

Creemos que los recursos digitales deben utilizarse por el bien de la humanidad y estamos convencidos de que la inteligencia artificial (IA), la Data science¹⁰ y la innovación digital pueden, en general, aportar beneficios sustanciales a la sociedad.

Aprovechamos las tecnologías digitales para beneficiar a nuestros clientes y colaboradores para un futuro sostenible, con base en un Design (Diseño) centrado en el ser humano.



- Promovemos el uso de la inteligencia artificial y la tecnología, teniendo en cuenta el bienestar, la dignidad, la integridad, la transparencia, la ética y la sostenibilidad
- Garantizamos la justicia y la responsabilidad en el uso de la inteligencia artificial para anticipar posibles prejuicios y evitar la discriminación
- Implementamos protecciones de privacidad y seguridad, aprovechando la inteligencia artificial y otros sistemas innovadores digitalmente, implementando un control adecuada y aumentando la concientización sobre el posible impacto de la inteligencia artificial
- Desarrollamos transparencia algorítmica y otras tecnologías automatizadas digitales para apoyar la toma de decisiones
- Actuamos de manera justa al tomar decisiones basadas en algoritmos de inteligencia artificial, abordando posibles prejuicios, buscando un trato igualitario y respetando los derechos legales de las personas



- No implementamos ni utilizamos algoritmos que perjudiquen la toma de decisiones imparcial

¹⁰Data Science es una ciencia que estudia las informaciones, su proceso de captura, transformación, gestión y análisis de datos.

Prohibir cualquier forma de corrupción

04

CONFIANZA EN LOS CLIENTES Y SOCIOS



Tenemos tolerancia cero para la corrupción y el soborno en todas sus formas, de conformidad con todas las leyes aplicables donde Schneider tiene operaciones, incluidas, pero no limitadas a Sapin 2 Law de Francia, US Foreign Corrupt Practices Act y UK Anti-Bribery Act.

Los límites claros y los procesos eficientes garantizan que los riesgos se gestionen de manera eficaz y que todos los colaboradores estén empoderados para actuar proactivamente para evitar cualquier forma de corrupción. Cualquier violación de dichos principios puede ser perjudicial para los colaboradores, para Schneider y para las comunidades a las que sirve.



- Reforzamos nuestra tolerancia cero con relación a la corrupción, al lavado de dinero o cualquier otra violación de conducta, internamente y al tratar con terceros
- Garantizamos que todos los regalos, invitaciones, donaciones, paquetes de hospitalidad y actividades patrocinadoras ofrecidas y recibidas sean legales, transparentes, apropiados, aprobados de acuerdo con nuestras políticas y debidamente documentados en nuestros registros
- Informamos inmediatamente a nuestro gerente cuando nos percatamos de cualquier acción contraria a las políticas
- Organizamos nuestros eventos de marketing y gestionamos las invitaciones de los clientes de acuerdo con nuestras políticas, y, necesariamente, debe haber un claro y explícito propósito comercial
- Aplicamos nuestra política comercial con descuentos, rebajas, restituciones y reducciones aceptables y transparentes, debidamente justificadas por el trabajo realizado
- Cumplimos rigurosamente todas las exigencias contables, financieras y de mantención de registros e informes financieros aplicables a los pagos, incluyendo reembolso de gastos, en total conformidad con las disposiciones legales y regulatorias aplicables



- No ofrecemos ni aceptamos sobornos, independiente de la forma, sin limitarse al dinero o favores de cualquier tipo, tales como regalos en especies o equivalentes, pago de viajes, etc.;
- No efectuamos pagos de facilitación por cualquier motivo, sea para asegurar o acelerar actos rutinarios de índole legal o gubernamental, como por ejemplo la emisión de licencias o la liberación de mercaderías en aduana, entre otros;
- No otorgamos beneficios ilícitos o inadecuados a terceros para acelerar un proceso o recibir favores;
- No interactuamos con funcionarios públicos sin aprobación o en desacuerdo con nuestras políticas o procedimientos;
- No nos involucramos o encubrimos actos de corrupción, de cualquier naturaleza o transacciones financieras sospechosas o ilegales, incluyendo, pero sin limitarse a operaciones que potencialmente puedan ser consideradas como lavado de dinero;
- No aprobamos ningún pago sin la debida autorización de acuerdo con nuestra Chart of Authority¹⁴ y sin verificar el destinatario;
- No aceptamos ninguna solicitud indebida hecha por terceros

Exigir integridad de terceros



Nuestras relaciones con terceros, tales como clientes, socios comerciales, distribuidores, proveedores o agentes de negocios se basan en la integridad y la confianza.

