

# Comité Impact

## #1

*Présentation de nos actions face à l'urgence climatique et aux enjeux sociaux et sociétaux d'aujourd'hui et de demain*

T1 2022



**BIENVENUE !**

Dans quelques instants nous commencerons la présentation. Avant cela, **merci d'avance de vous connecter à [www.kahoot.it](http://www.kahoot.it) avec le PIN 596 5522, vous en aurez besoin 😊**



Voici également quelques bonnes pratiques :

- ✓ **Couper sa caméra**, sauf pour les intervenant(e)s/ au moment des questions/réponses
- ✓ **Couper son micro**, sauf pour les intervenant(e)s/ au moment des questions/réponses
- ✓ Ne pas hésiter à **poser des questions dans le chat !**

A tout de suite !

 **Impact Team**

**Aline PERRIN**  
Climate Impact Manager



**Maëliss DELACROIX**  
CSR & Social Impact Manager

## Agenda Comité Impact #1

|  |               |             |
|--|---------------|-------------|
| <b>1. Intro : Impact by Davidson</b>       | <b>10 min</b> | 12h00       |
| <b>2. Retours du diagnostic de cadrage</b> | <b>20 min</b> |             |
| <b>3. Stratégie Climat</b>                 | <b>30 min</b> |             |
| <b>4. Stratégie Sociale et Sociétale</b>   | <b>30 min</b> | 13h30 (max) |
| <b>5. Questions / Réponses</b>             | <b>30 min</b> | 14h00       |

# L'impact by Davidson



## Nos Objectifs

Dans la continuité de notre labellisation B Corp, nous nous sommes engagés dans des chantiers sociaux, sociétaux et environnementaux.

Nous souhaitons ainsi faire notre part, voire davantage, pour :

- Limiter nos impacts négatifs ainsi que ceux de notre écosystème
- Augmenter nos impacts positifs et régénératifs

1



**MESURER (NOS  
EXTERNALITES  
POSITIVES OU  
NEGATIVES)**

*#Piloter*

2



**REDUIRE LES  
EXTERNALITES  
NEGATIVES**

*#Exemplarité*

3



**AUGMENTER  
LES  
EXTERNALITES  
POSITIVES**

*#DonnerDuSens*

4



**PARTAGER**

*#FaireGrandir*

# Les 3 étapes du cadrage :

DIAGNOSTIC  
*Déc. 21 à Janv. 22*

Faire un état des lieux et mieux comprendre les freins et attentes vis-à-vis du projet Impact

VISION CIBLE  
*T2 2022*

Se doter d'une vision, à court et moyen terme, enviable, réalisable et souhaitable pour s'organiser en conséquence dès maintenant

TRAJECTOIRE

Mise en place d'un plan d'actions cohérent avec la cible à atteindre

Démarche ACT – Démarré fin février 2022

Démarche B Corp + veille sur les bonnes pratiques

# DIAGNOSTIC

Principaux retours à date

## Attente #1 - PARTAGER

Vulgariser et partager notre connaissance des sujets sociaux, sociétaux et environnementaux

## Freins #1 - RYTHME

Changement trop brutal



Fin en T1 2022

|                        | ATTENTES   | CRAINTES  |
|------------------------|--|---|
| STRATEGIE              | <ul style="list-style-type: none"><li>- Intégrer le sujet au cœur du « <b>Projet DAV</b> »</li><li>- Avoir des <b>objectifs et indicateurs clairs</b></li></ul>  | <ul style="list-style-type: none"><li>- Partir dans la mauvaise direction</li><li>- Dualité entre enjeu d'entreprise/société et liberté individuelle</li><li>- Pas de tsunami</li><li>- Ne pas prendre en compte les spécificités locales</li></ul> |
| AMELIORER notre IMPACT | <p><u>CHEZ NOUS</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Quick Win</b> + Pareto (80/20)</li><li>- Cohérence et <b>impact réel</b> (calculé) des actions</li></ul> <p><u>CHEZ LES AUTRES</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Mettre en exergue les <b>ponts entre les sujets client et ces 3 enjeux</b></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>- De la « paillette » sans vrai impact</li><li>- <b>Sobriété vs Productivité/ confort</b></li><li>- <b>Sobriété vs Business</b></li></ul>   |
| PARTAGER               | <ul style="list-style-type: none"><li>- Comprendre les <b>enjeux et adopter les bonnes pratiques</b> (pro ou perso)</li><li>- Avoir des pistes d'investigation et avoir des <b>référénts (locaux, sectoriels) + veille réglementaire</b></li></ul> <p><u>Format</u> : Court, ludique, fun si possible, récurrent</p>                   | <ul style="list-style-type: none"><li>- Pas fun</li><li>- Pas le temps</li></ul>  |

# DIAGNOSTIC → TARGET

S'inscrire dans la stratégie et culture du groupe

## BUSINESS

Ne pas entraver la croissance

## CONDUITE DU CHANGEMENT

Permettre à chacun d'être inclus dans cette stratégie

## LOCAL vs GLOBAL

Chaque filiale doit rester indépendante et se sentir responsabilisée

## CULTURE

Respecter les principes de management et la culture qui a permis de fédérer les équipes depuis 15 ans

Mettre en place des actions justes et homogènes mais respecter également l'**indépendance et les spécificités locales** en rendant chaque filiale responsable et maître du choix de ses actions à mettre en place ou non

Permettre à chacun d'être **inclus** et de **s'approprier** la stratégie et les actions qui en découlent



Ne pas entraver la **croissance** de DAV

Respecter les **principes de mgt et la culture** qui ont permis de fédérer les équipes depuis 15 ans (#DavidsonCode)



Fin en T1 2022



# Stratégie Climat

# CLIMAT & ENTREPRISES

## Liens de causes à effets

Nos **BESOINS HUMAINS** créent des emplois dans différents secteurs :

- AGROALIMENTAIRE
- TRANSPORT
- BATIMENT
- INDUSTRIE
- +TERTIAIRE (Numérique, Finance/Assurance, Conseil...)

Pour répondre à ces besoins, nous avons besoin de (bcp de) **RESSOURCES**

- **MATIERES PREMIERES** : Pour tous les process de fabrication/production
- **ENERGIE** (fossile à 80%) : Pour nous permettre d'aller au-delà de nos capacités physiques (vitesse, force, endurance...)

**CONSEQUENCES** sur l'équilibre du système **TERRE**

- **Emissions de GES** entraînant un dérèglement climatique :
  - Hausse des T°C de l'eau et de l'air (canicules, cyclones)
  - Perturbation du cycle de l'eau (sécheresses, inondations)
  - Hausse du niveau des mers (submersions)
- **Perte de biodiversité** et perturbation de tous les écosystèmes terrestres et marins
- **Pollution** des eaux, sols et de l'air
- **Stress hydrique**
- ...

**CONSEQUENCES HUMAINES**

- **Famine** et pénuries alimentaire de plus en plus importantes
- **Santé** humaine fragilisée (incendies, maladies...)
- Conflits armés et **tensions géopolitiques**
- **Impacts sociaux et immigration** des populations à risques

*Il faut agir ici*

*Si on ne veut pas ça*

# FAIRE SA PART

By Davidson

Notre plan d'actions (que nous affinerons en 2022) porte sur 4 axes stratégiques avec pour objectif d'être compatibles avec une trajectoire à 1,5° en 2100.



## MESURER

- Bilan carbone annuel sur les 3 scopes
- ACT : Stratégie bas carbone et indicateurs associés



## REDUIRE LES EXTERNALITES NEGATIVES

- Plan d'actions interne (ACT)
- Ecoconception sur tous nos projets
- Développement d'outils pour mesurer l'impact des projets client
- S'assurer que le ratio utilité/coût socio-environnementaux des projets est compatible avec la vie de tous sur Terre



## AUGMENTER LES EXTERNALITES POSITIVES

- Contribution carbone à hauteur de nos émissions historiques et résiduelles annuelles
- Investissements dans des entreprises à impact positif



## PARTAGER LES BONNES PRATIQUES

- Parcours de sensibilisation et de formation interne et externe
- Plateforme open source pour comprendre et agir en s'inspirant des bonnes pratiques de la communauté





