

Reporte inicial



FUNDAHRSE
Fundación Hondureña de
Responsabilidad Social Empresarial



Informe IndicaRSE de la empresa "DIUNSA", la cual se considera posicionada en "Honduras".

2021-07-16 15:02:13

Carta del Presidente

Su empresa ha completado el proceso de autodiagnóstico de RSE a través de los Indicadores de RSE de Centroamérica y el Caribe, IndiCARSE.

Este Software es la única herramienta especializada para la Región y es el primer sistema en América Latina que permite la medición regional y nacional de sus prácticas de RSE, brindándole un alto valor a su estrategia de incorporación.

Este reporte le ofrece un análisis comparativo de los resultados de su organización, con el grupo de empresas que han completado el autodiagnóstico a nivel regional para este período.

Para la Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial (FUNDAHRSE), es de vital importancia que las empresas año con año incorporen dentro de su estrategia de planificación, la medición de la RSE a través de indicadores que permitan conocer el estado de sus prácticas de Responsabilidad Social y Sostenibilidad, tanto hacia lo interno, como a lo externo.

La adopción de una cultura de medición, le da la oportunidad de visualizar hacia donde deben dirigirse sus esfuerzos para incorporar las herramientas necesarias y así lograr una mayor competitividad y desarrollo sostenible.

FUNDAHRSE tiene el compromiso de acompañar a sus empresas miembro en la promoción y adopción de valores, políticas y prácticas empresariales en RSE.

Gracias por ser parte de las empresas que cada año incorporan prácticas socialmente responsables, que agregan valor y bienestar a las comunidades donde operan.

Mateo Yibrin

Presidente FUNDAHRSE

2. ¿Qué es ISO 26000?

Esta Norma Internacional fue creada por la Organización Internacional de Normalización, ISO por sus siglas en inglés, la cual es una federación mundial de organismos nacionales de normalización. Las normas son creadas por medio del trabajo de comités técnicos, los adelantos se envían a los organismos miembros para votación. Al final para que una norma internacional sea publicada se requiere de la aprobación de al menos el 75% de los organismos miembros.

La ISO 26000 se desarrolló utilizando un enfoque de múltiples partes interesadas, con la participación de expertos de más de 90 países y 40 organizaciones internacionales o regionales representativas, que están involucradas en diversos aspectos de la Responsabilidad Social. Los expertos procedían de grupos distintos: consumidores, gobierno, industria, trabajadores, organizaciones no gubernamentales y servicios, apoyo, investigación, academia y otros. Se tomaron disposiciones específicas para lograr un equilibrio en los grupos de redacción, entre países en desarrollo y desarrollados, así como un equilibrio de género.

Esta norma tiene importancia a escala mundial, debido a que las organizaciones y sus partes interesadas, son cada vez más conscientes de la necesidad y los beneficios de un comportamiento socialmente responsable, el cual a su vez tiene como objetivo contribuir al desarrollo sostenible. De ahí que el desempeño de una organización en relación con la sociedad en la que opera y con su impacto sobre el medio ambiente, se ha convertido en una parte crítica al medir su desempeño integral y su habilidad para continuar operando de manera eficaz. Uno de sus principales beneficios en la cultura de Responsabilidad Social, es la homologación del lenguaje, proporcionando un consenso sobre terminología, conceptos y definiciones.

3. ¿Qué es RSE?

Para CentraRSE, la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es una cultura de negocios basada en principios éticos y firme cumplimiento de la ley, respetuosa de las personas, familias, comunidades y medio ambiente, que contribuye a la competitividad de las empresas, bienestar general y desarrollo sostenible del país.

4. Metodología

IndicaRSE 2017 es procesado internamente análisis y generación de reportes individuales en CentraRSE hay consolidados. través de un software diseñado de forma exclusiva para la tabulación, interpretación.

A través de IndiCARSE, se generan dos tipos de reporte:

Reporte de Auto-evaluación Individual: Es el informe de resultados automático que genera de manera individual y confidencial cada empresa al momento de completar los cuestionarios en forma virtual.