Esperamos que las terceras partes gestionen los riesgos de orden reputacional, como los de ética y compliance, de acuerdo con su nivel de exposición, cumpliendo con las leyes contra la corrupción y de control de exportaciones, así como el respeto a los derechos humanos y regulaciones laborales, como la eliminación del trabajo forzado, infantil, discriminación, entre otros. Nos aseguramos de que nuestro negocio no se use para lavar dinero de actividades criminales.



- Solo aprobamos a terceros después del proceso de Due Dilligence¹¹ reputacional (Ética y Compliance) de acuerdo con nuestra Chart of Authority y del debido monitoreo de los riesgos relacionados a través de capacitación, auditorías y certificación
- Garantizamos que los términos y condiciones contractuales de terceros se adapten a cualquier riesgo identificado
- Hacemos Cumplir el Código de conducta del proveedor
- Nos aseguramos de que el alcance del trabajo de terceros esté definido por contrato, que su desempeño sea eficaz y que el pago sea proporcional y adecuado a los estándares industriales y locales
- Garantizamos que los pagos a terceros, especialmente a los agentes comerciales, sean precisos y auditables
- Garantizamos que nuestras actividades no se utilicen para el lavado de dinero



- No nos relacionamos con terceros sin que haya un alcance del trabajo previamente definido;
- No permitimos que terceros ofrezcan sobornos o realicen pagos sospechosos o indebidos en nuestro nombre;
- No utilizamos ni pagamos a socios o agentes comerciales, a menos que se aprueben debidamente de acuerdo con la política específica;
- No pagamos a terceros sin seguir los términos y condiciones contractuales, sin la emisión de una factura o sin seguir el proceso de aprobación definido en nuestra Chart of Authority”

¹¹ Due Dilligence es un proceso de búsqueda de información sobre una empresa. El análisis contempla diversos aspectos de sus actividades que, en Schneider, incluye la reputación

Evitar conflictos de intereses



Los conflictos de interés ocurren cuando los intereses personales de un colaborador interfieren, se oponen o compiten con los intereses de Schneider.

Pueden también existir casos en que la apariencia o percepción de un conflicto afecte la objetividad de las decisiones. Estas situaciones pueden, aunque inconscientemente, influir en las decisiones hasta de la persona más ética y, muchas veces, la mera apariencia de un conflicto puede hacer que su integridad sea cuestionada. Reconocemos y respetamos que los colaboradores pueden tener intereses o querer participar en otras actividades comerciales, financieras y de otra naturaleza, que son legítimas y que van más allá de sus empleos en Schneider. Sin embargo, estas actividades no pueden entrar en conflicto, directa o indirectamente con sus responsabilidades en Schneider.



- Informamos conflictos de intereses potenciales, aparentes o reales y cumplimos con las acciones de mitigación relacionadas
- Informamos la intervención o participación financiera en cualquier entidad que esté relacionada con nuestros competidores, clientes o proveedores, y explicamos cómo esto nos permite influir en las decisiones a su favor
- Consultamos con los Representantes de Ética o con los HRBPs (Consultores Internos de Recursos humanos) en caso de duda



- No ocultamos informaciones sobre cualquier conflicto de intereses;
- No tomamos decisiones en caso que surja potencial riesgo de conflicto de intereses;
- No permitimos que las decisiones o acciones sean influenciadas por el favoritismo, el nepotismo o el trato preferencial;
- No recibimos remuneraciones de cualquier organización que tenga una relación comercial vigente con Schneider ni ayudamos o trabajamos para nuestros competidores;
- No participamos ni tenemos intereses directos o indirectos en cualquier otra actividad, negocio o empleo que interfiera de alguna forma con nuestras responsabilidades y nuestra disponibilidad con Schneider

Apoyar una competencia justa

CONFIANZA EN LOS CLIENTES Y SOCIOS

07

Cuando las empresas compiten de manera equitativa y justa, se garantiza la confianza.

Esto garantiza una mayor innovación en los mercados, permitiendo a las empresas satisfacer las necesidades de los consumidores con mejores precios e impulsar un crecimiento sostenible. Como empresa ética, evitamos cualquier conducta que infrinja, o pueda percibirse como una violación de las leyes de libre competencia.