# 1 MESURER





# 1.1 MESURER

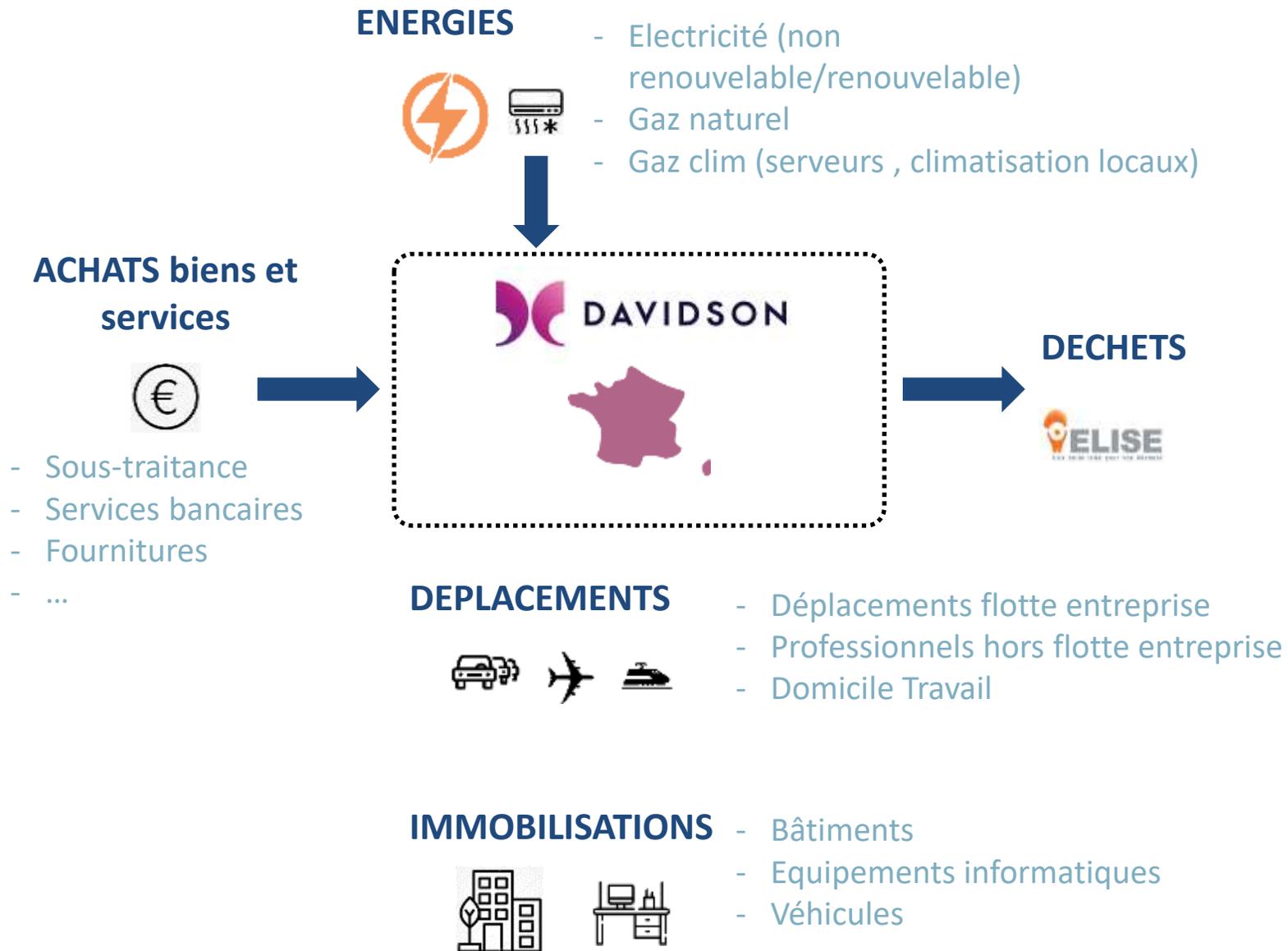
## Notre bilan carbone 2019

### Conditions du Bilan Carbone 2019 :

- **Périmètre** : France uniquement
- **Exhaustivité** : Scope 1, 2 + 3 mais sans l'impact des produits vendus (électricité de l'utilisation des outils mis en place)
- **Niveau d'incertitude** : ratios monétaires principalement et non physiques

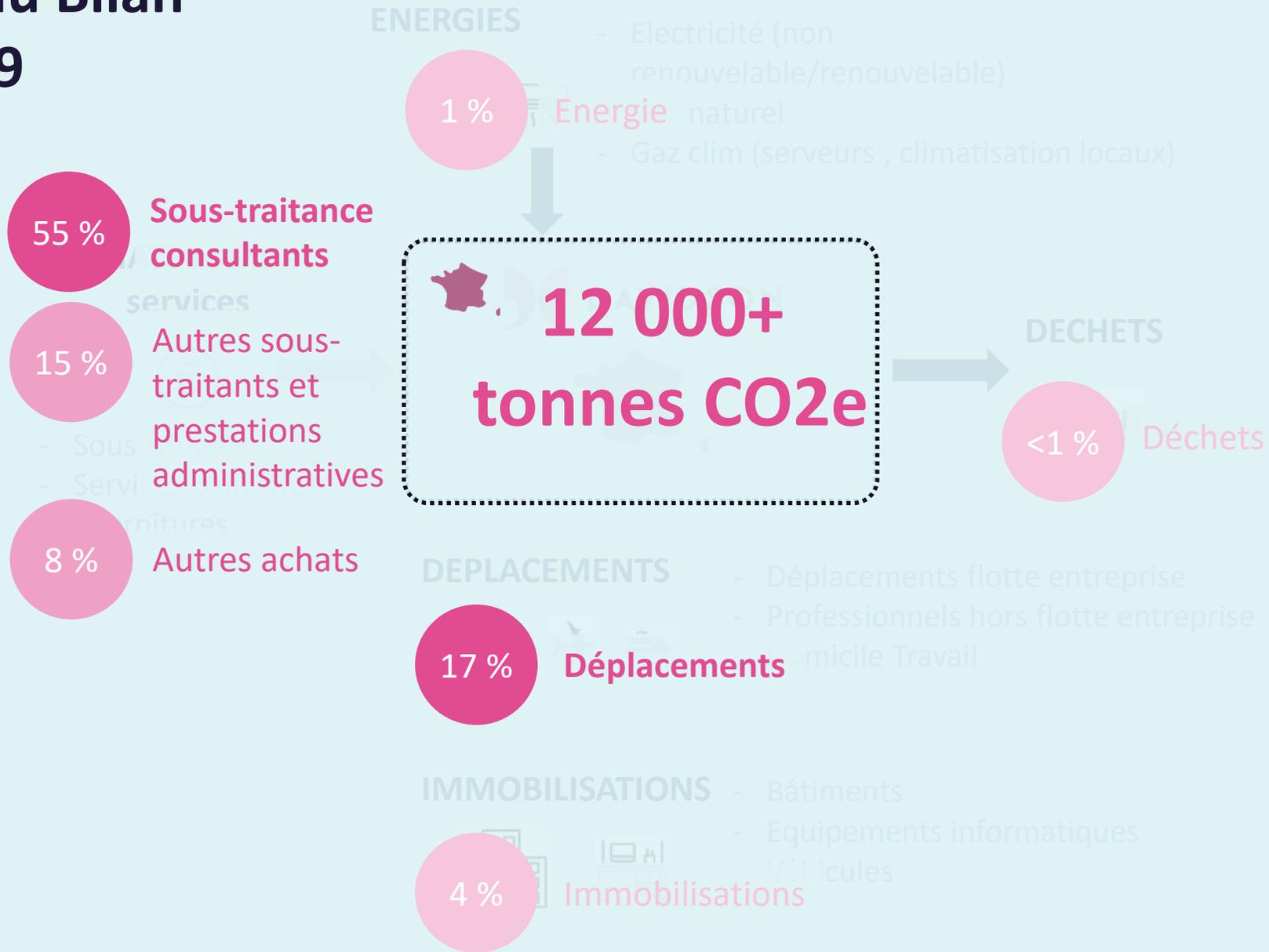
### A retenir

- **L'évolution** de l'empreinte (à périmètre constant) est plus intéressante que sa valeur absolue



2021

# Répartition du Bilan Carbone 2019



# 1.2 MESURER

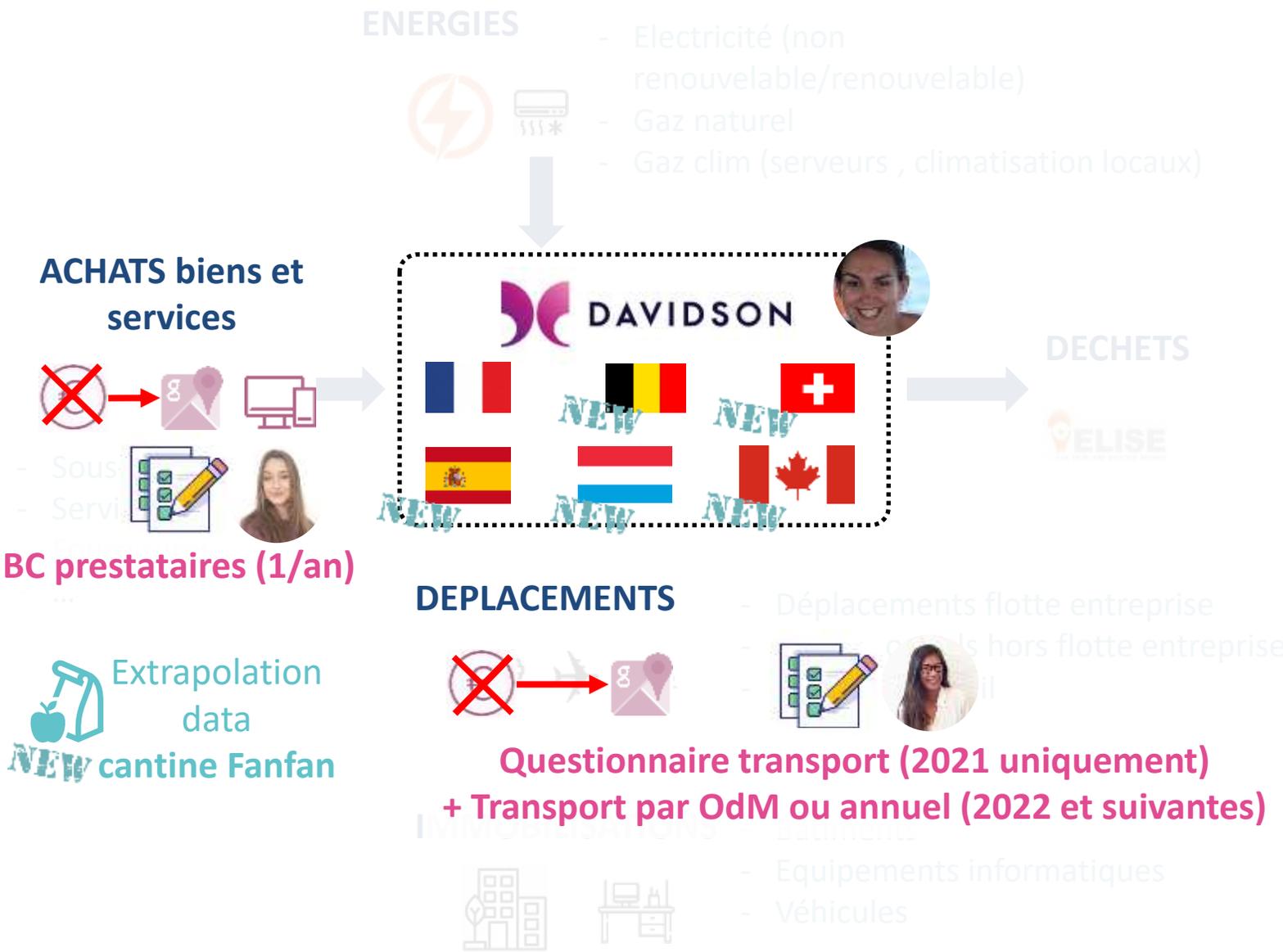
## Notre bilan carbone 2021



### Nos objectifs :

- Être plus **exhaustif** :
  - Toutes les filiales
  - Intégrer l'ensemble des transports (même si il n'y a pas de flux monétaire)
- Être plus **précis** :
  - Affiner le facteur d'émission des prestataires (55% BC 2019)
  - Passer de flux monétaires à des flux physiques