Reporte de Auto-evaluación Regional: Es el informe que se genera una vez al año después del cierre regional y que contiene el reporte consolidado del total de las empresas tabuladas tanto a nivel nacional como de la región centroamericana, lo cual permite a las empresas realizar un ejercicio de comparación de sus prácticas en RSE y las de otras empresas a nivel nacional y regional.

5. Perfil Regional

Composición de la base:

La base está compuesta por las empresas que llenaron la herramienta en las fechas estipuladas para la medición regional. Acontemplan todas las empresas que midieron sus prácticas durante el ciclo.

El total de empresas evaluadas en el año 2021 es de 92.

Perfiles de Empresas:

Las empresas evaluadas corresponden a los siguientes sectores:

| | | | |
|----|-------------------------|---|-------------------------------|
| 1 | Tecnología | 2 | Telecomunicaciones |
| 13 | Comercio | 4 | Agricultura |
| 5 | Educación | 5 | Bienes Raíces |
| 7 | Industria | 3 | Construcción |
| 0 | Finanzas | 1 | Explotación Minera |
| 0 | Turismo | 0 | Gremios |
| 12 | Banca y seguros | 5 | Manufactura |
| 1 | Comunicación | 5 | Servicios alimentos y bebidas |
| 5 | Energía e hidrocarburos | 2 | Transporte |
| 0 | Gobierno | 4 | Agroindustria Azucarera |
| 7 | Industria alimenticia | 1 | Org. no gubernamental |
| 8 | Servicios | 0 | Call Center |
| | | 1 | Industria Médica |

Perfil nacional/multinacional:

| | | | |
|----|----------|----|---------------|
| 49 | Nacional | 36 | Multinacional |
| | | 7 | Regional |

Rango de colaboradores:

| | | | |
|----|-------------------|----|---------------------|
| 24 | De 1 a 50 Per. | 10 | De 251 a 500 Per. |
| 1 | De 51 a 100 Per. | 14 | De 501 a 1,000 Per. |
| 19 | De 101 a 250 Per. | 24 | Más de 1,000 Per. |

Volumen de venta:

| | | | |
|----|-------------------------------|---|---------------------------------|
| 43 | De US\$ 0 a US\$ 500 K. | 9 | De US\$ 10.1 M. a US\$ 20.0 M. |
| 4 | De US\$ 501 K. a US\$ 2.0 M. | 9 | De US\$ 20.1 M. a US\$ 50.0 M. |
| 3 | De US\$ 5.1 M. a US\$ 10.0 M. | 9 | De US\$ 50.0 M. a US\$ 100.0 M. |

15 Más de US\$ 100.0 M.

Perfiles de explotación:

18 Si

74 No

Actividad económica:

12 Agricultura
15 Servicios Directos
2 Distribuidor a Empresa Detallista
2 Distribuidor a Empresa Mayorista

6 Distribuidor a Empresa Consumidor Final
43 Otros
1 Producción Materia Prima
10 Producción de Producto Terminado
1 Servicios de Outsourcing

Tipo de capital:

48 Nacional

14 Mixto
30 Extranjero

Perfil familiar:

25 Si

67 No

Perfil junta directiva:

62 Accionistas
16 Consejo de Administración
0 Asesores Externos

2 Directores Externos
5 Ejecutivos de la Empresa
7 Otros

DIUNSA

Sector primario

Perfil Nacional/Multinacional

Perfil de colaboradores

Volumen de venta

Perfil exportación

Actividad económica

Tipo de capital

Perfil familiar

Perfil de junta directiva

Perfil de socio

Nivel de medición

Comercio

Nacional

Más de 1,000 Per.

Más de US\$ 100.0 M.