- Establecemos nuestra política comercial, precios y descuentos independientemente de la competencia, los fabricantes y los distribuidores
- Actuamos de manera justa con nuestros socios
- Actuamos con prontitud cuando recibimos información confidencial sobre nuestros competidores o de carácter comercial sensible, en cuyo caso, detenemos todas las comunicaciones e informamos esos incidentes a nuestros equipos legales lo más rápido posible



- No compartimos ninguna información confidencial con la competencia;
- No dividimos ni compartimos oportunidades comerciales, territorios o mercados con competidores;
- No consultamos ni acordamos con la competencia sobre nuestros márgenes, precios, descuentos a clientes, tampoco alineamos ni discutimos el calendario de reajuste de precios y márgenes
- No utilizamos, de manera intencional, lenguaje vago para comunicarnos de modo que pueda ser engañoso desde el punto de vista legal;
- No pedimos a los nuevos colaboradores que compartan información confidencial sobre los competidores para los que solían trabajar
- No solicitamos información confidencial a los antiguos colaboradores de Schneider que actualmente trabajan para la competencia
- No alentamos a los clientes o proveedores a que incumplan sus contratos con la competencia"

Respetar los controles y las Normas de Comercio y Sanciones



El control de las exportaciones implica la transferencia de bienes, servicios y tecnología dentro de un país, entre países o ciudadanos.

Como empresa global, con operaciones y actividades comerciales realizadas en muchos países, debemos cumplir con las leyes de Control de Exportaciones y Sanciones Económicas, mejorando la seguridad de la cadena de suministro.



- Realizamos negocios de acuerdo con las leyes de Control de Exportaciones y Sanciones Económicas
- Cumplimos con las exigencias de generación de informes y mantención de registros en concordancia con las leyes y regulaciones aplicables



- No pasamos por alto o desviamos ninguna legislación ni normativa aplicable relacionada al Comercio, Control de Exportación y Sanciones, incluidos los requisitos de licencia
- No realizamos actividades comerciales sin la debida due diligence y autorización previa
- No participamos en proyectos con transacciones nacionales ni internacionales, que puedan exponer a Schneider a riesgos de violación de leyes y reglamentaciones de control de exportaciones.”

Seleccionar y administrar a los proveedores con responsabilidad

CONFIANZA EN LOS CLIENTES Y SOCIOS

09

Valoramos nuestras relaciones con los proveedores, mucho más allá de la compra y entrega de bienes y servicios. Lidiamos con ellos de forma solidaria y abierta, justa y objetiva.

Para lograr nuestra visión de realizar compras sostenibles, necesitamos la colaboración y el apoyo total de nuestros proveedores. con el objetivo de construir un mundo inclusivo y carbono neutral. Conducimos nuestro negocio juntos y de forma ética, centrándonos en los derechos humanos y en el impacto social en todos los niveles, así como en la preservación de ecosistemas y el uso de recursos con economías circulares para lograr un mundo inclusivo y, como ya se indicó, neutral en carbono.

Esperamos que nuestros proveedores se comprometan e implementen prácticas comerciales respetando plenamente el medioambiente, los derechos humanos, la salud, la seguridad, las condiciones de trabajo dignas y los estándares de negocios justos.



- Extendemos nuestros valores y compromisos a toda la cadena de valor y no solo a nuestros colaboradores
- Requerimos que los proveedores existentes y futuros cumplan con el Código de Conducta de proveedores de Schneider
- Contratamos Proveedores de manera justa con base en licitaciones transparentes, competitivas y sin favoritismo
- Apoyamos a los proveedores para que comprendan nuestros términos y condiciones y el entendimiento de nuestras expectativas, de acuerdo con los estándares de la industria
- Esperamos que nuestros compradores, y otras partes interesadas de Schneider al interactuar con nuestros proveedores, apliquen prácticas comerciales justas y éticas



- No imponemos condiciones abusivas a los proveedores, como plazos inalcanzables o condiciones de pago injustas, etc.
- No seleccionamos ni compensamos a los proveedores que no cumplen con nuestros valores y expectativas



CONFIANZA CON LOS INVERSORES

Prevenir el uso de información privilegiada

01

CONFIANZA CON LOS INVERSORES

El uso de información privilegiada (insider trading) se produce cuando una persona compra o vende acciones de una empresa haciendo uso de información material no pública o que sean sensibles en relación con los precios o confidenciales.