# Ce qui va changer ...



**TO DO 2022**

# 1.3 MESURER

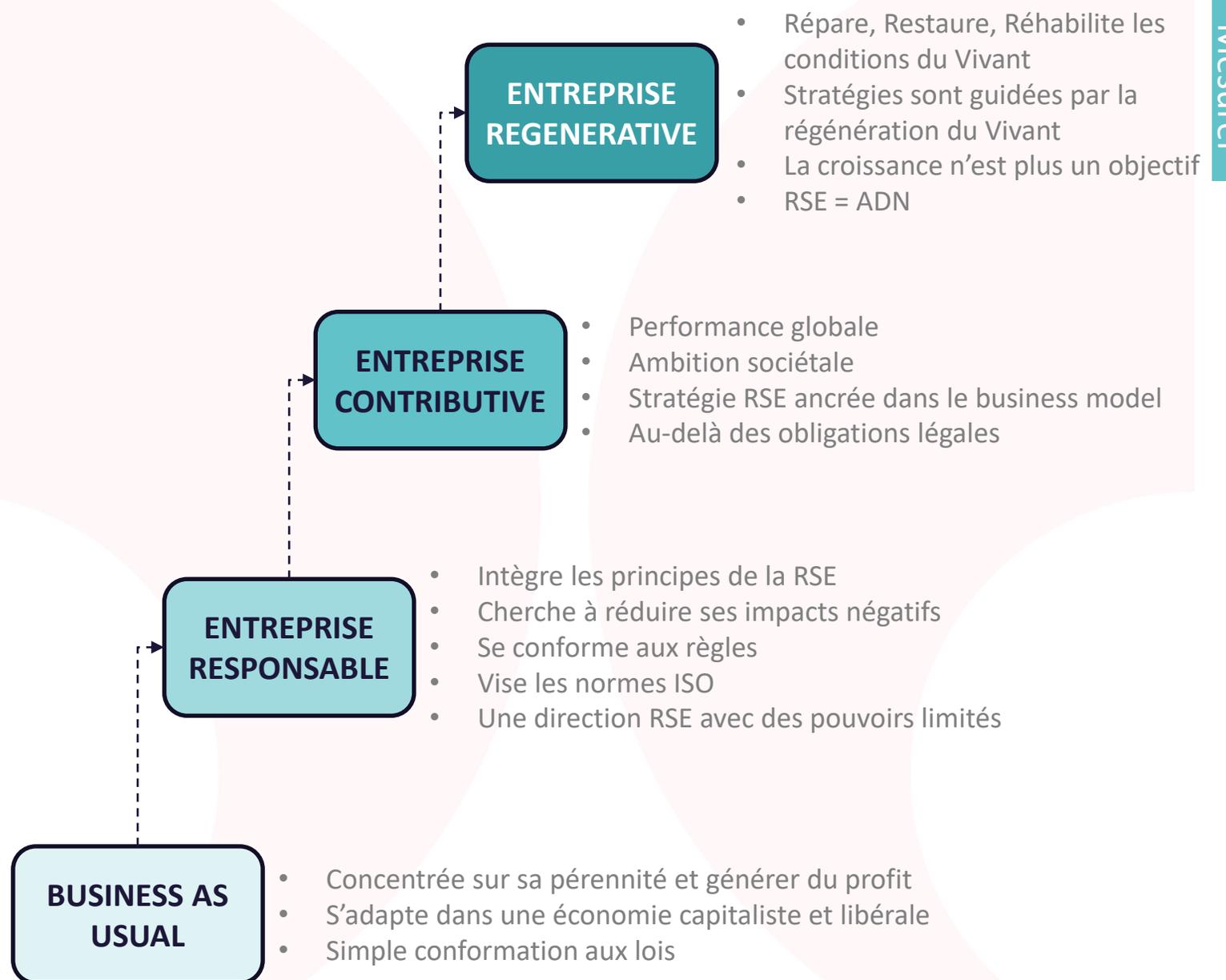
Au-delà du BC ... vers un modèle régénératif



## Nos objectifs :

- Mesurer l'impact de nos missions Client

2023 +





# 1.3 MESURER

Au-delà du BC ... vers un modèle régénératif



## Comment?

- Calculer la **contribution** de nos projets et les sommer pour **analyser la tendance** :
  - Participe t'on à des projets qui, de manière directe ou indirecte, permettent à nos clients de baisser leurs GES?
  - Plus globalement, quel est notre impact sur les 17 ODD ?



*PROJETS = Notre contribution au développement des entreprises*

- Finalité du projet?
- Contribution pour un monde plus juste et durable?

## OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

|  |   |   |                                    |   |   |
|--|---|---|------------------------------------|---|---|
| 1 ÉRADICATION DE LA PAUVRETÉ             | 2 LUTTE CONTRE LA FAIM                              | 3 ACCÈS À LA SANTÉ                                  | 4 ACCÈS À UNE ÉDUCATION DE QUALITÉ | 5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES                   | 6 ACCÈS À L'EAU SALUBRE ET À L'ASSAINISSEMENT |
| 7 RESSOURCES AUX ÉNERGIES RENOUVELABLES  | 8 ACCÈS À DES EMPLOIS DÉCENTS                       | 9 INNOVATION ET INFRASTRUCTURES                     | 10 RÉDUCTION DES INÉGALITÉS        | 11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES           | 12 CONSOMMATION RESPONSABLE                   |
| 13 LUTTE CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE | 14 PROTECTION DE LA FAUNE ET DE LA FLORE AQUATIQUES | 15 PROTECTION DE LA FAUNE ET DE LA FLORE TERRESTRES | 16 JUSTICE ET PAIX                 | 17 PARTENARIATS POUR LES OBJECTIFS MONDIAUX | OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE            |

2023 +



2

## REDUIRE LES EXTERNALITES NEGATIVES



# 2.1 REDUIRE



## ... nos externalités négatives

### Nos objectifs :

- Suite à l'analyse du BC de 2019, lancer les premiers **Quick Win** (QW) permettant de décarboner notre activité ----->
- Intégrer le **programme ACT** pour nous aider à fixer des objectifs cohérents avec les ambitions de l'Accord de Paris et avec nos propres ambitions (augmentation annuelle du CA ) → **Feuille de route court, moyen et long terme** finalisée d'ici fin décembre 2022

QW dès 2022  
Application du PA → 2023



**Plan transport incitatif à une mobilité plus décarbonée** mais cohérente avec le profil de chacun



**Sensibilisation sur la flotte automobile** pour éveiller des comportements volontaristes moins carbonés + supprimer véhicules diesel



Selon locaux

**Réduire les consommations énergétiques** (smart elec, T°C locaux, ... ) dans tous les bâtiments.



Ecrire un **CdC** avec zoning et bonnes pratiques par zoning



Analyse des baux en cours pour cibler un **parc immobilier aux normes de rénovation énergétique** d'ici 2030



?  
En 2019



**Ecoscore : Sensibilisation sur l'impact carbone des produits alimentaires** (si cantine) pour éveiller des comportements volontaristes moins carbonés



Au moins **1 repas végétarien / jour** à la cantine Fanfan pour donner le choix



**Livraison de repas moins carbonés** (Voir slide dédiée)



70%  
En 2019



Revue des **critères de sélection de nos fournisseurs et prestataires** afin d'inclure également les critères environnementaux dans nos choix



**Achat matériel reconditionné** + Ré-introduire le matériel en fin de vie dans des **circuits de revalorisation**



Conserver nos **immobilisations (véhicules, informatique) plus longtemps**



Mettre en place les conditions pour baisser le **BC des prestataires**



ARES

CLIMAT  
2 - Réduire

## 2.2 REDUIRE

business



... les externalités négatives des autres

### Nos objectifs :

- Accompagner nos clients et partenaires dans une **démarche de décarbonation** de leurs activités
- Privilégier l'affectation de nos consultants sur des **missions à impacts positifs** (environnemental, social ou sociétal)
- Conseiller et appliquer chez nos clients **les bonnes pratiques** de leur secteur, dont l'écoconception
- Créer des **decks sectoriels** pour faciliter les échanges avec les clients

2022 : opportuniste  
2023 + : se structurer

## MESURER & PILOTER UNE DEMARCHE DE DECARBO

### OFFRE :

- Cadrage de projet de décarbonation (diagnostic, vision, trajectoire)
- Sélection d'un **outil de mesure** de bilan carbone
- Réalisation d'un **bilan carbone**
- Etudes d'**Analyse de Cycle de Vie** pour calculer l'empreinte d'un produit ou service
- Construction d'un **plan d'actions** cohérent avec les accords de Paris
- Analyse des **risques physiques et de transition** d'une entreprise
- Mise en place d'**indicateurs extra-financiers**
- Accompagnement pour obtention de **labels ou certifications** : ISO, B Corp

