

« Nous n'allons pas attendre la Reprise, nous allons être la Reprise. N'écoutez pas la conjoncture et ne comptons que sur nos propres forces : nous allons recruter, nous allons investir, nous allons développer le qualitatif avec, de ma part, plus d'exigence que jamais.

C'est maintenant le temps de l'Audace qui transcende et pas de la peur qui paralyse... Je veux tout mettre en œuvre pour réussir notre « Projet AUDACE 2023 » dès la fin de... 2022 ! Ca ne dépend que de nous... » Bernard Alfandari

A la suite de la crise sanitaire, Résistex met en avant, en 2021, sa capacité de résilience et, pour contrebalancer le ralentissement de l'activité économique, confirme la dynamique du programme d'innovation lancé en 2019, AUDACE 2022.

Résistex y affirme son positionnement métier : « devenir l'expert reconnu de la gestion et du pilotage et du Smart Lighting sur le Marché de l'éclairage ».

Se distinguant résolument des vendeurs de « produits containers » Résistex justifie le coût de ses solutions par leur performance, leur efficacité énergétique et, avec sa gamme de produits Biofeel, la mise au centre des attentes de l'Humain – la personne éclairée. Une Marque d'entreprise claire doit rendre ces qualités plus visibles.

Concrétisés par une **simplicité d'installation** du système d'éclairage personnalisé et préprogrammé et – une fois celui-ci mis en service – par la **qualité d'usage** de l'éclairage tourné vers le bien-être et la satisfaction de la personne éclairée, ces points forts ainsi que les **services que la « RSE orientée clients »** peut leur adjoindre, doivent devenir des moteurs puissants de la décision d'achat par le client.

Se distinguer de la concurrence, c'est également tisser des liens utiles et pérennes au travers **de relations « gagnant-gagnant »** avec les parties prenantes. Elles se construisent par un effort de concertation que chaque collaborateur doit s'approprier vis-à-vis de son interlocuteur, interne ou externe. Il s'agit de comprendre les enjeux de celui-ci et d'en tenir compte au même titre que de ses propres enjeux, qu'il s'agisse des clients électriciens, des personnes éclairées, des partenaires financiers, ou de l'ensemble des acteurs de la chaîne de valeur.

Accroître les richesses humaines de l'entreprise est le corollaire du développement, à la fois avec le recours à l'embauche de nouvelles expertises et l'intégration de jeunes en cours de formation, mais aussi avec **l'amplification de l'engagement des collaborateurs**. Le concept de « salarié à mission » se dessine pour consolider le statut d'entreprise à mission dont Résistex s'est doté fin 2018. Les valeurs et l'éthique Résistex, l'enrichissement de la formation et la responsabilisation, l'ouverture sur la culture et les passerelles avec le territoire sont des instruments mis en place pour donner du sens au métier, à la trajectoire professionnelle des collaborateurs.

Aujourd'hui identifiée dans le territoire comme une entreprise porteuse d'avenir, Résistex se voit encouragée par les institutions. Se voulant entreprise inclusive dans le cadre de cette démarche, Résistex continue à adhérer à des programmes publics de développement, à collaborer activement à des initiatives associatives d'insertion sociale et à intégrer les enjeux environnementaux au cœur de son Business.

La raison d'être qu'elle s'est donnée en tant qu'entreprise à mission « Fournir au plus grand nombre des solutions de qualité énergétiquement efficaces » doit également inspirer des actions en faveur du territoire, y compris (au travers du plus grand nombre) des personnes les plus fragiles socialement dont une proportion croissante souffre de précarité énergétique.

Ambassadrice régionale du Global Compact des Nations Unies, membre de son CA, Résistex intensifie **son rôle d'entraînement auprès des entreprises**. Un exemple en est le projet de rénovation et d'agrandissement des locaux de l'entreprise, dont l'ambition est d'être un démonstrateur de l'intégration des objectifs économiques, environnementaux et sociaux, ainsi que de son utilité sociale, en imaginant l'ouverture du bâtiment à des activités ou des services pour de nouveaux publics.