No

Otros

Mixto

Si

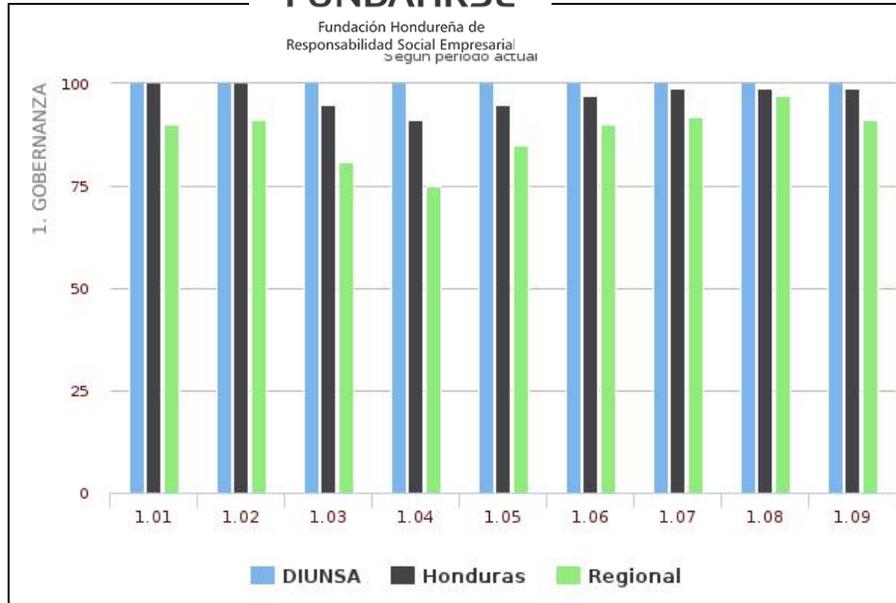
Consejo de Administración

Socio

Nacional

FUNDAHRSE

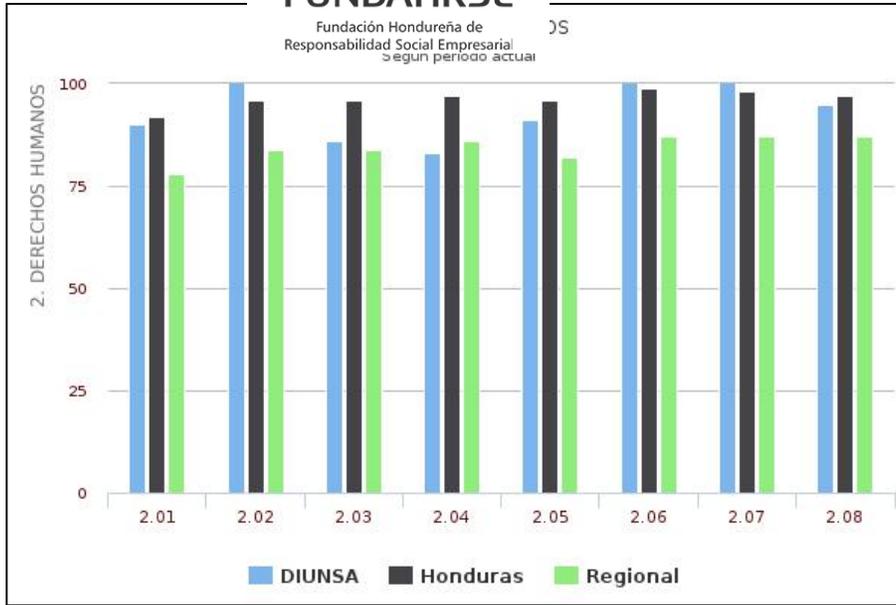
Fundación Hondureña de
Responsabilidad Social Empresarial
según periodo actual



| 1. GOBERNANZA | Promedio | Promedio 2020 | Promedio nacional | Promedio Regional | Comercio | Más de 1,000 Per. | Más de US\$ 100.0 M. |
|--|----------|---------------|-------------------|-------------------|----------|-------------------|----------------------|
| 1.1 Visión general sobre la gobernanza de la organización | 100 | 100 | 100 | 90 | 82 | 97 | 92 |
| 1.2 Principios y consideraciones | 100 | 100 | 100 | 91 | 88 | 98 | 93 |
| 1.3 Procesos y estructuras de la toma de decisiones | 100 | 100 | 95 | 81 | 73 | 92 | 84 |
| 1.4 Rendición de cuentas | 100 | 100 | 91 | 75 | 70 | 90 | 77 |
| 1.5 Transparencia | 100 | 100 | 95 | 85 | 83 | 96 | 87 |
| 1.6 Comportamiento ético | 100 | 100 | 97 | 90 | 94 | 96 | 93 |
| 1.7 Respeto a los intereses de las partes interesadas | 100 | 100 | 99 | 92 | 96 | 98 | 91 |
| 1.8 Respeto al principio de legalidad | 100 | 100 | 99 | 97 | 99 | 99 | 100 |
| 1.9 Respeto a la normativa internacional de comportamiento | 100 | 100 | 99 | 91 | 99 | 95 | 91 |
| Total | 100 | 100 | 96 | 86 | 84 | 95 | 88 |