LEGENDE

--- Démarré ou en application sur certains projets

--- Prospection et sourcing en cours ou à venir

Document Confidentiel

## REDUIRE LES EXTERNALITES NEGATIVES

### SUR NOS PROJETS :

- Application des bonnes pratiques d'**écoconception sur tous les projets**

### OFFRE :

- Définition et mise en œuvre de **modèles régénératifs**
- **Audit** des impacts numériques et mise en place de **solutions right tech**

## AUGMENTER LES EXTERNALITES POSITIVES

### OFFRE :

- Définition et sourcing de partenaires pour la mise en place d'une **stratégie de contribution carbone** et d'un cahier des charges associé

## PARTAGER

### OFFRE :

- Participation au cursus pédagogique sur le thème de l'**écoconception** (master 2)



green IT.fr



CLIMAT  
2 - Réduire

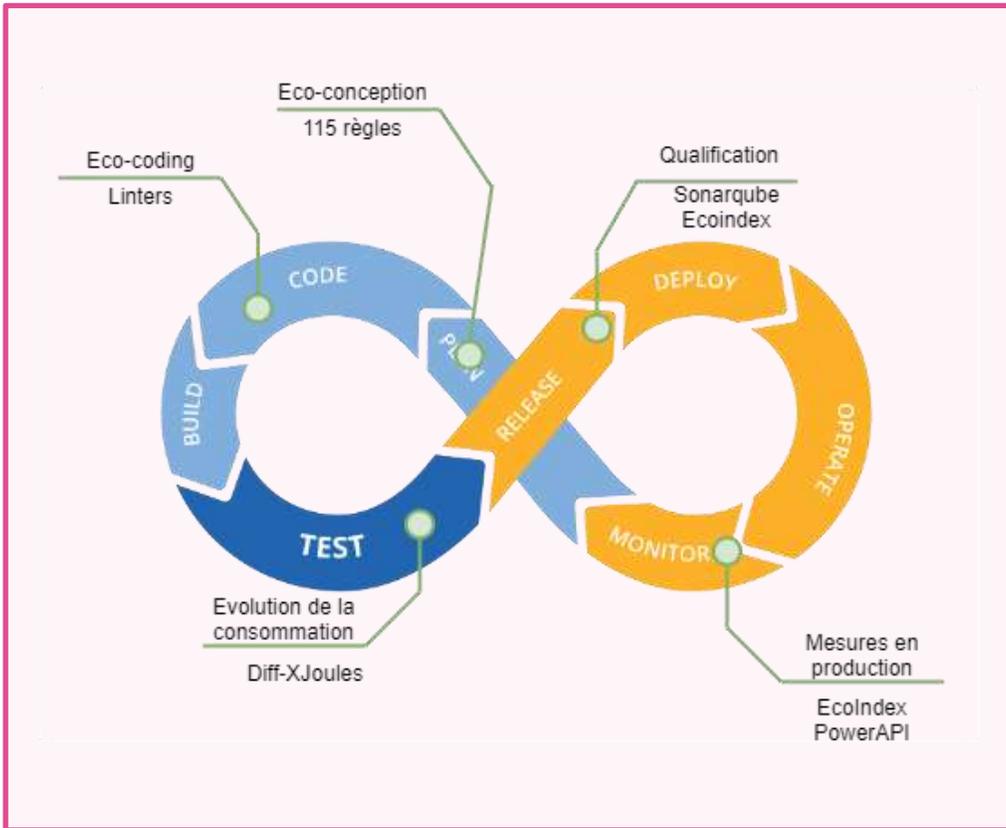




# Intégrer à tous les niveaux la démarche Less-impact

## DESIGN ET FONCTIONNELLE

### ECOCONCEPTION DE



Cette démarche a comme objectifs **d'identifier et standardiser** en continue les règles de bonnes pratiques en :

- ✓ étoffant une plateforme de métrologie avec des nouveaux outils
- ✓ développant de nouvelles méthodes d'identification des codes ou design-pattern sous ou sur-consommateurs
- ✓ intégrant ces nouveaux outils et nouvelles méthodes dans un environnement et méthodologie de développement industriel



3

## AUGMENTER LES EXTERNALITES POSITIVES



# 3 AUGMENTER

## Les puits de carbone



### Nos objectifs de contribution carbone :

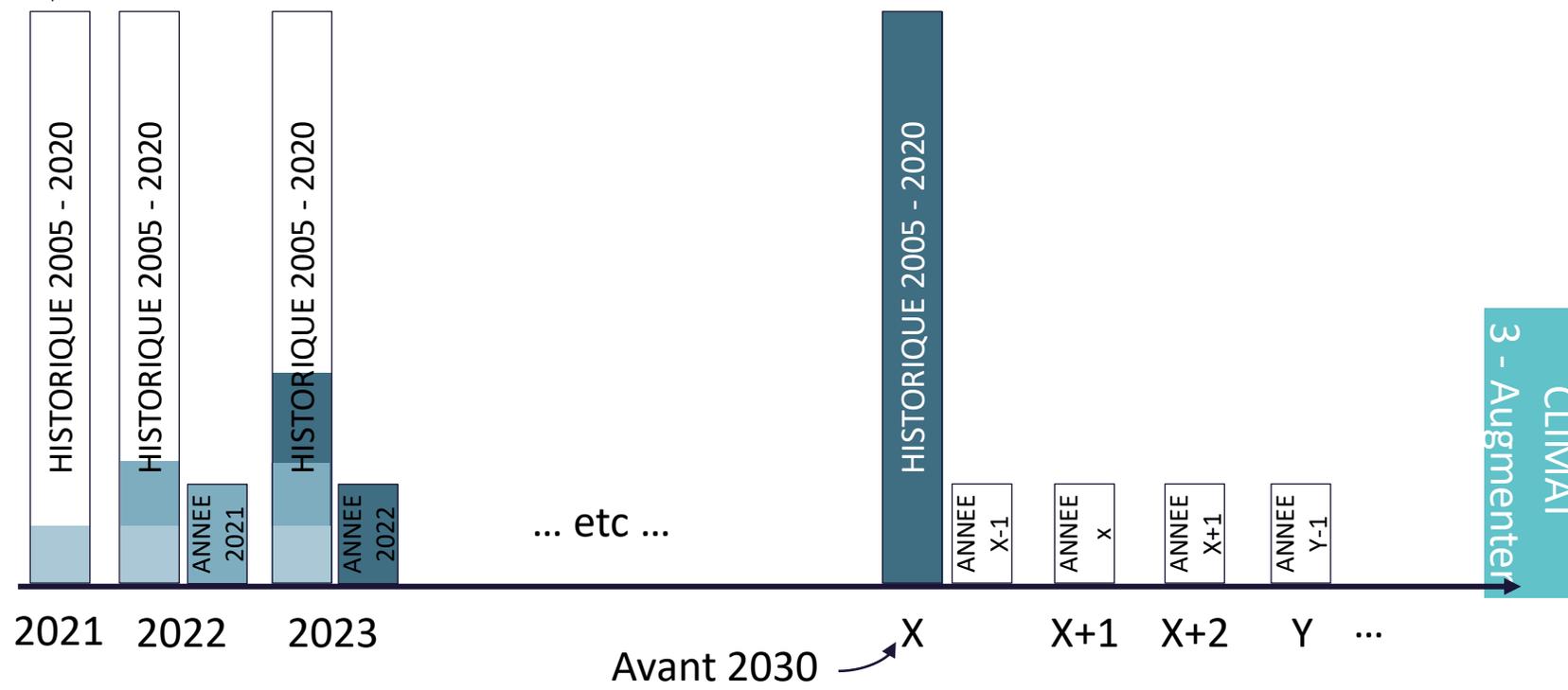
- Contribution carbone à hauteur de l'ensemble de nos émissions de **2005 à 2020, soit 90 000 T CO2e** pour la France, avant 2020
- Contribution carbone supplémentaire et **annuelle à hauteur de l'ensemble de nos émissions** calculées de l'année N-1

### Nos exigences pour les projets :

- **Pérennité** (30 ans idéalement)
- **Unicité** (délimitation de parcelle ou crédit carbone)
- **Co-externalités positives** (biodiversité et reconstruction/préservation des écosystèmes, enjeux sociaux et/ou sociétaux)
- **En local et dans des régions gravement menacées** par le dérèglement climatique et qui peuvent, grâce à ces projets, espérer être plus résilientes

90 169 T CO2eq d'historique

1 projet financé en 2021 (~9000 T CO2e): Madagascar, projet TAPIA



RECURRENT



PLANÈTE URGENCE

VOLONTARIAT & DEVELOPPEMENT

| GROUPE SOS |

# PROJET TAPIA

**Reboiser durablement la forêt de Tapia en réduisant la pression du bois de chauffe et en améliorant les revenus des communautés gestionnaires de la forêt**





## TAPIA, CE SONT : (2020 + 2021)

- ✓ 2 074 650 arbres plantés, dont 580 000 soutenus par Davidson
- ✓ 128 000 larves de vers à soie lâchées
- ✓ 48 VOI impliquées et accompagnées dans le cadre du projet
- ✓ 30 écoles partenaires et 796 élèves sensibilisés



ZE PLANÈTE URGENGE CHICKEN !



