

Política de Sustentabilidad

Grupo Mastellone

El **Grupo Mastellone**, líder en la industrialización y comercialización de productos lácteos de la más alta calidad, considera que ser sustentable conlleva equilibrar las 3 dimensiones en su accionar -económica, social y ambiental- generando valor tanto para la Compañía, como para los grupos de interés con los cuales se vincula.

Para ello, trabaja en la incorporación de la Sustentabilidad como parte de su política de gestión y planificación estratégica, minimizando los riesgos y maximizando las oportunidades de desarrollo y crecimiento de su cadena de valor.

Bajo esta premisa, su **compromiso con el desarrollo sustentable** se basa en una gestión responsable que considera iniciativas que promuevan:



Aseguramiento sustentable de la **materia prima**.

La disponibilidad de materia prima láctea es esencial para la sustentabilidad de nuestra Compañía y de nuestros productores tamberos remitentes. Por tal motivo, trabajamos en la generación de valor compartido, promoviendo su bienestar y desarrollo productivo.

Por otro lado, hacer un uso responsable de los insumos no lácteos, no sólo hace más eficiente nuestro accionar, sino que refuerza el compromiso asumido para reducir las pérdidas, desperdicios de alimentos y recursos utilizados para su elaboración.



Uso responsable del **agua**.

El agua es un recurso indispensable para la vida y para nuestra industria. Y como tal, consideramos prioritario y necesario hacer un uso eficiente y responsable a lo largo de toda la cadena de valor. Esto no sólo contribuye a su conservación, sino que atiende riesgos emergentes en todo el mundo, tales como su escasez y disminución de calidad.



Uso eficiente de la **energía**.

Hacer un uso eficiente de la energía nos permitirá desarrollar nuestras actividades, en línea con una tendencia mundial hacia la migración de economías bajas en carbono, fuentes de energía más limpias y la implementación de acciones para la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero -GEI-.



Desarrollo Humano.

Como empresa, promovemos y respetamos los DDHH universalmente reconocidos en nuestro ámbito de influencia. Consideramos a nuestros públicos internos y externos como factores clave para el éxito de nuestra Compañía. Por tal motivo, trabajamos en la búsqueda constante de la creación de valor compartido y la mejora de su bienestar.



Vida Saludable.

Es una gran responsabilidad ser una empresa láctea y como tal, promovemos la adquisición de hábitos de vida saludable y el desarrollo de alimentos innovadores, seguros y de máxima calidad que atienden las necesidades nutricionales emergentes y en cada etapa de la vida de nuestros consumidores.


Jorge Roldán
Director de Recursos Humanos


Claudio O. Fernández Saavedra
Director de Administración y Finanzas


María Isabel Ferrarotti
Directora Comercial


Juan E. Oyarzabal
Director de Operaciones


Nicolás Seijas
Director de Marketing y Comunicaciones


Gustavo De La Vega
Director de Compra de Materia Prima Láctea


Carlos Marcelo Agote
Presidente