FUNDAHRSE

Fundación Hondureña de
Responsabilidad Social Empresarial
según periodo actual

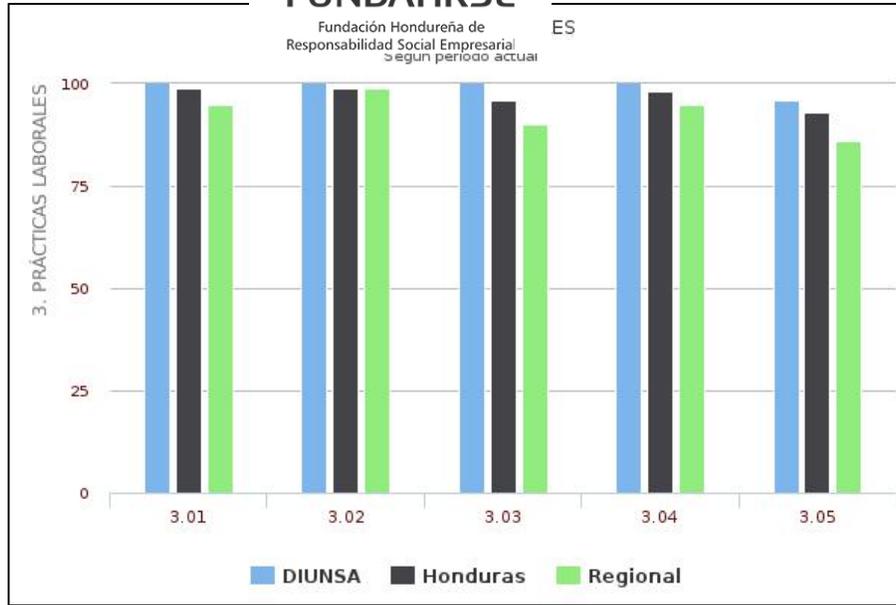


| 2. DERECHOS HUMANOS | Promedio | Promedio 2020 | Promedio nacional | Promedio Regional | Comercio | Más de 1,000 Per. | Más de US\$ 100.0 M. |
|---|----------|---------------|-------------------|-------------------|----------|-------------------|----------------------|
| 2.1 Debida diligencia | 90 | 70 | 92 | 78 | 72 | 89 | 73 |
| 2.2 Situaciones de riesgo para los derechos humanos | 100 | 100 | 96 | 84 | 77 | 97 | 93 |
| 2.3 Evitar la complicidad | 86 | 86 | 96 | 84 | 81 | 94 | 79 |
| 2.4 Resolución de reclamaciones | 83 | 83 | 97 | 86 | 76 | 97 | 91 |
| 2.5 Discriminación y grupos vulnerables | 91 | 91 | 96 | 82 | 87 | 92 | 76 |
| 2.6 Derechos civiles y políticos | 100 | 100 | 99 | 87 | 94 | 94 | 81 |
| 2.7 Derechos económicos, sociales y culturales | 100 | 100 | 98 | 87 | 93 | 94 | 82 |
| 2.8 Principios y derechos fundamentales en el trabajo | 95 | 95 | 97 | 87 | 87 | 96 | 92 |
| Total | 93 | 92 | 96 | 85 | 85 | 94 | 84 |