# PÉPINIÈRE DE AMBORIFARIHY

80 000 plants mis en pépinière- Acacias, eucalyptus, fruitiers (litchees, avocat, café)  
mise en pépinière période octobre - novembre





# 4 PARTAGER



# 4.1 PARTAGER

... avec TOUS les DAV

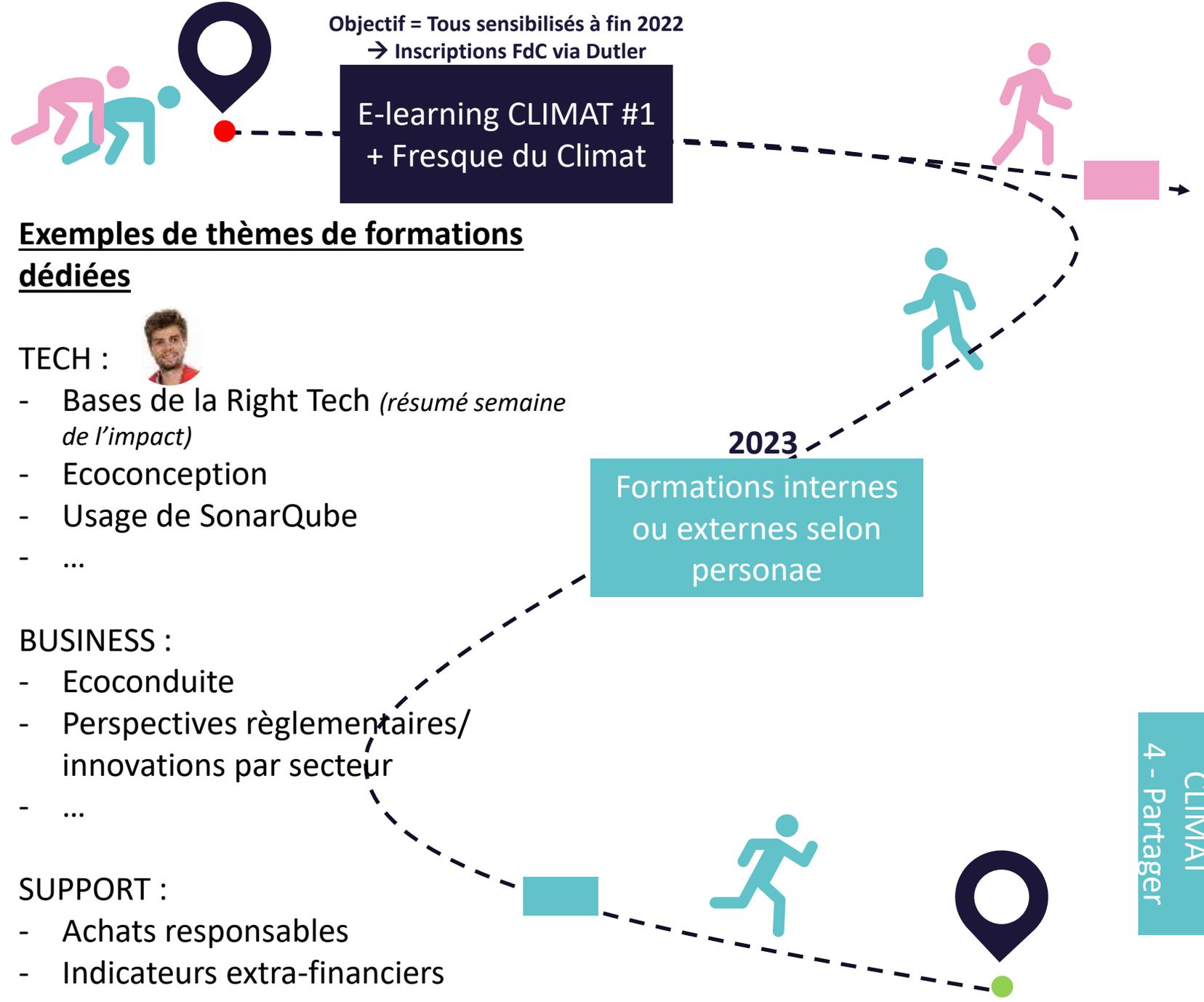


## Nos objectifs :

- Un socle de **sensibilisation commun** sur les enjeux environnementaux
- Un parcours de **formation contextualisé** en fonction de personas (Admin support, Admin tech, Admin com, IA/Managers/Associés, consultants, externe)
- Des animations et des communications



 SENSIB TOUS DAV  
avant FIN 2022



## 4.1 PARTAGER

... avec TOUS les DAV

# Retours de la fresque du climat

&

Idées en vrac de mise en action chez DAV

« Encore merci!  
C'était top »

« Merci beaucoup  
pour ces éléments et  
cette session d'hier  
soir très  
enrichissante. »

« Un grand merci pour  
la fresque de ce matin  
c'était vraiment trop  
cool !!  
J'ai beaucoup appris »

« Merci beaucoup  
pour cette fresque et  
pour l'échange, c'était  
très intéressant et  
j'ai passé un **super  
moment** »

« **j'étais sceptique, j'ai  
kiffé** »

« Merci beaucoup pour hier c'était  
vraiment cool comme atelier !  
Je suis venu à pied ce matin ...  
Le monde change ! »

« Merci pour toutes  
ces informations qui  
vont je l'espère nous  
aider à modifier de  
plus en plus notre »

« c'était vraiment  
top et très  
enrichissant ! »

« **C'était top** »

« ...atelier hyper  
intéressant »

« C'était très  
intéressant »



# 4.2 PARTAGER

...avec tout le monde

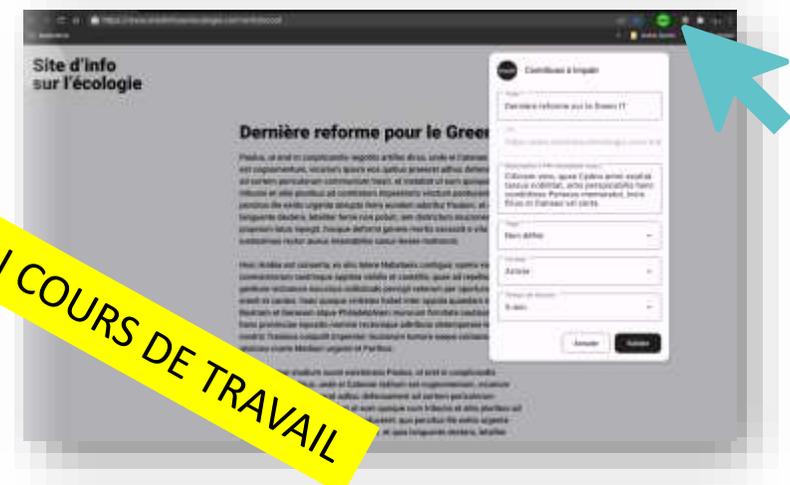


## Projet IMPAKT.solutions :

- Plateforme de partage et classement de ressources pour permettre à tous d'accéder à de la connaissance **qualifiée** autour de ce sujet complexe : Le dérèglement climatique (Causes, conséquences, impacts sectoriels et solutions plus ou moins matures)
- Enrichir cette plateforme avec notre **curation d'articles**

## CONTRIBUER

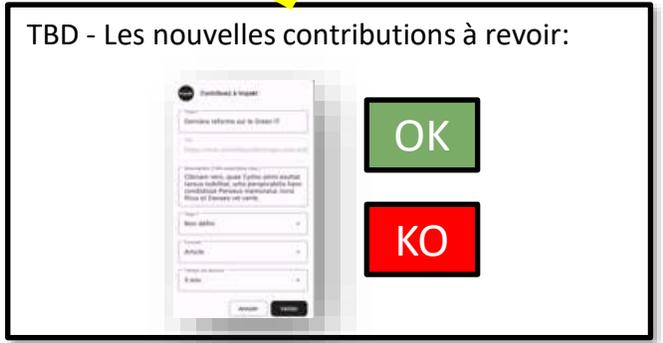
...en moins de 3s



EN COURS DE TRAVAIL

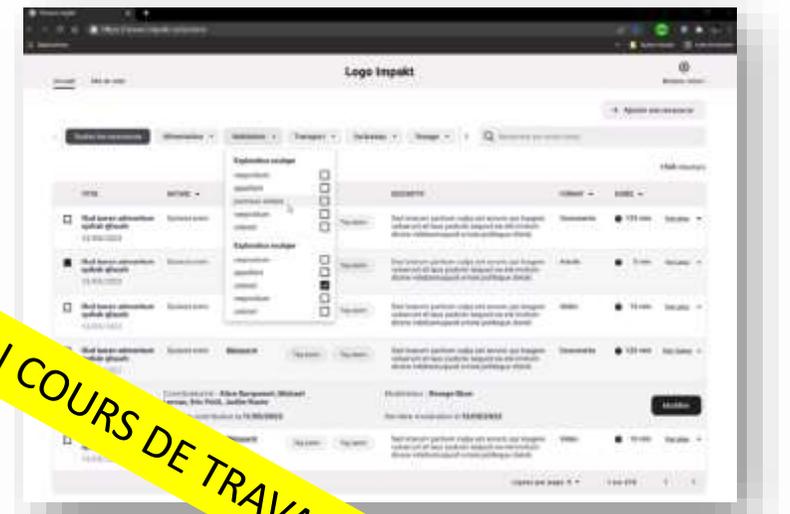
## MODERER

...grâce à des référents experts



## CONSULTER

...des ressources vérifiées et permettant d'éclairer les décisions



EN COURS DE TRAVAIL

#responsive #frugal

CLIMAT  
4 - Partager

# CLIMAT : Le mot de la fin

## POUR PARTICIPER A NOS ACTIONS :

- **MESURER**
  - Remplir vos données physiques au plus juste
- **REDUIRE**
  - Monter une triade pour la recherche de partenaires
- **AUGMENTER**
  - Recherche de partenaires locaux
- **PARTAGER**
  - Devenir animateur de fresques du climat
  - Enrichir les modules formations sur des thèmes plus précis (Numérique, sectoriel...)
  - ... vos bonnes idées



## MESURER

---

- Saisie de :
  - **Transports dans OdM** : Indication des kms moyens lors de déplacements sur site
  - **Questionnaire 2021** sur les transports : Somme de vos déplacements de l'année 2021



## REDUIRE LES EXTERNALITES NEGATIVES

---

- Un benchmark des partenaires possibles pour :
  - **Alimentation moins carbonnée** (viande locale et plein champs, paniers raisonnés...)
  - proposer des **solutions de mobilité douce**?
  - ...