Como colaboradores, debemos estar atentos a nuestra responsabilidad de resguardar las informaciones internas sobre Schneider y sus subsidiarias, así como respetar las leyes y regulaciones sobre informaciones privilegiadas.

Nosotros no restringimos la libertad de nuestros colaboradores de hacer inversiones personales que les parezcan relevantes, pero está prohibido comerciar con cualquier acción de Schneider o de sus subsidiarias, en cuanto tengan acceso o conocimiento de informaciones no públicas que impacten o afecten el valor de mercado de esas acciones.

Por ejemplo, el uso de información privilegiada incluye, pero no se limita a: la compra o venta de acciones antes de anunciar resultados financieros, adquisiciones, ganar o perder contratos importantes, o acciones legales en curso, etc. lo que puede hacer que el precio de las acciones de la empresa aumente o caiga.

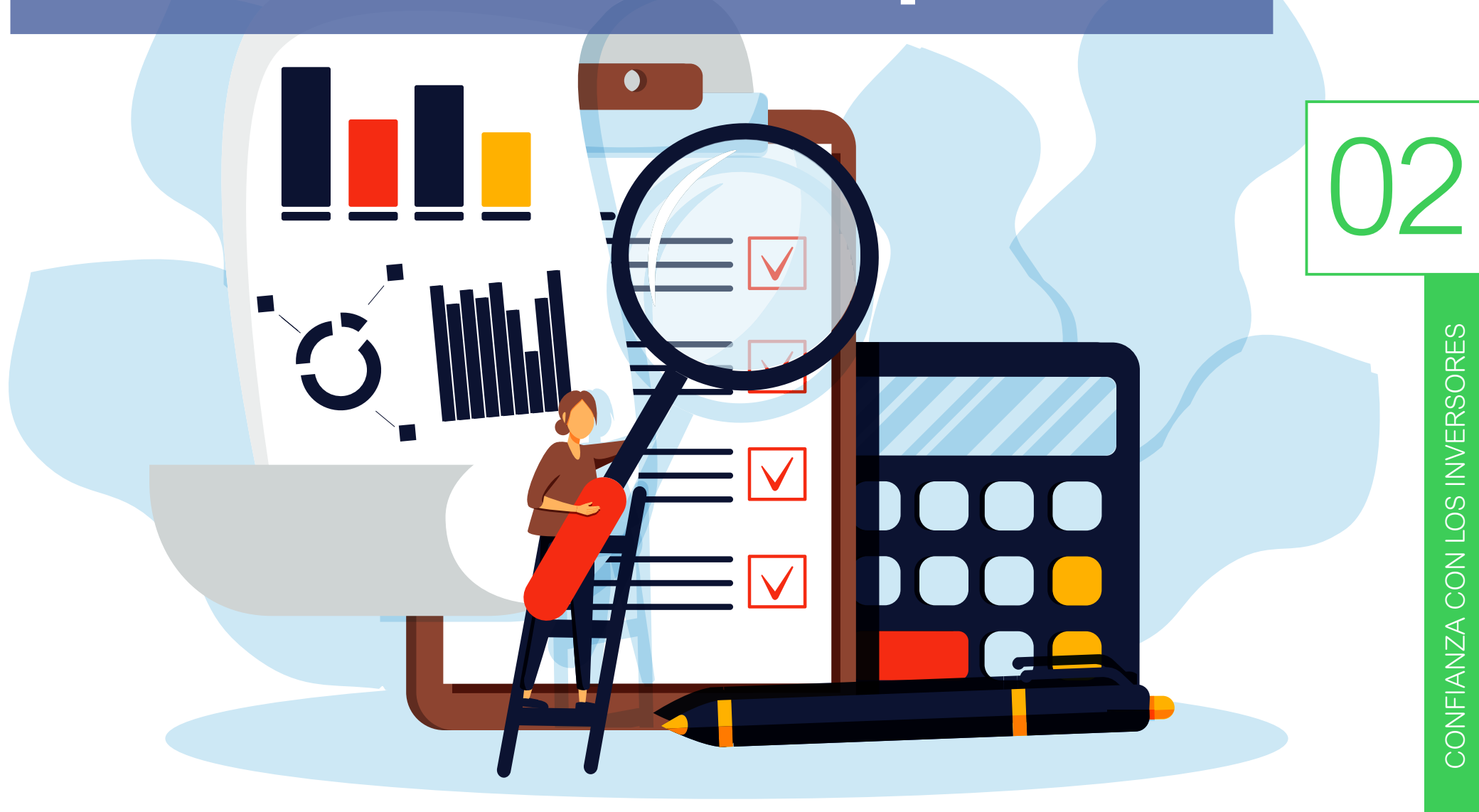


- Solo divulgamos información privilegiada cuando es estrictamente necesario y con la autorización del Secretario del Consejo Administrativo (Board of Directors' Secretary)
- Evitamos conversaciones en lugares públicos sobre temas sensibles y mantenemos la confidencialidad de las informaciones a las que podamos tener acceso, con el fin de evitar cualquier divulgación accidental
- Consultamos al Secretario del Consejo Administrativo, en caso de duda, antes de comprar o vender acciones de Schneider o las acciones de sus subsidiarias



- No compramos ni vendemos acciones de Schneider ni de sus subsidiarias cotizadas si tenemos información privilegiada al momento de la transacción
- No divulgamos información privilegiada a nadie, dentro ni fuera de la empresa, sin la autorización del Secretario del Consejo Administrativo

Divulgar Estados y Registros Financieros transparentes y precisos e información sobre impuestos



02

CONFIANZA CON LOS INVERSORES

Todos nuestros registros financieros y contables deben ser precisos, transparentes y mantenidos de forma adecuada. Ellos deben reflejar con precisión nuestro desempeño y resultados, de acuerdo con los International Financial Reporting Standards (Estándares internacionales de registros financieros) proporcionando información transparente y confiable para nuestros accionistas.



- Imponemos controles y procesos internos para garantizar que nuestros registros financieros y de negocio, incluidos los informes financieros y no financieros, siempre sean precisos
- Evaluamos y mejoramos continuamente nuestros procesos para alcanzar los mejores estándares del mercado
- Mantenemos los registros de forma segura y seguimos todas las directrices sobre conservación de documentos
- Cooperamos con nuestros auditores internos y externos



- No hacemos ninguna excepción a nuestros procesos financieros
- No vendemos, transferimos ni eliminamos los activos de Schneider sin la debida autorización y documentación