FUNDAHRSE

Fundación Hondureña de
Responsabilidad Social Empresarial
según periodo actual

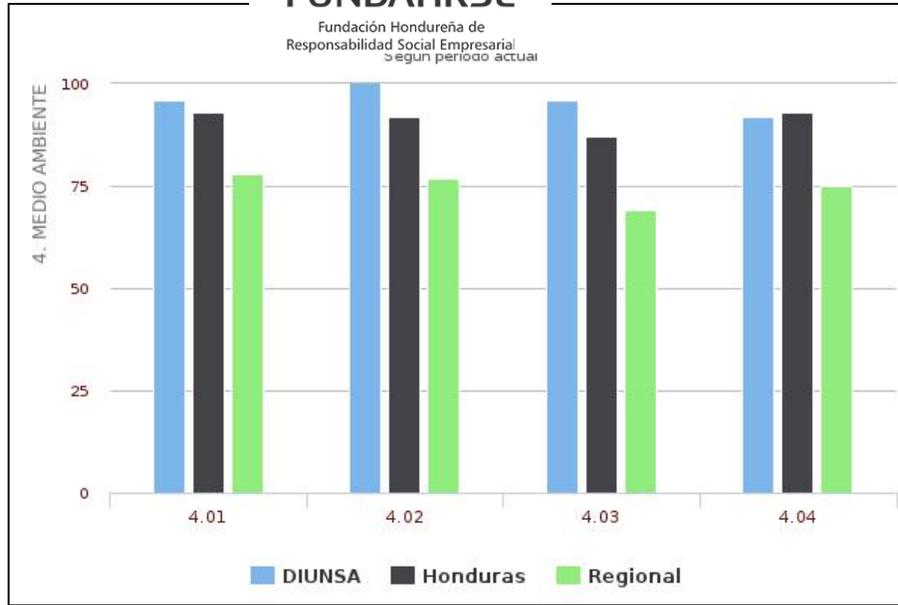
ES



| 3. PRÁCTICAS LABORALES | Promedio | Promedio 2020 | Promedio nacional | Promedio Regional | Comercio | Más de 1,000 Per. | Más de US\$ 100.0 M. |
|--|----------|---------------|-------------------|-------------------|----------|-------------------|----------------------|
| 3.1 Trabajo y relaciones laborales | 100 | 100 | 99 | 95 | 93 | 99 | 93 |
| 3.2 Condiciones de trabajo y protección social | 100 | 100 | 99 | 99 | 99 | 99 | 99 |
| 3.3 Diálogo social | 100 | 100 | 96 | 90 | 87 | 96 | 97 |
| 3.4 Salud y seguridad ocupacional | 100 | 100 | 98 | 95 | 94 | 99 | 97 |
| 3.5 Desarrollo humano y formación en el lugar de trabajo | 96 | 0 | 93 | 86 | 79 | 92 | 89 |
| Total | 99 | 100 | 97 | 93 | 91 | 97 | 94 |