## AUGMENTER LES EXTERNALITES POSITIVES

---

- Connaissez vous des projets permettant à la fois d'augmenter les **puits de carbone et de pousser d'autres externalités positives**?



## PARTAGER

---

- Vous former (3h) à l'**animation de fresques du climat** pour en proposer à nos nouveaux arrivants et tous les DAV déjà en poste
- Proposer d'autres **modules de formation** liés à la transition bas carbone pour que nous soyons tous, dans notre quotidien pro, de plus en plus au fait des dernières recommandations et bonnes pratiques



# Stratégie Sociale & Sociétale

T1 2022

# SOCIAL & SOCIETAL

*De quoi parle-t-on ?*

## A VOUS DE JOUER !



Rejoindre le jeu à l'adresse  
**www.kahoot.it**  
ou avec l'application  
**Kahoot!**

Code PIN du jeu :

**596 5522**



# SOCIAL & SOCIETAL

*De quoi parle-t-on ?*

## SOCIAL

- Diversité & Inclusion :
  - Egalité femmes-hommes
  - Handicap
  - Interculturalité
- Qualité de vie au travail :
  - Equilibre vie pro/ vie perso
  - Santé au travail

## SOCIETAL

- Dons
- Mobilisation des salariés pour l'intérêt général
- Les actions de plaidoyer et de lobbying pour l'intérêt collectif
- Investissements à impact

## RSE

“L'intégration **volontaire** par les entreprises de **préoccupations sociales et environnementales à leurs activités commerciales** et leurs relations avec les parties prenantes” (Commission Européenne)



## FAIRE SA PART

*By Davidson*

*Notre plan d'actions (que nous affinerons en 2022) porte sur les mêmes 4 axes stratégiques que pour le climat*



### MESURER

---

- BIA B Corp
- Benchmark via d'autres sociétés
- Enquête sociale & sociétale



### REDUIRE LES EXTERNALITES NEGATIVES

---

- Assurer une qualité de vie au travail, un respect de la diversité et une meilleure inclusion de tous
- Avoir une éthique exemplaire et lutter activement contre la corruption
- Avoir une politique d'achats responsables



### AUGMENTER LES EXTERNALITES POSITIVES

---

- Promouvoir les actions solidaires
- Améliorer les conditions de travail des collaborateurs
- Accroître l'impact positif de Davidson sur la société
- Investissements dans des entreprises à impact positif

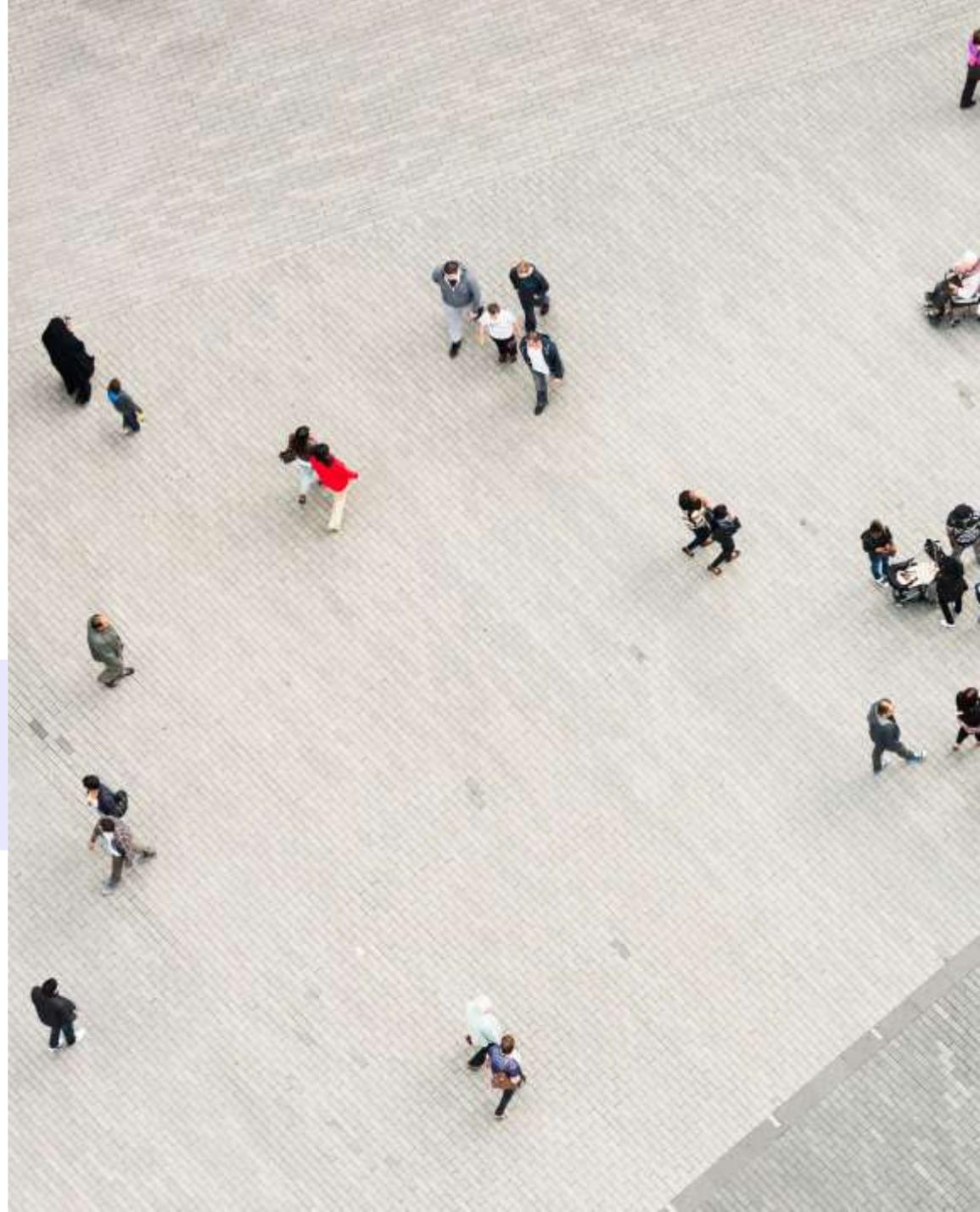


### PARTAGER LES BONNES PRATIQUES

---

- Animations sociales et sociétales régulières
- Parcours de sensibilisation et de formation interne et externe

# 1 MESURER



# 1.1 MESURER B CORP



## Qu'est-ce que B Corp ?

### B the Change

B Corp est la communauté des entreprises qui réconcilie **but lucratif** et **intérêt général**.

**4000** entreprises labellisées B Corp dans **77** pays à travers **150** industries et **145** entreprises labellisées B Corp en France.



**NET ZERO** | 2030

2022 : opportuniste  
2023 + : se structurer

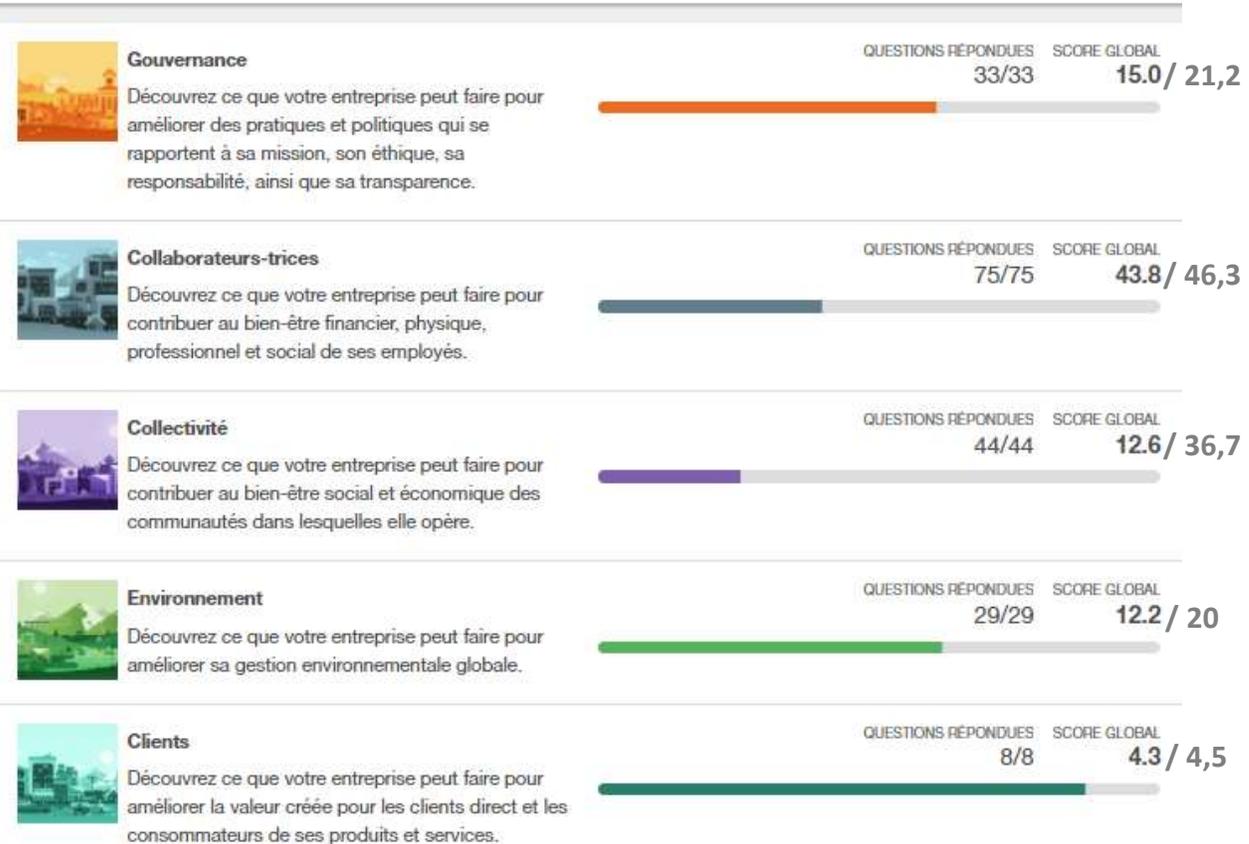
## S'APPUYER SUR B CORP

### Davidson Consulting France & Switzerland

Pour la date de fin d'année fiscale : **December 31st, 2020**



/ 128,6



# 1.2 MESURER INTERNE



## Enquête sociale & sociétale

### Enquête 2021 :

Vous êtes 415 à y avoir répondu, merci pour votre participation !