- No aceptamos transacciones en efectivo a menos que no haya otra alternativa y solo entonces, nos sujetamos al monto legal, con la transacción debidamente autorizada y registrada
- No ocultamos pagos a través de terceros
- No evadimos, conscientemente, nuestras obligaciones fiscales



Proporcionar Soluciones de Acuerdo con los Estándares Financieros y de Gestión de Riesgos

CONFIANZA CON LOS INVERSORES

03

Nuestras soluciones están diseñadas, fabricadas y entregadas para cumplir con las especificaciones de los clientes, que van desde soluciones simples diseñadas a pedido hasta soluciones integradas complejas.

Desde la primera etapa de cada proyecto, contamos con expertos para identificar y gestionar los riesgos potenciales relacionados con asuntos financieros, legales y de implementación. Cumplimos con los términos contractuales y los estándares de informe financiero para proteger nuestros activos.



- Consultamos a los expertos legales para evaluar los riesgos de responsabilización antes de aprobar contratos
- Asignamos personas a cada proyecto con las habilidades y competencias adecuadas
- Implementamos una metodología secuencial de revisión y aprobación de oportunidades de negocio, en conformidad con nuestra Chart of Authority
- Realizamos evaluaciones especializadas y exhaustivas de expertos para que los aprobadores tomen decisiones fundadas evaluando riesgos, beneficios y proponiendo acciones de mitigación
- Identificamos las obligaciones de rendimiento de los proyectos según la política de Reconocimiento de Ingresos, de acuerdo con International Financial Reporting Standards
- Realizamos revisiones periódicas de los proyectos para actualizar pronósticos, controlar riesgos, identificar oportunidades y monitorear la satisfacción de los clientes
- Aseguramos la caja y los márgenes para los proyectos en conformidad con todas las leyes, reglamentaciones y normas aplicables a través de informes precisos y oportunos



- No nos involucramos en licitaciones o contratos sin previo análisis y aprobación de los expertos, conforme dicta nuestra Chart of Authority:
- No participamos en la integración de entidades legales u otros acuerdos que pretendan compartir ganancias o pérdidas y otras responsabilidades sin la aprobación del CFO (Chief Finance Officer) del grupo
- No brindamos garantías de la matriz sin la aprobación del CFO del Grupo
- No creamos expectativas para los clientes que no coinciden con nuestras competencias definidas en la Chart of Authority
- No manipulamos conscientemente o cometemos errores intencionales al reportar el desempeño financiero de un proyecto"

Preservar nuestras tecnologías de la información y los activos de propiedad intelectual



04

CONFIANZA CON LOS INVERSORES

Nuestros activos de TI (tecnología de la información) y PI (propiedad intelectual) nos permiten alcanzar con eficacia nuestros objetivos de negocio y sostenibilidad, además de que nos ayudan a convertirnos en una organización más digital.