FUNDAHRSE

Fundación Hondureña de
Responsabilidad Social Empresarial
según periodo actual

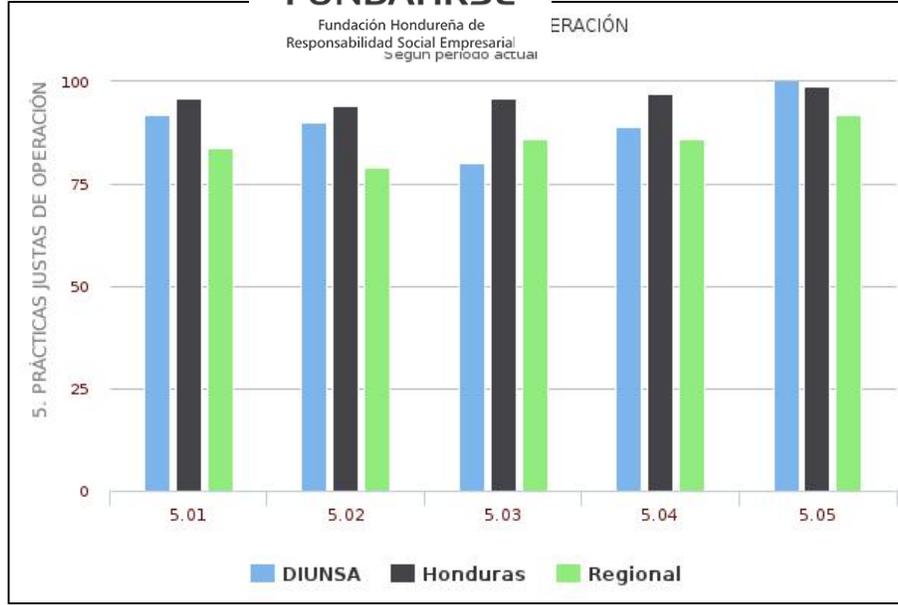


| 4. MEDIO AMBIENTE | Promedio | Promedio 2020 | Promedio nacional | Promedio Regional | Comercio | Más de 1,000 Per. | Más de US\$ 100.0 M. |
|---|----------|---------------|-------------------|-------------------|----------|-------------------|----------------------|
| 4.1 Prevención de la contaminación | 96 | 92 | 93 | 78 | 74 | 93 | 79 |
| 4.2 Uso sostenible de los recursos | 100 | 100 | 92 | 77 | 73 | 90 | 74 |
| 4.3 Mitigación y adaptación al cambio climático | 96 | 96 | 87 | 69 | 63 | 82 | 68 |
| 4.4 Protección del medio ambiente, biodiversidad y restauración de los hábitats naturales | 92 | 92 | 93 | 75 | 61 | 92 | 71 |
| Total | 96 | 95 | 92 | 75 | 70 | 90 | 74 |

FUNDAHRSE

Fundación Hondureña de
Responsabilidad Social Empresarial
según periodo actual

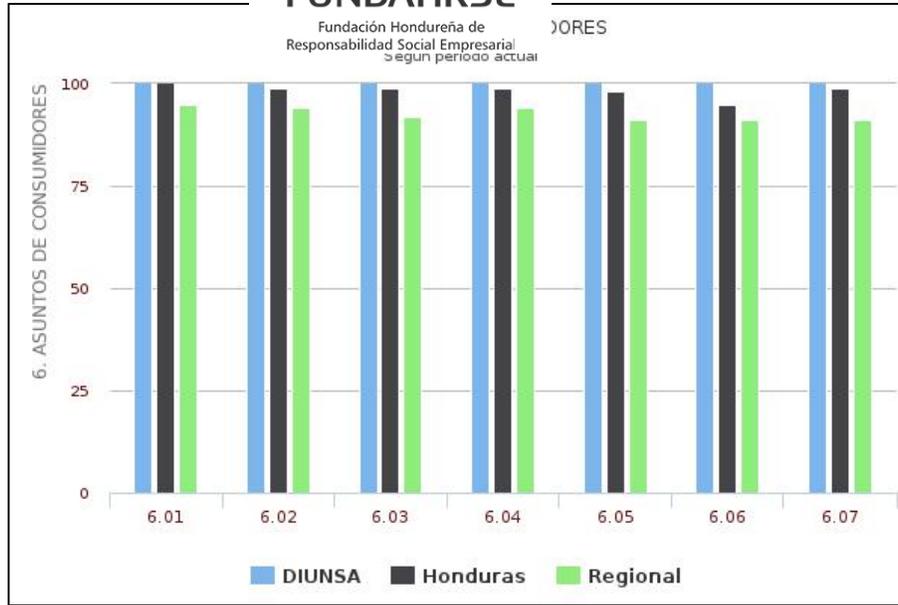
ERACIÓN



| 5. PRÁCTICAS JUSTAS DE OPERACIÓN | Promedio | Promedio 2020 | Promedio nacional | Promedio Regional | Comercio | Más de 1,000 Per. | Más de US\$ 100.0 M. |
|--|----------|---------------|-------------------|-------------------|----------|-------------------|----------------------|
| 5.1 Anti-corrupción | 92 | 92 | 96 | 84 | 87 | 93 | 84 |
| 5.2 Participación política responsable | 90 | 90 | 94 | 79 | 75 | 89 | 79 |
| 5.3 Competencia justa | 80 | 80 | 96 | 86 | 86 | 92 | 85 |
| 5.4 Promover la responsabilidad social en la cadena de valor | 89 | 89 | 97 | 86 | 86 | 94 | 85 |
| 5.5 Respeto a los derechos de la propiedad | 100 | 100 | 99 | 92 | 95 | 100 | 95 |
| Total | 90 | 90 | 97 | 85 | 86 | 94 | 85 |