Nous avons bien noté les points remontés et nous tâchons de les prendre en compte au maximum dans nos actions !

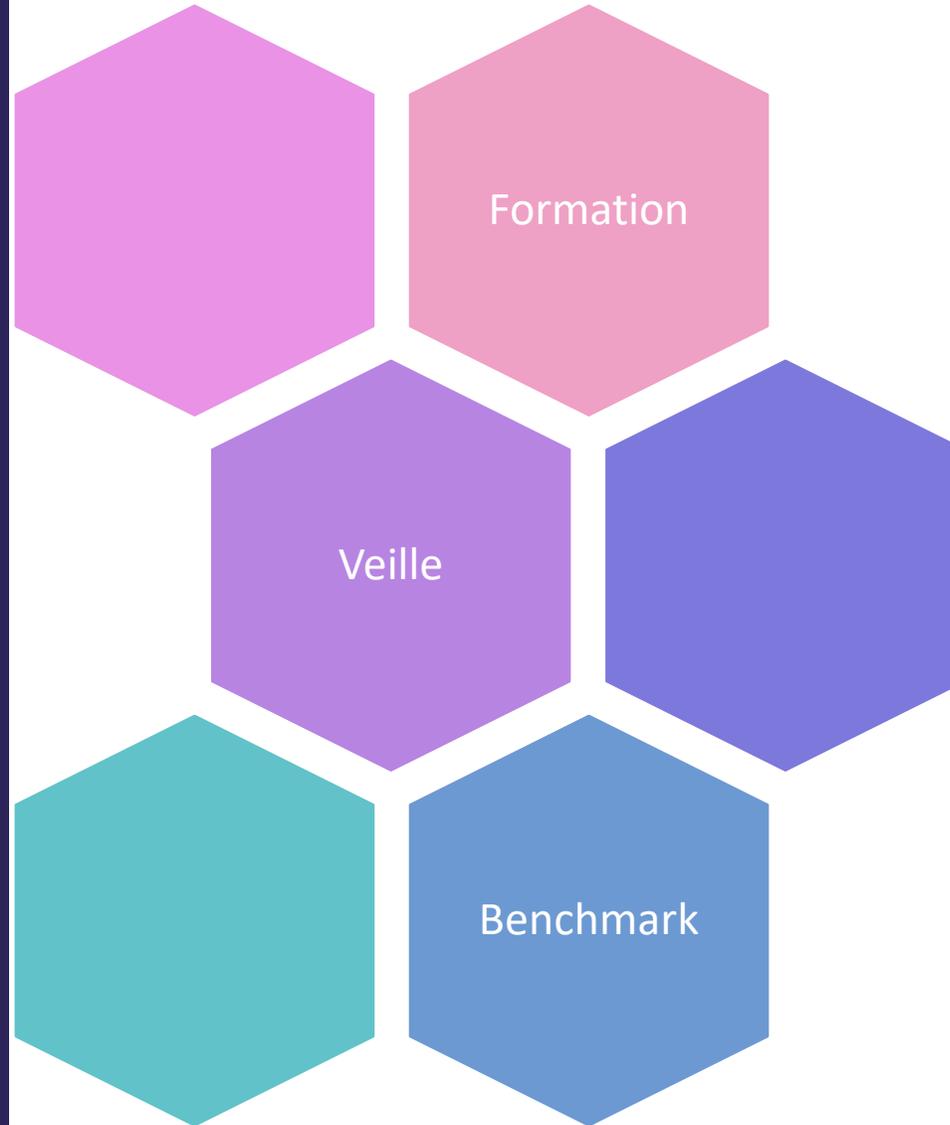
### Enquête Ambassadeurs :

- Sur le choix du prochain intervenant lors de la semaine Européenne pour l'Emploi des personnes en situation de handicap <= pas de retour
- Sur la mise en place d'un système de garde d'enfants lors de nos évènements sociaux/ sociétaux



## 1.3 MESURER SE CHALLENGER

C'est en nous comparant aux  
meilleurs que nous pourrons  
progresser



**N'hésitez pas à  
partager les  
bonnes pratiques /  
sources sur le  
sujet !**

2

## REDUIRE LES EXTERNALITES NEGATIVES



## 2. REDUIRE LES EXTERNALITES NEGATIVES



### NOS EXTERNALITES NEGATIVES

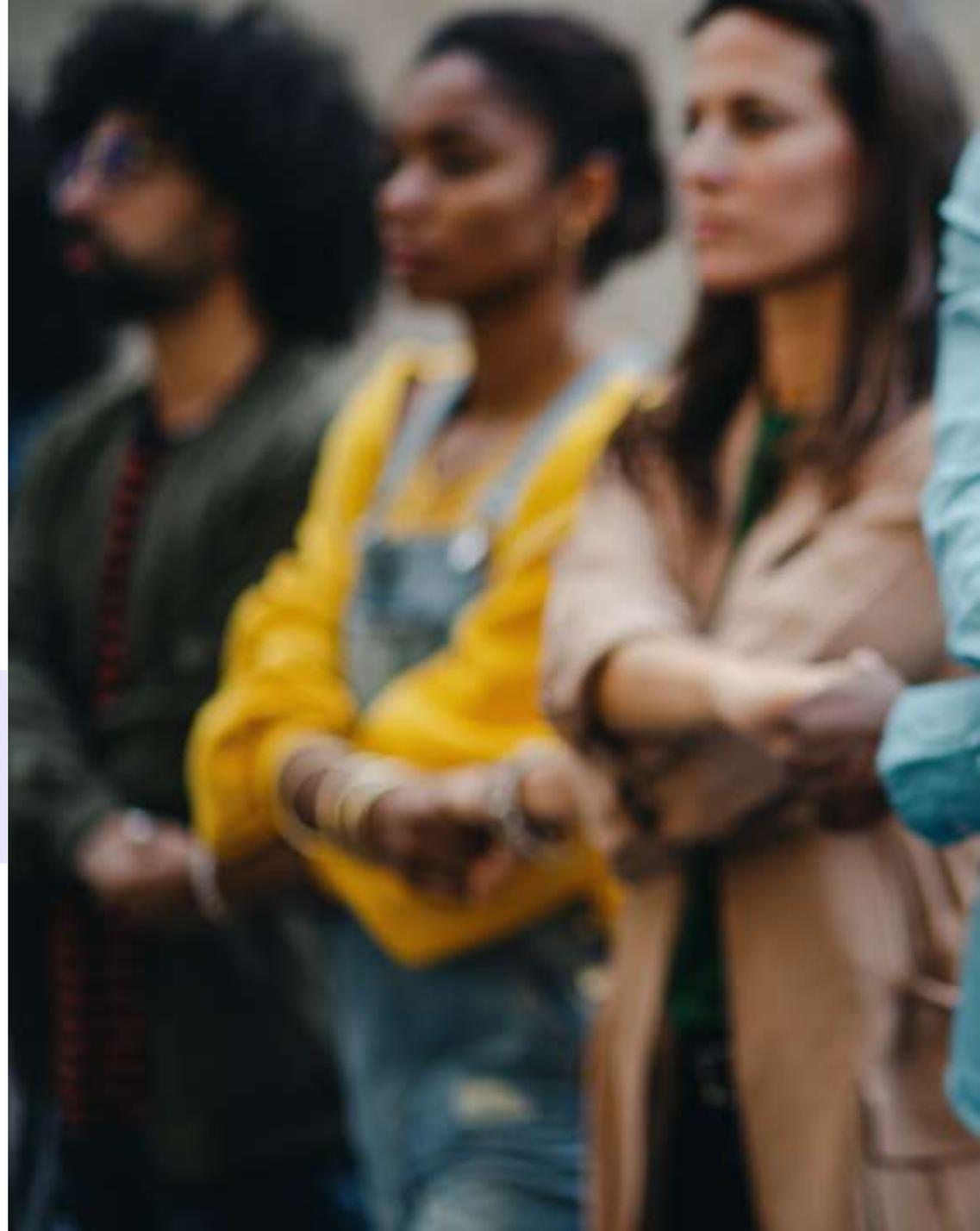
- Assurer une qualité de vie au travail, un respect de la diversité et une meilleure inclusion de tous
- Avoir une éthique exemplaire et lutter activement contre la corruption

### LES EXTERNALITES NEGATIVES DES AUTRES

- Avoir une politique d'achats responsables
- Privilégier l'affectation de nos consultants sur des missions à impacts positifs (environnemental, social ou sociétal)

3

## AUGMENTER LES EXTERNALITES POSITIVES



## 3.1.1 AUGMENTER L'ENGAGEMENT SOLIDAIRE



### 2 types de missions :

#### Formation pour adultes

Former l'équipe de GEP en  
conception et montage de film  
documentaire

Yaoundé, Cameroun

Formation en dessin géographique  
et cartographie participative

Yaoundé, Cameroun

#### Biodiversité

Suivi de la faune et de l'avifaune  
dans une réserve du Rio Bigal en  
Amazonie Équatorienne

## CONGE SOLIDAIRE® - PLANETE URGENCE

Dispositif financé par l'entreprise, il permet aux salariés de s'engager sur une **mission de 2 semaines** sur leur temps de congés en France et à l'international (Afrique, Asie, et Amérique Latine).