Es la responsabilidad de todos proveer, implementar, gestionar y eliminar nuestros activos de TI y PI correctamente. Además, es esencial gestionar y reducir todos los riesgos existentes y nuevos que puedan surgir de la forma en que utilizamos estos activos.



- Comprendemos cómo manejar adecuadamente los activos de la empresa y aplicar las pautas de seguridad
- Damos el mismo nivel de cuidado a los activos de la empresa que el que dedicamos a nuestros propios activos
- Tenemos una actitud sustentable al trabajar o devolver los activos de nuestra empresa
- Aplicamos nuestra política de control de código fuente (Source Code Governance) al crear software IP



- No usamos los activos de la empresa para nuestras propias necesidades personales o de maneras que interfieran con nuestras responsabilidades profesionales
- No usamos activos pertenecientes a terceros, como fotografías, videos, etc., sin asegurarnos de que tenemos los derechos para usarlos
- No adquirimos, vendemos, transferimos ni eliminamos activos de TI ni PI sin seguir el proceso interno establecido por Schneider

Conservar nuestra reputación



Todos somos guardianes de nuestra marca y de su reputación. Como representantes de Schneider, debemos elegir nuestras palabras con sensatez y actuar de manera responsable tanto en reuniones y discusiones formales como informales.

La información es valiosa y su divulgación no autorizada puede ser perjudicial para la imagen, reputación y marca de Schneider. Asimismo, hacemos todo lo posible para honrar los compromisos que asumimos en cuestiones financieras y en todas las demás y, comunicamos periódicamente el cumplimiento de esos compromisos.



- Demostramos nuestra ética en nuestro comportamiento profesional fuera de la empresa y protegemos la reputación de Schneider, utilizamos materiales de comunicación oficiales y seguimos las pautas de la marca
- Actuamos con precaución al publicar en redes sociales
- Evitamos discutir temas confidenciales externamente, en lugares públicos
- Respetamos la información confidencial mediante la firma de NDA (Acuerdo de Confidencialidad)
- Tenemos el cuidado adecuado al elaborar nuestros compromisos futuros sobre el desempeño financiero y extrafinanciero, y hacemos nuestro mejor esfuerzo para presentar esos resultados



- No interactuamos con la prensa ni hablamos públicamente sin aprobación previa
- No compartimos ninguna información confidencial ni de propiedad de la empresa relacionada con la investigación y el desarrollo, los prelanzamientos, las fusiones, las adquisiciones, las eliminaciones, el rendimiento financiero, la propiedad intelectual, los documentos internos o la información de clientes, colaboradores, etc.
- No comentamos sobre el desempeño financiero o los anuncios
- No participamos en actividades que puedan impactar negativamente a Schneider
- No involucramos a Schneider en nuestras convicciones y creencias personales
- No expresamos nuestras opiniones personales sobre Schneider a través de canales de comunicación oficiales, como las redes sociales
- No denigramos a Schneider ni a nuestros colegas en foros en línea



CONFIANZA CON LAS COMUNIDADES

Actuar por el clima



CONFIANZA CON LAS COMUNIDADES

01

Tomamos nuestro compromiso con el clima muy en serio y ayudamos a nuestros clientes a impulsar el crecimiento de su negocio mientras reducen sus emisiones de carbono. Compartimos nuestra responsabilidad y ambiciones en materia de neutralidad de carbono con nuestros colaboradores, clientes y otras partes interesadas.