FUNDAHRSE

Fundación Hondureña de
Responsabilidad Social Empresarial
según periodo actual

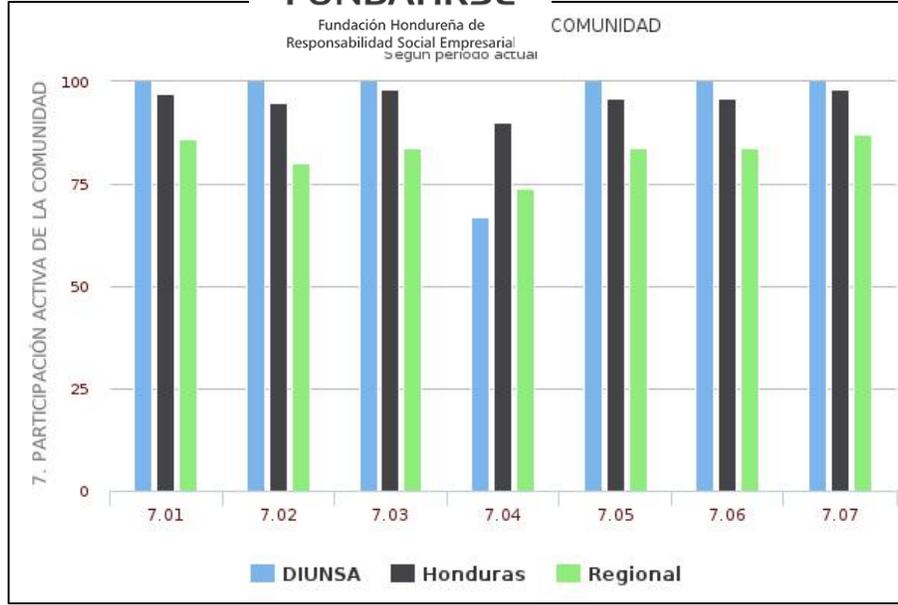


| 6. ASUNTOS DE CONSUMIDORES | Promedio | Promedio 2020 | Promedio nacional | Promedio Regional | Comercio | Más de 1,000 Per. | Más de US\$ 100.0 M. |
|--|----------|---------------|-------------------|-------------------|----------|-------------------|----------------------|
| 6.1 Prácticas justas de Marketing, Información objetiva e imparcial y prácticas justas de contratación | 100 | 100 | 100 | 95 | 93 | 100 | 94 |
| 6.2 Protección de la salud y la seguridad de los consumidores | 100 | 100 | 99 | 94 | 88 | 98 | 95 |
| 6.3 Consumo sostenible | 100 | 100 | 99 | 92 | 90 | 96 | 91 |
| 6.4 Servicios de atención al cliente, apoyo y resolución de quejas y controversias | 100 | 100 | 99 | 94 | 94 | 99 | 97 |
| 6.5 Protección y privacidad de los datos de los consumidores | 100 | 100 | 98 | 91 | 94 | 97 | 86 |
| 6.6 Acceso a servicios esenciales | 100 | 100 | 95 | 91 | 70 | 98 | 97 |
| 6.7 Educación y toma de conciencia | 100 | 100 | 99 | 91 | 87 | 97 | 84 |
| Total | 100 | 100 | 99 | 93 | 90 | 98 | 92 |