**Partager et transmettre ses compétences** pour venir en appui au développement des communautés locales et participer à la protection de la biodiversité.

Tous les volontaires sélectionnés suivent une formation obligatoire de **préparation au départ de 2 jours** et sont accompagnés tout au long de la mission.

Missions à pourvoir dans tous les domaines de compétences : informatique, marketing, finance, alphabétisation, comptabilité, ingénierie...



Pour candidater : <https://planete-urgence.org/missions-volontariat>



**BREAKING**

**NEWS**

**SOLIDAY'**

## 3.1.2 AUGMENTER L'ENGAGEMENT SOLIDAIRE

A VALIDER PAR LE CSE

### SOLIDAV'



#### AMBITION

- Se doter d'un **programme d'engagement solidaire** structuré, permettant à chaque collaborateur volontaire de Davidson de soutenir, à sa mesure, les projets et partenaires du Groupe tout en augmentant notre impact positif sur la société

#### PRINCIPE

- Offrir des opportunités multiples prenant en compte :
  - La disponibilité des collaborateurs
  - Leurs expertises
  - La possibilité de missions individuelles ou collectives
  - Jusqu'à **3 jours par an sur le temps de travail ou un temps illimité en période IC**

#### OBJECTIF

- Augmenter notre impact positif sur la société
- Accroître le sentiment de bien être & de fierté des collaborateurs, développer les compétences, attirer et fidéliser les talents

#### RESSOURCES

- Un « Référent Global » en support & un réseau d'ambassadeurs locaux
- Une plateforme web dédiée (WENABI), accessible aux collaborateurs et aux associations, regroupant toutes les missions solidaires dans les territoires d'ancrage, ainsi que toutes les informations sur les différentes modalités d'engagement solidaire.

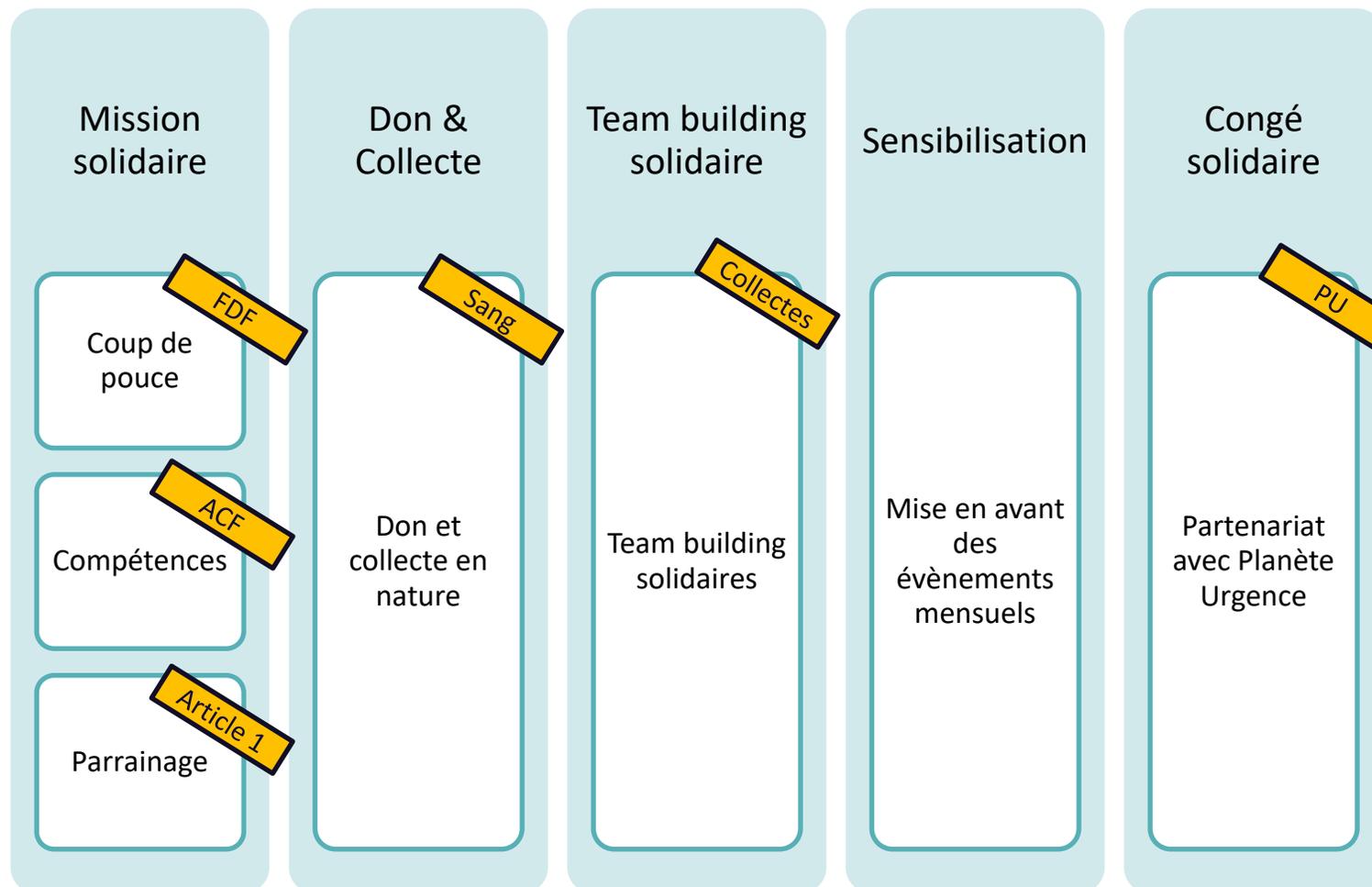
# 3.1.2 AUGMENTER L'ENGAGEMENT SOLIDAIRE

A VALIDER PAR LE CSE

## SOLIDAV'



### Que prendra en compte la plateforme ?

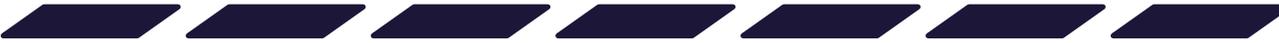


# 3.1.2 AUGMENTER L'ENGAGEMENT SOLIDAIRE

A VALIDER PAR LE CSE



## SOLIDAV'



Découvrez wenabi

Fonctionnalités

Accompagnement

Pricing



### Exemples de missions pour mettre à profit vos compétences et mobiliser vos inter-contrats



Initier à l'informatique & au numérique les bénéficiaires de **Toit à Moi**



Animez des ateliers informatiques auprès de réfugiés avec **Konexio**.



Construire un SI interopérable pour **FACE Loire-Atlantique**



Présenter votre métier du numérique à des lycéennes avec **Elles Bougent**



Créer un nouveau logo à l'association **Be.FACE**



Réalisez des créations visuelles avec l'association **Opération Thermos**.



Créez une vidéo d'animation (3min) pour **1000 entrepreneurs**.



Témoignez de votre métier et suscitez des vocations avec **ExplorJob!**

## 3.2.1 AUGMENTER LES CONDITIONS DE TRAVAIL

A VALIDER PAR LE CSE

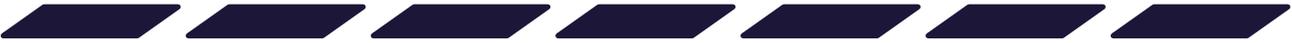
### CONGES POUR EVENEMENTS SPECIAUX



|  | Situation actuelle   | Situation proposée                                 |
|--|--|--|
| Décès proche (parents/conjoints)           | 3 jours rémunérés  | 5 jours rémunérés                                  |
| Hospitalisation proche (parents/conjoints) | 0  | 2 jours rémunérés                                  |
| Hospitalisation enfant (hors naissance)    | 0  | 5 jours rémunérés                                  |
| Rentrée scolaire en septembre              | 0  | 0,5 jours rémunérés jusqu'au CM2                   |
| Enfant en situation de handicap            | 2 jours rémunérés (mais à condition de ne pas dépasser 25 jours annuels => =0) | 0,5 jours rémunérés/mois, soit 6 jours au total/an |

## 3.3 AUGMENTER NOTRE IMPACT INTERNE & SUR LA SOCIETE

### PARTENARIATS SOCIAUX & SOCIETAUX



### PARTENARIATS LOCAUX

Bureaux du cœur (~~Paris~~ Rennes Lyon)

Système de garde d'enfants pendant les évènements

Hôtels pour réfugiés Ukrainiens

### PARTENARIATS GLOBAUX

Réactiver/ renforcer partenariats existants : banque, crèche, etc.

En nouer de nouveaux : assos (ex: la cravate solidaire), Agence immo etc.

# 4 PARTAGER



# 4. PARTAGER

## AUPRES DE TOUS LES DAV

### Nos objectifs :

- Un parcours de sensibilisation commun à tous sur les enjeux sociaux et environnementaux
- Un parcours de formation contextualisé en fonction de personas (Admin support, Admin tech, Admin com, IA/Managers/Associés, consultants, externe)



# FUTUR PARCOURS SUR OPIGNO



## 4. PARTAGER

AUPRES DE TOUS LES DAV



### JANVIER

- Journée internationale de l'éducation (24)

### FEVRIER

- Journée mondiale des ONG (25)

### MARS

- Journée internationale des droits des femmes (8)

### AVRIL

- Semaine internationale de lutte contre le harcèlement (de rue) (5) <= **WEBINAR LE 5 AVRIL ENTRE 11H30 ET 13H SUR LE SEXISME AU TRAVAIL** ⚠

Inscription via l'évènement Dutler

SAVE THE DATE



Sondage sur l'heure du  
prochain comité

23 Juin





**MERCI!**

*... Avez-vous des questions?*