- Aumentamos la eficiencia energética de nuestros clientes, permitiendo el aumento de las energías renovables y reducimos las emisiones de CO₂
- Consideramos el impacto climático como parte de nuestra estrategia corporativa e industrial
- Aconsejamos a los clientes sobre cómo mejorar su gestión energética y reducir la huella de carbono
- Actuamos con los proveedores para reducir las emisiones en toda nuestra cadena de suministro, desde la producción hasta el transporte y la gestión de residuos
- Brindamos información detallada sobre el ciclo de vida y huella de nuestros productos en el medio ambiente
- Reducimos las emisiones de CO₂ en nuestras fábricas e instalaciones que cuentan con nuestras tecnologías y con fuentes de energía renovables
- Alentamos a nuestros colaboradores, socios y clientes a reducir su propia huella de carbono



- No consideramos al medioambiente algo secundario en relación con nuestras prioridades comerciales
- No sólo cumplimos con las leyes y reglamentos; por el contrario, nos esforzamos por establecer objetivos cada vez más ambiciosos



Ser eficiente con los recursos

02

CONFIANZA CON LAS COMUNIDADES

Con respecto a nuestro planeta, su naturaleza y biodiversidad, nos hemos comprometido a reducir continuamente nuestro impacto ambiental y a asegurarnos de usar menos recursos y más “Green Materials” (Materiales Verdes) en nuestros productos. Hemos desarrollado sistemas de uso circular para incorporar la reutilización, reparación y reciclaje. Procuramos adoptar modelos de servicios innovadores y que prolonguen la vida útil de nuestros productos.



- Innovamos con ofertas circulares que permiten servicios con mayor ciclo de vida, mantenimiento eficiente y mayor capacidad de reciclaje de componentes
- Incluimos materiales reciclados en nuestros productos sin comprometer la seguridad y la calidad
- Reducimos la intensidad de los desperdicios y producción de residuos
- Cumplimos con elevados estándares y reglamentaciones ambientales
- Publicamos información ambiental sobre nuestros productos
- Evitamos y limitamos la contaminación y las emisiones
- Informamos los abusos medioambientales para su investigación y solución
- Ahorramos agua e implementamos una gestión responsable de aguas residuales
- Apoyamos las iniciativas para proteger la naturaleza y la vida silvestre



- No practicamos la obsolescencia programada de los productos
- No buscamos la exención de las normas que conciernen a las sustancias
- No ignoramos intencionalmente nuestro impacto indirecto en la biodiversidad

Asegurar Responsables Actividades Políticas y de Lobby



Como empresa global, desempeñamos un papel relevante en el debate público. Es necesario que declaremos nuestra postura claramente, defendamos nuestros intereses y participemos de discusiones técnicas.

Como tal, debemos actuar con integridad en todos los procesos de toma de decisiones públicas y en las interacciones con los funcionarios públicos al hacer Lobby (o lobbying). Comunicamos de manera pública, transparente y legal nuestra posición que ha sido declarada en reuniones oficiales o por medio de documentos formales a quienes toman las decisiones públicas.



- Participamos en actividades de representación y de lobby solo por medio de colaboradores autorizados y entrenados, en los países donde estas actividades son permitidas legalmente
- Informamos nuestras actividades de lobby cuando se nos solicita y de acuerdo con la legislación local
- Cumplimos estrictamente las leyes que rigen el lobby y la interacción con funcionarios públicos, con total transparencia en el dominio público y, del mismo modo, esperamos comportamientos similares de terceros que actúan en nuestro nombre



- No participamos en cualquier actividad que pueda ser considerada como una posición partidista en nombre de SE
- No hacemos contribuciones (ya sea en dinero, equivalentes o en favores) a entidades o partidos políticos, directa o indirectamente
- No participamos en actividades políticas ni de representación en nombre de Schneider
- No interactuamos con funcionarios públicos ni participamos en actividades que puedan considerarse como una posición partidista o que puedan comprometer la reputación de Schneider, directa o indirectamente

¹² Actividad Legal de presión de un grupo organizado (de interés, de propaganda, etc) sobre políticos y poderes públicos, que busca ejercer sobre éstos cualquier influencia lícita a su alcance, pero sin buscar el control formal del gobierno o valerse de cualquier medio irregular o dudoso.

Empoderar las comunidades locales

CONFIANZA CON LAS COMUNIDADES

04

Nuestra presencia global nos permite tener mayor alcance e impacto en comunidades menos privilegiadas a través de iniciativas específicas, como la Fundación Schneider Electric, el Programa Acceso a la Energía u otros programas locales dirigidos por colaboradores. Mediante contribuciones y donaciones caritativas, a través de la enseñanza y el voluntariado en nuestro tiempo personal, apoyamos y estimulamos a las comunidades, proporcionando capacitación para potenciar la inversión y el desarrollo de base.