FUNDAHRSE

Fundación Hondureña de
Responsabilidad Social Empresarial
según periodo actual

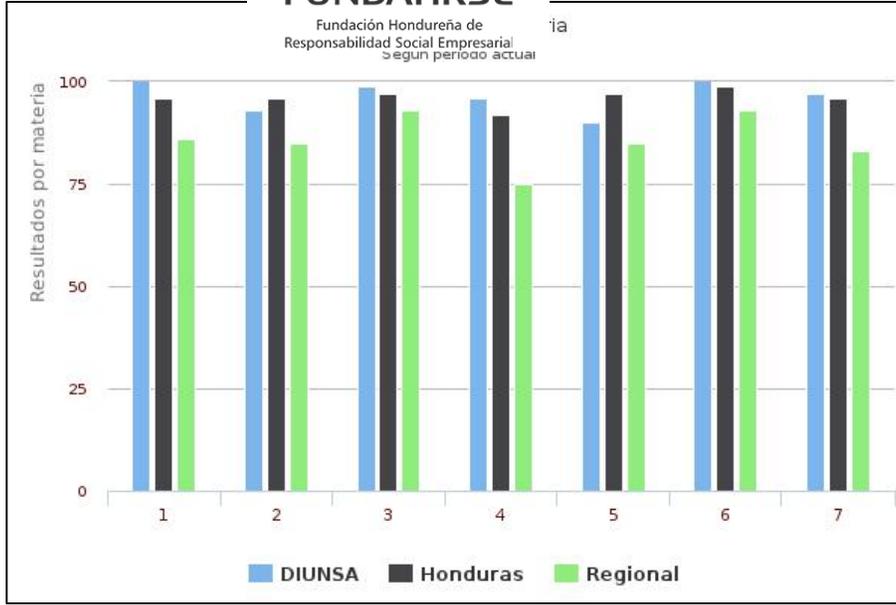
COMUNIDAD



| 7. PARTICIPACIÓN ACTIVA DE LA COMUNIDAD | Promedio | Promedio 2020 | Promedio nacional | Promedio Regional | Comercio | Más de 1,000 Per. | Más de US\$ 100.0 M. |
|--|----------|---------------|-------------------|-------------------|----------|-------------------|----------------------|
| 7.1 Participación Activa de la Comunidad | 100 | 100 | 97 | 86 | 83 | 96 | 86 |
| 7.2 Educación y cultura | 100 | 100 | 95 | 80 | 75 | 93 | 80 |
| 7.3 Creación de empleo y desarrollo de habilidades | 100 | 100 | 98 | 84 | 82 | 98 | 85 |
| 7.4 Desarrollo y acceso a la tecnología | 67 | 67 | 90 | 74 | 74 | 87 | 66 |
| 7.5 Generación de riqueza e ingresos | 100 | 100 | 96 | 84 | 82 | 97 | 82 |
| 7.6 Salud | 100 | 100 | 96 | 84 | 89 | 99 | 94 |
| 7.7 Inversion social | 100 | 100 | 98 | 87 | 90 | 100 | 90 |
| Total | 97 | 97 | 96 | 83 | 82 | 96 | 83 |

FUNDAHRSE

Fundación Hondureña de
Responsabilidad Social Empresarial
según periodo actual



| Materia | Promedio | Promedio 2020 | Promedio nacional | Promedio regional | Comercio | Más de 1,000 Per. | Más de US\$ 100.0 M. |
|---|----------|---------------|-------------------|-------------------|----------|-------------------|----------------------|
| 1. GOBERNANZA | 100 | 100 | 96 | 86 | 84 | 95 | 88 |
| 2. DERECHOS HUMANOS | 93 | 92 | 96 | 85 | 85 | 94 | 84 |
| 3. PRÁCTICAS LABORALES | 99 | 100 | 97 | 93 | 91 | 97 | 94 |
| 4. MEDIO AMBIENTE | 96 | 95 | 92 | 75 | 70 | 90 | 74 |
| 5. PRÁCTICAS JUSTAS DE OPERACIÓN | 90 | 90 | 97 | 85 | 86 | 94 | 85 |
| 6. ASUNTOS DE CONSUMIDORES | 100 | 100 | 99 | 93 | 90 | 98 | 92 |
| 7. PARTICIPACIÓN ACTIVA DE LA COMUNIDAD | 97 | 97 | 96 | 83 | 82 | 96 | 83 |
| Total | 97 | 97 | 96 | 86 | 84 | 95 | 95 |