- Apoyamos a las comunidades con compromisos confiables y a largo plazo
- Mantenemos políticas de trabajo flexibles que incentiven a los empleados a dedicar tiempo de trabajo al voluntariado
- Proporcionamos oportunidades para dedicar tiempo al voluntariado, al servicio comunitario y a las causas sociales



- No forzamos a ningún colaborador o tercero a participar de una causa o a hacer donaciones hacia ella
- No participamos en iniciativas que no estén alineadas con nuestros principios éticos o nuestro espíritu de apoyo comunitario



No utilizar “minerales de conflicto”



CONFIANZA CON LAS COMUNIDADES

05

No utilizamos ningún producto, ni materia prima que financie directa o indirectamente a grupos armados involucrados en la minería y el comercio de ‘minerales de conflicto’ y/o que cometan abusos a los derechos humanos en cualquier lugar del mundo. De acuerdo con este compromiso, garantizamos que nuestros productos y las sustancias utilizadas en ellos cumplan con las leyes aplicables, a lo largo de toda nuestra cadena de suministro.



- Adquirimos minerales y metales de proveedores confiables que son social y ambientalmente responsables
- Influenciamos a los proveedores para promover prácticas responsables de abastecimiento de acuerdo con el Conflict Minerals Compliance Program (Programa de Compliance de Minerales de Conflicto)
- Cumplimos con normas reconocidas internacionalmente para los minerales de conflicto



- No trabajamos con proveedores que compran o están relacionados con organizaciones que violan los derechos humanos

Actuar como buenos ciudadanos corporativos

a) Proteger a los vulnerables de condiciones de trabajo abusivas



CONFIANZA CON LAS COMUNIDADES

06a

Creemos en la dignidad, el respeto, la justicia y la protección de los más vulnerables contra las condiciones de trabajo abusivas, incluidos la explotación infantil, trabajo forzado o con condiciones inadecuadas. Monitoreamos y evaluamos continuamente nuestra cadena de suministro para garantizar que todos tengan condiciones de trabajo seguras, horarios de trabajo dignos y que nadie gane menos que un sueldo mínimo suficiente para su subsistencia. Esperamos lo mismo de nuestros proveedores, subsidiarias y clientes.



- Operamos con una cadena de valor libre de abusos laborales de cualquier tipo
- Tratamos a los trabajadores de subsidiarias y de proveedores con la misma dignidad y respeto que nuestros propios colaboradores
- Realizamos el proceso de Due Dilligence con los proveedores, terceros y otras partes interesadas
- Promovemos mejora continua en toda nuestra cadena de suministro mediante el diálogo, el intercambio de información y la capacitación
- Trabajamos con las ONG, asociaciones de clase y otras empresas para mejorar colectivamente las condiciones de trabajo



- No toleramos violaciones de los derechos humanos
- No demoramos en responder a cualquier posible abuso o infracción laboral

b) Respetar los Derecho de Asociación, Representación y Diálogo Social



CONFIANZA CON LAS COMUNIDADES

06b

Defendemos el derecho a formar asociaciones y reconocemos el derecho a la negociación colectiva. De acuerdo con las leyes locales, nuestros colaboradores son libres para unirse, participar o dejar organizaciones laborales que defienden sus intereses. También hemos tomado todas las medidas necesarias para mejorar las relaciones de gestión laboral que, a su vez, resultan en una relación fructífera y mutuamente beneficiosa.

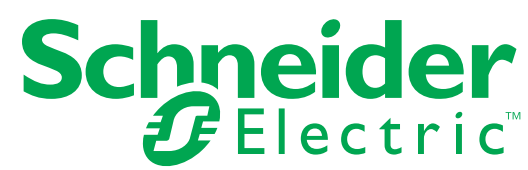


- Respetamos el derecho de los trabajadores a formar y afiliarse a sindicatos y grupos de representación
- Promovemos y fomentamos el diálogo constructivo
- Brindamos a los trabajadores las condiciones materiales para realizar estas actividades de representación



- No implementamos medidas internas que limiten el acceso de los colaboradores a las organizaciones laborales
- No interferimos en el trabajo de representación o el de los sindicatos
- No discriminamos ni intimidamos a las personas o grupos de representación

Life Is On



[Learn more](#)

Current publication: September 30, 2021.

Si hay alguna duda o conflicto entre las versiones en lengua local de la Carta de Confianza y la versión en inglés, será esta última la que prevalezca.

Schneider Electric SE
35, rue Joseph Monier - CS 30323
F92506 Rueil-Malmaison Cedex